

# 新时代红色音乐文化的育人价值与传播路径创新研究

齐品

桂林师范学院, 广西 桂林 541001

DOI:10.61369/EST.2024090001

**摘要：** 红色音乐文化是党和人民在革命、建设时期积淀的宝贵精神财富，承载着实现中国梦的历史记忆和价值追求，是培育新时代高质量人才的重要力量源泉。因此，在新时代发展下如何有效抓住机遇更好的迎接挑战，将红色音乐文化育人效能充分的发挥出来成为社会各界普遍关注的话题。本文聚焦新时代发展下红色音乐文化这一议题，系统分析了红色音乐文化的育人价值及传播过程中所面临的挑战，并结合自身工作经验提出了传播路径的创新举措，以供参考。

**关键词：** 红色音乐文化；新时代；育人价值；传播路径

## Research on the Educational Value and Communication Path Innovation of Red Music Culture in the New Era

Qi Pin

Guilin Normal University, Guilin, Guangxi 541001

**Abstract：** Red music culture is the precious spiritual wealth accumulated by the Party and the people during the period of revolution and construction, bearing the historical memory and value pursuit of realizing the Chinese dream, and is an important source of strength for cultivating high-quality talents in the new era. Therefore, under the development of the new era, how to effectively seize the opportunity to better meet the challenges and give full play to the educational effectiveness of red music culture has become a topic of general concern to all sectors of society. This paper focuses on the topic of red music culture under the development of the new era, systematically analyzes the educational value of red music culture and the challenges it faces in the process of communication, and puts forward innovative measures of communication path based on its own work experience for reference.

**Keywords：** red music culture; new era; educational value; propagation path

### 前言

众所周知，中国式现代化是精神文明与物质文明相协调的现代化，因此，在经济快速发展的今天，我们也要不断增强文化自信。红色音乐文化作为中国革命历史的关键组成部分，是中华民族宝贵的精神滋养，其展现的革命理想、民族情感与时代精神，不仅于特定历史阶段起到了凝聚人心、鼓舞士气的关键作用，还在新时代背景下凸显出鲜明的文化价值与教育意义。在新时代发展下，传统红色音乐文化传播方式面临互动体验差、代入感不强等挑战，在具体传播实践工作中，红色音乐文化多以理论教学方式呈现，很难满足广大受众尤其是青少年的认知习惯。在此背景下，有必要重新梳理和审视新时代发展下红色音乐文化的育人价值，这对于红色基因传承、充分发挥红色文化育人效能、帮助广大青少年树立正确人生观、价值观都具有重要的现实意义。本文以“育人价值挖掘—传播面临挑战—路径创新构建”为逻辑主线展开深度剖析，以期为推动红色音乐文化在新时代实现创造性转化、创新性发展提供有力支撑。

### 一、新时代红色音乐文化的育人价值分析

红色音乐文化的育人价值主要根源于其丰富的精神内核和实践基因，在新时代发展下，这种价值可以说是坚定理想信念的定盘星，是严谨科学态度形成的指南针，是发扬奋斗精神的动力源。下面我们就来从以下几个方面来详细分析一下。

#### (一) 塑造理想信念

众所周知，理想信念是我们精神上的“食粮”，没有理想信念或者是理想信念不坚定，就会导致精神上“缺钙”，就会得“软骨病”，往小了说不利于个人的成长，往大了说不利于国家的发展。红色音乐文化作为中国革命文化的关键组成部分，其深层的内涵反映了对集体主义价值的高度礼赞与艺术展现，特别是在特

定的历史阶段，它不仅是一种情感表达模式，更是一种汇聚人心、整合思想的精神力量。新时代发展下，红色音乐文化通过还原革命先烈的理想和使命，为广大受众提供自身发展的精神参照。从新民主主义革命时期的舍生取义到生产建设时期的艰苦奋斗，红色音乐文化所承载的远大理想和抱负不仅能够帮助人们抵御不良思想的侵蚀，还能够帮助人们树立正确的价值观。<sup>[1]</sup>

### （二）培育科学严谨的态度

新时代发展下，对个体的认知能力也提出了新的要求，要求我们坚持以科学的态度对待科学，以真理的精神追求真理。实事求是作为红色音乐文化的思想内核，体现了唯物辩证主义的认知方法和实践要求。在知识爆炸与信息繁杂的当下，红色音乐文化能够引导受众树立理性认知方式。通过学习红色历史中尊重规律、求真务实的实践案例，受众可培育批判性思维与实践精神，学会在复杂信息中辨别真伪，以科学态度看待发展问题，这为科技创新与社会进步提供了重要的认知支撑<sup>[2]</sup>。

### （三）激发奋斗精神

我们知道，红色音乐文化的底色是勇于拼搏、开拓进取，在带动爱国主义精神弘扬方面具备独特又深远的影响力，以家国情怀为核心，依靠不同时代背景下的音乐创作，把拼搏、奋斗等民族精神深深烙印在大众的集体记忆里，成为唤起民族认同和国家意识的重要工具。从革命年代“敢教日月换新天”的豪情，到新时代“踔厉奋发创未来”的实践，红色音乐文化始终传递着不畏艰难、勇毅前行的精神力量，这种精神正是中国式现代化建设、民族复兴不可或缺的精神力量。面对新时代发展下的风险挑战与发展任务，红色音乐文化能够有效激发个体的奋斗意识。它通过具象化的精神符号与价值倡导，引导人们将个人理想融入国家建设发展，在本职岗位上追求卓越、勇于创新，形成“同心协力、踔厉奋发”的良好工作作风。在实现中华民族伟大复兴的过程中，无数党员干部和群众发扬艰苦奋斗的精神，齐心协力，攻克了一个又一个难关，取得了一个又一个胜利。这种奋斗精神就是红色音乐文化在新时代的生动体现，它激励着我们在实现中华民族伟大复兴的道路上不断前进<sup>[3]</sup>。

## 二、新时代发展下红色音乐文化传播的优势

在新时代发展下，政策支持、技术革新、公众需求升级等多种因素叠加，为红色音乐文化传播搭建了优质的平台、拓展了传播空间，为充分释放育人功能提供了强有力支撑，具体表现如下。

### （一）数字技术赋能传播创新

随着5G信息技术的普及，VR、AR、大数据等数字技术的快速发展，通过搭建数字网络平台，红色音乐能够打破传统单一的传播路径，超越时空的限制，达到更加宽泛的涵盖范围，特别是对吸引年轻受众有着非常重要的作用。一方面，数字技术让红色音乐文化资源活跃起来，通过三维建模技术还原红色音乐创作遗址、运用3D投影、VR、AR等多种技术手段打造多维度舞台效果，能够逼真地再现历史场景，让观众犹如置身于历史事件发生

之地。如此一来，红色音乐就不再只是听觉上的享受了，还融合了视觉和触觉上的诸多沉浸体验。让原本静态的红色乐谱、老唱片等历史资料，转化为可感知、可参与的动态音乐体验，有效提升了红色音乐文化对年轻群体的吸引力。另一方面，大数据技术能够精准分析大众需求，实现红色音乐文化内容的个性化推送，例如，针对青少年群体可以推送动漫风格的红歌翻唱、红歌主题动画MV，为职场人群推送红色主题的励志歌曲改编、“红歌+职场感悟”的音频内容，让不同的群体都能找到符合自身喜闻乐见的红色音乐传播形式，有效提升红色音乐文化传播的精准度和有效性<sup>[4]</sup>。

### （二）公众文化自信持续提升

随着中国式现代化进程的加快，国民文化自信也在不断增强，公众对红色音乐文化的认同感、接受度得到显著提升，为红色音乐文化传播奠定了深厚的群众基础。一方面，红色音乐题材影视剧、舞台作品的走红，印证了群众对红色音乐文化的需求升级，如电影《觉醒年代》剧中《国际歌》《松花江上》等配乐引发热议、《长津湖》主题曲《雪花》成为传唱热点以及红色主题音乐剧《觉醒年代》、歌剧《白毛女》复排演出等，通过细腻的叙事、鲜活的人物塑造，搭配极具感染力的红色音乐，让红色音乐文化引发广泛的情感共鸣，不仅带动作品本身获得高票房、高收视率或演出满座，更带动了红色音乐旅游、红色音乐书籍阅读、经典红歌翻唱等热潮；另一方面，公众主动参与红色音乐文化传播的意识持续增强<sup>[5]</sup>。从普通网友在社交平台分享红歌翻唱视频、解读红歌背后的故事，到志愿者走进社区、学校开展红色音乐宣讲，再到民间创作者自发制作红色音乐主题短视频，形成了从专业机构引领到全民参与传播转变的浓厚氛围。这种自上而下与自下而上相结合的传播形式，让红色音乐文化真正走进大众生活、工作、学习，成为凝聚社会共识、激发民族精神的重要载体<sup>[6]</sup>。

## 三、新时代红色音乐文化传播路径创新研究

### （一）构建多元融合的传播路径

首先，要不断加强新媒体与传统媒体的协同，形成传播合力。媒体推广是传播红色音乐文化的重要手段之一。报纸、广播电视等传统媒体应充分发挥深度解读、权威传播的优势，强化对红色音乐文化的专业报道，同时积极借鉴新媒体的互动模式与传播技巧，优化内容呈现形式、拓展传播渠道。新媒体平台则需聚焦传播内容质量提升，打造系统化、专业化的红色音乐内容矩阵，避免内容碎片化、传播娱乐化。比如，人民日报、新华社、实践融媒等主流媒体，在新媒体平台推出“红色音乐故事汇”短视频栏目，以“红歌片段+创作故事”的生动形式，解读红色音乐背后的历史，受到广大受众欢迎；传统媒体也可与新媒体平台合作开展红色音乐传播活动，实现优势互补，扩大传播影响力。其次，整合线上线下传播渠道，打造全域传播网络。线上需充分利用官方网站、社交平台、移动客户端等载体，搭建全方位、立体式的红色音乐传播矩阵，既推送经典红歌音频、红色音乐纪录片，也上线红色音乐互动功能；线下则要加强红色音乐文化场

馆、教育基地建设，为受众提供亲身感受红色音乐魅力的场景<sup>[7]</sup>。

## （二）创新内容表达形式

首先，红色音乐文化传播要贴近生活，让内容“有温度、接地气”。需从生活实际出发，将红色音乐背后的宏大历史叙事，转化为具体生动的个人故事与生活场景——通过挖掘红色音乐创作中的感人细节，以小见大展现红色音乐的文化魅力。例如，可讲述《南泥湾》创作者深入陕北农村、记录军民垦荒生活的历程，或是革命先辈用红歌传递信念、慰藉战友的日常故事，让受众感受到红色音乐中的人性光辉与情感温度；同时，要结合当代社会热点与受众关注的问题，为红色音乐注入时代内涵，比如在抗击新冠疫情期间，将《团结就是力量》等红歌改编为抗疫主题版本，弘扬其中的团结奋斗、无私奉献精神，激励群众共克时艰<sup>[8]</sup>。其次，善用新技术赋能，增强受众体验感与参与感。工作人员需积极运用VR、AR、人工智能等技术，打造沉浸式、互动式的红色音乐传播场景，通过VR技术还原红色音乐创作现场，让受众置身其中感受红歌诞生的历程；利用AR技术将红色音乐元素与现实场景结合，提供全新视觉与听觉体验；借助人工智能技术实现个性化服务，如根据受众年龄、音乐偏好，推荐红歌翻唱版本、红色音乐课程<sup>[9]</sup>。

## （三）拓展参与群体，激活全民传播活力

首先，鼓励公众参与红色音乐文化创作与传播，打破专业机构主导的单一模式。可通过举办红色音乐创作比赛、主题征集活动，激发公众创作热情，让大众用自己熟悉的方式，表达对红色音乐的理解与感悟；同时，依托社交媒体平台搭建展示渠道，让公众创作的红色音乐作品得以广泛传播，形成全民参与、全民分享的良好氛围。其次，加强学校教育与社会教育联动，筑牢红色

音乐文化育人基础。学校是红色音乐文化育人的主阵地，需将红色音乐文化纳入教育教学体系：课堂教学中融入红歌教唱、红色音乐史讲解，社会实践中组织红歌合唱、红色音乐调研，校园文化建设中打造红色音乐角、举办校园红歌节，让学生深入理解红色音乐的内涵与价值。同时，要强化学校与社会的联动，充分利用社会红色音乐资源开展校外活动，例如组织学生到红色音乐博物馆参观老唱片、乐谱文物，邀请红色音乐老艺术家、老党员进校园教唱红歌、讲述红歌创作故事，实现学校教育与社会教育有机结合，共同培养学生的红色音乐文化素养<sup>[10]</sup>。

## 四、结语

新时代发展下，红色音乐文化的育人价值有增无减，它对理想信念的塑造、科学态度的培育和奋斗精神的激发都产生着重要的能动作用。然而，当前红色音乐文化传播面临着传播渠道协同不足、内容表达脱离受众、传播技术应用滞后等挑战。因此，为了充分发挥红色音乐文化的育人效能，我们需要构建多元融合的传播矩阵，创新内容表达形式，拓展参与主体，通过多种途径和方式，让红色音乐文化真正走进大众内心，融入社会发展与个体成长，为中国式现代化建设提供强大的精神动力和文化支撑。未来，随着社会的不断发展和技术的不断进步，红色音乐文化的育人价值和传播路径还将不断被挖掘和创新。我们要紧跟时代发展步伐，不断探索和创新，让红色音乐文化在新时代下焕发出新的活力与生机，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

## 参考文献

- [1] 李诗原. 红色音乐研究的学科理论与问题框架——音乐学术研究的反思与探讨[J]. 音乐研究, 2020, (02): 86-97.
- [2] 周雪丰. 新时代红色音乐文化的精神内涵阐释与传播路径创新[J]. 音乐创作, 2022, (05): 160-165.
- [3] 孙斐. 新时代高校红色文化育人路径实践研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(05): 39-41.
- [4] 白莎. 高校思政教育中红色文化资源传承价值及其实现路径[J]. 时代报告, 2021, (01): 8-9.
- [5] 郭新春, 刘科荣. 新时代红色文化育人的思考与实践[J]. 中国高等教育, 2020, (11): 60-61.
- [6] 李莹. 红色音乐文化发展历程、时代价值及传承路径[J]. 集美大学学报(哲学社会科学版), 2023, 26(03): 77-84.
- [7] 毛丽娜. 新时代红色文化价值传播的创新路径研究[J]. 传播与版权, 2023, (15): 96-99.
- [8] 张瑜. 红色音乐文化育人的价值探源与实践路径[J]. 学校党建与思想教育, 2023, (08): 36-38.
- [9] 熊晓辉. 从方法论看中国红色音乐文化研究[J]. 昌吉学院学报, 2020, (04): 52-57.
- [10] 魏天达. 新时代高校红色文化育人路径创新研究——以全国大学生红色旅游创意策划大赛为例[J]. 北京教育(高教), 2024, (07): 62-64.