

短视频平台对群众文化传播的影响及优化研究

依光凤

景洪市文化馆，云南 景洪 666100

DOI:10.61369/HASS.2025100007

摘 要： 新媒体时代短视频平台获得了迅速发展，在群众文化传播过程中占据了非常重要的地位。借助短视频传播群众文化能够拓宽传播范围，增强人民群众对群众文化的认同感，转变传统单向灌输的文化传播模式，让人民群众文化的被动接收者转变为主动参与者、创作者和传播者。短视频平台在群众文化传播中应用还能够提升群众文化传播效率，让更多的人民群众重新认识群众文化，同时，还能够增强群众文化传播互动性，吸引更多的人民群众参与到群众文化传播当中，进一步提升群众文化的知晓度和影响力。

关 键 词： 短视频平台；群众文化；传播；影响；优化

Research on the Impact and Optimization of Short-Video Platform on Mass Cultural Communication

Yi Guangfeng

Jinghong Cultural Center, Jinghong, Yunnan 666100

Abstract： In the era of new media, short-video platforms have experienced rapid development and occupy a crucial position in the dissemination of mass culture. Leveraging short videos to propagate mass culture can broaden the scope of dissemination, enhance the people's sense of identity with mass culture, transform the traditional one-way cultural dissemination model, and enable the people to transition from passive recipients to active participants, creators, and disseminators of mass culture. The application of short-video platforms in mass cultural dissemination can also improve the efficiency of cultural dissemination, allowing more people to rediscover mass culture. Additionally, it can enhance the interactivity of mass cultural dissemination, attracting a greater number of people to participate in it, thereby further elevating the awareness and influence of mass culture.

Keywords： short-video platform; mass culture; dissemination; impact; optimization

群众文化是以广大人民群众为主体，以满足自身精神需求为目的、以文化娱乐活动为主要内容的社会文化现象。新媒体背景下短视频平台获得了迅速发展，具有覆盖广、传播速度快等优势，为群众文化传播创造了新的契机。短视频平台在群众文化传播中应用有着积极的影响，不仅能够拓宽群众文化传播范围，还能够提升群众文化传播效率，增加群众文化传播过程中的互动性，让人民群众从被动的信息接收者成为群众文化传播的主动参与者、创作者和传播者，提升群众文化传播的实效性，推动群众文化创新发展。

一、短视频平台对群众文化传播的影响

（一）拓宽传播范围

短视频平台具有便捷性、广泛覆盖的特点，在群众文化传播中应用有着不可忽视的作用，特别是在拓展传播范围方面有着积极的作用。短视频平台具有快速、直观、容易分享等特点，已经成为文化传播的全新阵地。群众文化传播中借助短视频平台有助于拓宽传播范围，增强群众文化的影响力。短视频内容精炼生动，可迅速吸引观众的注意力，短时间内就可以激发观众对群众文化的兴趣；且短视频平台可通过大数据技术对观众感兴趣的内容进行分析，结合

观众兴趣推送合适的群众文化短视频，满足不同观众对群众文化的需求，实现对群众文化传播范围的拓展^[1]。短视频平台具有较强社交功能，观众可在短视频下方进行评论，并与观众进行沟通交流，增加文化的交流与互动，观众还可以转发自己感兴趣的短视频，实现群众文化的二次传播，有助于进一步扩宽群众文化的传播范围。短视频平台内容、形式丰富多样，能够为群众文化提供多样化的展现形式，能够吸引更多的观众了解群众文化，体会群众文化中想要表达的内涵，增加群众文化传播深度和广度。

（二）提升传播效率

短视频平台在群众文化传播中应用有助于提升传播效率。短

作者简介：依光凤（1983.05—），女，云南勐腊人，本科，研究方向：群众文化。

视频具有信息密度高、传播速度快的特点，在短时间内可向观众展示群众文化内涵，让观众了解群众文化背景、文化形式等，能够有效调动观众对群众文化的兴趣。短视频平台在群众文化传播中应用，可以节约传播时间和观众的接收时间，使群众文化传播效率获得提升。短视频的视频时长较短，几分钟内就可以让观众了解群众文化形式、文化背景等核心文化内容，且短视频内容一旦得到观众的认可，就能够在网络上获得迅速传播^[2]。

（三）增强传播互动性

短视频平台在群众文化传播中应用有着积极的影响，能够增加群众文化传播中互动性，让观众从原本的被动信息接收者转变为主动参与者。观众通过短视频观看群众文化视频，可在短视频评论区发表自己即时的想法，并且会与其他观众进行文化交流，促进群众更深入地了解群众文化，有助于提升观众对群众文化的认知和文化学习兴趣。短视频的互动性也让群众文化传播起到了进一步扩散的作用，使群众文化受到的关注越来越多，有助于增强群众文化传播的影响力。同时，群众文化传播过程中，还可以通过短视频互动了解观众对群众文化的需求、兴趣，结合观众需求、兴趣调整短视频内容，增加群众文化对观众的吸引力^[3]。

二、短视频平台在群众文化传播中应用的优化对策

（一）了解受众需求，优化传播策略

群众文化传播的主要目的是丰富我国人民群众的精神生活，引导人民群众树立正确价值观念，提升文化素养。短视频平台在群众文化传播中应用，要深入了解受众的需求，结合受众需求优化群众文化传播策略，从而使群众文化传播可以取得较好的效果。对受众群众文化需求进行调查分析，如借助大数据技术收集受众群众文化短视频浏览记录、检索记录等，结合受众需求选择合适的短视频传播内容和传播方式，保证群众文化短视频形式符合受众需求，拉近群众文化与受众之间的距离^[4]。如，部分受众对二次元等小众文化有着浓烈的兴趣，短视频在传播小众群众文化的过程中，可与大众短视频形式进行融合，通过大众的短视频传播形式加强受众对文化的了解。短视频内容要充分体现出群众文化内涵，要保证短视频能够起到价值观引领作用，使其能够帮助受众树立正确的价值观念，营造良好的社会风气。同时，还要保证短视频内容积极向上，能够充分展示群众文化艺术性，使其能够丰富受众的精神文化生活。

（二）丰富视频内容，引导受众参与

短视频平台有着较强的包容性，但是碎片化时代下受众对于不感兴趣的视频内容缺少耐心，根据相关调查发现受众单条短视频停留时间为6秒，在群众文化短视频传播过程中，要抓住这黄金6秒，吸引受众观看完整的短视频。群众文化短视频要保证内容对于受众来说有着较强的吸引力，短视频创作者应将群众文化与当下流行话题、社会热点内容等相结合，以便于短视频内容吸引

受众，增加受众对群众文化的兴趣^[5]。注重提升群众文化短视频的趣味性，如受众对短剧有着较高的趣味性，群众文化短视频传播过程中也可以通过短剧的形式传播群众文化。短视频平台中重生、穿越等系列短剧受到广大受众的喜欢，在群众文化宣传过程中可以打造重生、穿越系列群众文化短剧，短剧向受众介绍不同的群众文化，并适当在短剧中融入短视频热梗，能够进一步增加短剧对受众的吸引力，可以取得较好群众文化宣传效果。同时，群众文化短视频宣传过程中，也可组织群众开展线上书法、舞蹈等比赛活动，群众可以通过短视频展示自己的书法作品、舞蹈作品等，携带相关竞赛话题，这种方式可以让受众参与到群众文化短视频传播当中，增强群众文化传播的影响力。

（三）加强文化认同，提升传播效能

短视频平台在群众文化传播中应用，应注重增强受众对群众文化的认同感，让群众自觉参与到群众文化传播当中，提升群众文化短视频传播效能，使群众文化传播可取得较好的传播效果。在制作短视频的过程中应充分挖掘地区群众文化，增强受众对群众文化的认同感，如地区方案、传统节日、非遗活动等，并打造群众文化IP，为受众参与群众文化短视频共创提供条件。如鼓励非遗传承人、艺术培训中心教师、广场舞爱好者等拍摄短视频，在短视频内积极宣传群众文化，也能够增加受众对群众文化的认同感，提升群众文化传播效能。鼓励政府、媒体、地区名人等参与到群众文化短视频共创当中，为群众文化短视频传播提供资金、技术等多方面的支持，构建政府主导、行业协同以及社会参与的多元发展格局，使群众文化短视频传播能够取得较好的成效^[6]。

（四）提升技术支持，强化传播效果

短视频平台在群众文化传播中应用，应加大数字化资源的开发和运用，为强化短视频群众文化传播效果提供支持。基层文化馆是群众文化传播的重要机构，为加大短视频群众文化传播效果，基层文化馆应组织开展短视频培训活动，提升老年群体、农村地方群众短视频拍摄能力，使其能够分享群众文化，扩大群众文化的传播范围。如，基层文化馆可设计简单视频拍摄指南，通过指南让群众了解如何拍摄短视频，并设置提高班，学习基础的手机视频剪辑方法，为发布群众文化短视频提供支持。基层文化馆在群众文化短视频传播过程中，可依托人工智能技术、大数据技术等，赋能群众文化短视频传播，实现场景协同，为受众提供更多自由创作群众文化短视频的机会，如依托人工智能技术设计短视频脚本、海报等，有助于进一步丰富群众文化短视频内容。

（五）增强互动体验，调动受众兴趣

短视频平台在群众文化传播中应用，要注重利用短视频平台的交互功能，增加传播中的互动体验，调动受众了解群众文化的兴趣。群众文化宣传者可借助短视频互动功能，发起与群众文化相关的话题或挑战活动，邀请受众分享自己对群众文化的看法，也可进行线上投票，让观众参与到群众文化传播当中，不仅能够提升受众在群众文化传播当中的参与度，还能够增加受众对群众文化的认同

感。同时,也可以在短视频中融入生活化的场景,使短视频内容更加贴近生活,从而增强群众文化对受众的吸引力^[7]。文化传播过程中的互动性,使群众文化传播能够取得较好的效果,帮助群众树立正确的价值观念,提升群众的文化素养。

三、结束语

综上所述,短视频平台在群众文化传播中有着积极的影响,能够拓宽群众文化传播范围,提升群众文化传播效能,增强群众

参考文献

[1] 郭兆来. 短视频时代群众文化的宣传策略探讨 [J]. 中国传媒科技, 2025, (03): 95-98.
[2] 刘福英. 短视频平台推动下的群众文化国际传播探讨 [J]. 中外文化交流, 2025, (01): 68-70.
[3] 蔡大伟, 安岚. 短视频在群众文化传播中的应用探究 [J]. 中原文化与旅游, 2025, (01): 86-88.
[4] 陈凤. 短视频热下的群众文化发展 [J]. 中国报业, 2024, (22): 129-131.
[5] 白杨. 新媒体时代群众文化短视频发展研究 [J]. 中原文化与旅游, 2024, (07): 28-30.
[6] 张海颖. 短视频让群众文化迸发新活力 [J]. 文化产业, 2023, (20): 64-66.
[7] 靳荣欣. 短视频传播环境中群众文化的传播策略研究 [J]. 新闻文化建设, 2022, (16): 33-35.