

# 瓜类设施创意栽培的景观营造策略与农文旅融合项目的运营模式探究

邹立

佛山市农业科学研究所（佛山市农业技术推广中心），广东 佛山 528145

DOI: 10.61369/MAT.2026010014

**摘要：** 在现代农业与旅游产业相互促进共同发展背景下，瓜类设施创意栽培是带动农文旅产业的重要抓手，本文聚焦于从景观设计与农业经营角度出发的瓜类设施创意栽培景观营造策略，并结合农文旅融合项目运营模式展开探讨。以广东省佛山市的具体实践为案例，本文系统分析了“农业+文旅+社区”融合模式的可持续发展路径，重点阐述了主题化、体验化、品牌化等核心发展方向。研究表明，依托于系统的创意景观营造与多元化的运营模式，能够有效提升农业附加值，为乡村产业振兴提供有力支撑。

**关键词：** 瓜类设施；创意栽培；景观；营造策略；农文旅融合

## Research on the Landscape Creation Strategies of Innovative Facility Cultivation of Melons and the Operation Mode of Agricultural-Cultural-Tourism Integration Projects

Zou Li

Foshan Academy of Agricultural Sciences (Foshan Agricultural Technology Extension Center), Foshan, Guangdong 528145

**Abstract:** In the context of the mutual promotion and integrated development of modern agricultural-cultural-tourism industry, creative cultivation of cucurbit crops in facility agriculture serves as a significant driving force for advancing the agricultural-cultural-tourism sector. This paper focuses on the landscape creation strategies for creative cucurbit facility cultivation from the perspectives of landscape design and agricultural management, and further explores these strategies in conjunction with the operational models of agriculture-tourism integration projects. Using the specific practices in Foshan City, Guangdong Province as a case study, this paper systematically analyzes the sustainable development path of the integrated "agriculture + cultural tourism + community" model, with a particular emphasis on core development directions such as thematization, experiential enhancement, and branding. The research indicates that relying on systematic creative landscape creation and diversified operational models can effectively enhance the added value of agriculture, thereby providing robust support for rural industrial revitalization.

**Keywords:** cucurbit facilities; creative cultivation; landscape; construction strategies; integration of agricultural-cultural-tourism

### 引言

在全球农业转型升级与全面推进乡村振兴的战略背景下，传统农业正朝着集约化、景观化、多功能化的方向演进<sup>[1]</sup>。创意栽培不仅追求生产效益，更注重通过技术与艺术手段，将生产空间转化为集观赏、体验、休闲、科普于一体的多功能复合体<sup>[2]</sup>。瓜类作物特别是观赏南瓜和葫芦瓜类，因其形态多样、生长周期短、观赏性强等特点，成为设施创意栽培的理想载体。

农文旅融合作为发展区域的重要途径，在我国多地已取得显著成效。广东省佛山市农耕文化底蕴深厚，民营经济活跃，且地处粤港澳大湾区核心地带，具备发展农文旅融合项目的天然优势。自2007年起，佛山以农业良种良法展示为契机，积极探索创意农业，示范推广了包括各类瓜果在内的设施创意栽培，并将其成功融入农业项目建设，为农文旅融合发展提供了技术借鉴与实践经验。

本研究旨在综合相关理论与专家观点，系统梳理瓜类设施创意栽培的景观营造策略，并基于佛山典型案例，深入探讨其农文旅融合项目的运营模式，以期为现代农业与乡村旅游的深度融合提供参考。

## 一、瓜类设施创意栽培的景观营造策略

### （一）空间布局与形态设计的系统策略

瓜类设施创意栽培的景观营造，需兼顾瓜类的生长特性与艺术性。在空间布局上，可采用立体栽培、造型廊架及功能分区等方法，构建秩序井然、动静结合的空间序列<sup>[1]</sup>。例如，利用瓜类藤蔓的攀援特性，设计拱形廊架、网状结构或几何造型，形成“瓜廊”“绿隧”等特色景观节点；同时，依据不同瓜类的色彩与形态差异，通过规则组合或主题拼种，营造具有视觉美感与田园意趣的景观画面。

宏观层面，需统筹规划栽培设施与周边农田、水域、道路及建筑的关系，形成点、线、面有机联动的整体景观格局。例如，可将核心瓜类景观温室作为游览焦点，通过瓜果长廊串联休闲体验区、科普教育区与农产品销售区，从而构建完整而流畅的游览动线。

### （二）文化主题植入与叙事性景观构建

景观营造应超越视觉层面，深入融入地域文化记忆，以增强游览的情感体验与文化认同。可结合我国以“葫芦”象征福禄、多子、绵长的传统民俗寓意，以及地方神话传说、农耕历史等文化资源，打造主题鲜明的瓜果文化景观场景。具体手法包括：运用瓜形雕塑、主题壁画、文化展板等元素，讲述“瓜瓞绵绵”的人文故事；或依托二十四节气文化，以“春播、夏花、秋收、冬藏”为时序轴线，设计系列体验式主题景观，使游客沉浸于瓜果背后的文化意境。

在佛山地区，可进一步融合岭南文化特色，例如将瓜类廊架与瓻耳墙造型相结合，采用石湾陶艺制作栽培容器，或融入龙舟、舞狮等民俗元素进行创意造型，从而塑造独具地方特色的瓜类景观。

### （三）科技融合与互动体验的创新设计

现代设施农业技术为创意栽培提供了坚实支撑。通过环境智能调控、无土栽培、LED补光、水肥一体化等技术手段，可实现对瓜类生长形态与周期的精准控制，延长观赏期，并可进行人工塑型，创作瓜雕等独特景观。此外，引入AR导览、二维码植物解说、生长过程实时监测显示等数字化技术，能显著增强景观的科普性与趣味性。

互动体验是提升游客参与度的关键。可设计“认养一棵瓜”、瓜果雕刻DIY、垂直农场种植体验等活动，让游客亲身参与栽培管理过程，在农事劳作中获得愉悦感与成就感。

### （四）生态美学与可持续发展

创意栽培景观应遵循生态优先与循环利用的原则。例如，利用瓜类枝叶形成的荫蔽环境，为喜阴植物及微生物提供生长空间；采收后将瓜藤粉碎堆肥，实现养分的内部循环。在美学层面，应追求“虽由人作，宛自天开”的境界，注重植物群落的自然演替，打造随季节更迭而呈现不同景致的动态景观。

## 二、农文旅融合项目的运营模式探究——以佛山为例

佛山市在工业化、城镇化高度发展的同时，探索出了一条“都市精品农业”发展路径。以农文旅融合为主线，依托高附加值、强观赏性与文化性的瓜类设施创意栽培，有效推进了乡村振兴与城乡协同发展。

### （一）佛山农文旅融合的发展背景与核心优势

佛山农文旅融合的发展得益于其独特的资源禀赋与时代机遇。作为珠三角核心区的工业强市，佛山经济发达，拥有庞大且消费能力强的潜在客源市场，“到乡村去”已成为本地居民重要的休闲方式。同时，佛山是全球重要农业文化遗产“桑基鱼塘”生态系统的核心区，水网密布、物产丰饶，为发展现代创意农业提供了深厚的生态与文化基底。本地特色瓜类品种（如顺德黑毛节瓜、三水黑皮冬瓜）与基塘景观相结合，可塑造“水上瓜廊”“塘边果架”等新颖的农文旅景观。

此外，佛山民营经济活跃，市场思维敏锐，社会资本投身农业的意愿较强，推动了农业的品牌化与产业化进程。地方政府亦通过制定乡村振兴战略、出台休闲农业扶持政策，在设施用地、财政补贴及基础设施配套等方面提供支持，创造了良好的政策环境。

### （二）典型运营模式剖析

盈香生态园是佛山农文旅融合发展的成功典范。该园区坐落于佛山市高明区凌云山下，位于广明高速沧江出口600米处，占地面积3000多亩，是一个集农业观光、生态旅游、科普教育于一体的大型综合性国家AAAA级旅游景区。其运营模式可概括为“一体筑基、两翼驱动、三轮协同”的复合型模型，对同类项目具有重要示范意义。

#### 1. 一体筑基，主题化打造

园区以自营有机农场为基础，选用观赏性强的瓜类品种，特别是观赏南瓜，核心打造“瓜语穹顶”等主题景观，构建完整的瓜类文化叙事线索。围绕瓜类主题，开发系列餐饮产品、文创商品，并利用科普教育平台开设相关课程，举办多样农事体验活动，吸引消费者深入体验农业生态与文化。

#### 2. 两翼驱动，科技与文旅融合

园区以“科技观摩”与“文旅体验”为双引擎。在生产端，突出展示无土栽培、雾培植物墙等现代农业技术，实现种植过程的可视化；在消费端，通过景观营造将瓜景转化为旅游吸引物，拓展亲子农耕、团建研学、农田认养等体验式消费项目，成功实现从生产空间到消费空间的价值转化。

#### 3. 三轮协同，实现闭环运营

在产品、营销、社群三个维度形成协同驱动。产品上，将瓜类主题与传统节庆结合，策划“瓜果嘉年华”等特色活动，丰富文化内涵，创造消费热点。营销上，推行年卡、团体合作等制度，通过差异化定价与专属权益提升客单价与重游率。社群上，

注重游客关系的长期维护，培育忠实客户群体，形成可持续的运营闭环。

### 三、结论

综上所述，以瓜类设施创意栽培为核心的农文旅融合运营模式，通过主题聚焦、体验设计、品牌塑造、社群连接与产业延伸，

成功将农业资源转化为具有市场竞争力的旅游产品与经济价值。这一模式不仅为佛山本地乡村振兴注入了新动能，也为我国都市现代农业与乡村旅游的融合发展提供了可资借鉴的实践方案。

### 参考文献

- 
- [1] 王军得. 设施瓜类蔬菜机械化生产技术 [J]. 农机使用与维修, 2025, (04): 52-54.
  - [2] 王艳蕊. 农旅融合导向下田园综合体景观规划设计策略研究 [D]. 东北林业大学, 2020.