

体育旅游融合背景下赛事活动发展研究 ——以浙南山区泰顺县为例

胡海淼

泰顺县文化和广电旅游体育局，浙江 温州 325500

DOI:10.61369/IED.2025080005

摘 要： 体育和旅游作为风靡当下的生活方式和休闲模式，二者你中有我、我中有你，相互渗透、彼此成就。本文以浙江省泰顺县为研究对象，采用案例分析法，深入探讨其如何依托特色的生态与人文资源，通过打造体育赛事品牌，驱动赛事经济发展。论文系统性分析泰顺赛事经济的发展状态、经济效益与社会影响，并指出在发展过程中遇到的同质化竞争、产业融合不深、专业人才短缺等方面的挑战。最后，本文从深化品牌打造、促进产业融合、布局时代产品等方面，为泰顺及同类地区赛事经济的可持续发展提供策略建议。

关 键 词： 体育旅游融合；赛事经济；经济效益；泰顺县；乡村振兴

Research on the Development of Sports Events and Activities under the Background of the Integration of Sports and Tourism — A Case Study of Taishun County in the Mountainous Area of Southern Zhejiang

Hu Haimiao

Taishun County Bureau of Culture, Radio, Television, Tourism and Sports, Wenzhou, Zhejiang 325500

Abstract： Sports and tourism, as popular lifestyles and leisure patterns nowadays, are interwoven and mutually reinforcing, permeating and complementing each other. This article takes Taishun County, Zhejiang Province as the research object and adopts the case analysis method to deeply explore how it relies on its distinctive ecological and cultural resources to drive the development of the sports event economy by creating sports event brands. This paper systematically analyzes the development status, economic benefits and social impacts of the event economy in Taishun, and points out the challenges encountered in the development process, such as homogeneous competition, shallow industrial integration and shortage of professional talents. Finally, this article provides strategic suggestions for the sustainable development of the event economy in Taishun and similar regions from aspects such as deepening brand building, promoting industrial integration, and laying out contemporary products.

Keywords： integration of sports and tourism; event economy; economic benefits; Taishun County; rural revitalization

引言

随着国家经济的持续发展和广大人民群众对美好生活的向往，旅游成为人们丰富生活的不二选择。同时对旅游模式的要求一再升级，传统的走马观花式的观光旅游已不能满足游客需求，转而投向有参与感、多产业融合的体验式旅游，在此背景下，体育旅游愈发兴起。而体育赛事，特别是大型户外群众性赛事，能够在短时间内集聚大量人流、物流、资金流和信息流，形成显著的“注意力经济”效应^[2]，从而有效带动举办地的交通、住宿、餐饮、购物等相关产业协同发展，这种由赛事活动引发的综合性经济现象即为“赛事经济”。

浙江省泰顺县是国家级的生态县，有“中国廊桥之乡”“中国名茶之乡”等美誉，曾经因其山地丘陵的地理条件，制约旅游产业发展，现在却成为发展户外体育旅游的绝佳禀赋^[3]。近年来，泰顺县积极探索“两山理论”的转化路径，将体育赛事作为打通“绿水青山”向“金山银山”转换通道的重要抓手^[3]，取得了显著成效。本研究旨在通过对泰顺案例的深度剖析，为同类地区发展体旅融合与赛事经济提供理论参考和实践借鉴。

作者简介：胡海淼（1989.01—），女，浙江泰顺人，本科，中级旅游经济师，研究方向：旅游。

一、泰顺县发展赛事经济的先天优势与内在需求

（一）先天的资源优势

生态资源优越：泰顺森林覆盖率超76.8%，环境质量优良率常年保持浙江省前列，拥有占县域面积1/10的乌岩岭国家级自然保护区，该保护区森林覆盖率达93.48%，是天然的“户外运动圣地”和“绿色健身房”。

地形地貌独特：“九山半水半分田”的地貌特征，境内溪流峡谷纵横，高山丘陵盆地兼有，全县平均海拔超500米，非常适合开展马拉松、越野跑、徒步、骑行等多元化户外体育项目。

文化底蕴深厚：拥有十五座的国宝廊桥以及众多明清时期的古村落，畲族文化、非遗文化、红色文化等赋能体育赛事。曾多次举办高级别的象棋、围棋、台球等大赛，体育赛事与旅游景区初步融合。

（二）内在发展需求

经济转型需求：传统旅游业发展面临交通不便等制约，而且随着文旅产业深度融合，传统的旅游产品已不能满足现在游客需求，必须寻求差异化、体验式的发展新路径，体育旅游是突破方向。

政策红利驱动：国家及浙江省层面持续出台促进体育产业、旅游产业融合发展的政策文件^[10]，以及泰顺先天的环境优势，为泰顺发展赛事经济提供了良好的顶层设计和支持环境^[6]。

市场需求契合：文化/体育/农业等产业+旅游的发展模式，兼具助推产业发展和经济附加值，同时迎合大众从传统观光向深度体验、健康生活转型的消费需求，市场前景广阔。

经济消费拉动：赛事活动期间，专业参赛者、参观观众、工作媒体人员等的集中涌入，能够短时显著拉动本地交通、餐饮、住宿、购物等消费^[7]。根据调查数据显示，重大活动期间，活动举办地的入住率常达100%，周边地区达到90%以上，餐饮业的营业额大幅提升，更是能带动当地农特产品的销售。

赛事活动收入：参赛者报名费、企业的赞助广告费、场地租赁、活动氛围打造等直接的赛事收入，同时还有为赛事提供组织、安保、医疗、志愿等服务的衍生延伸收入。

活动品牌效益：国家级、省级的高级别赛事活动通过央媒、省级等媒体的报道传播，“走走泰顺、一切都顺”的旅游口号与“泰顺户外体育旅游的天堂”形象深入人心，品牌价值的提升带来的长期效益难以估量^[15]。

基础设施升级：为满足办赛需求，道路等基础设施和周边环境得到提升改善，间接提升当地的旅游接待能力和居民生活品质。

项目招引激发：活动赛事带来的客流和发展前景，能够吸引社会资本投资兴建高端民宿、户外拓展基地、康养中心等新业态，促进了产业结构的优化升级。

社会综合效益：

催生家乡情怀：当地居民通过参与活动的志愿服务、提供附加旅游服务等，与政府共享发展成果，在外创业的游子，亦可通过活动了解家乡变化和发展，增强其对家乡的自豪感和归属感。

促进全民健身：举办专业性的赛事活动，能够激发民众的运动热情，同时专业赛事上邀请的运动员和裁判，通过与他们的接洽，推动公共体育设施的完善和全民健身氛围的形成。

二、泰顺赛事经济的实践情况与效益分析

（一）核心实践模式：赛事品牌化

泰顺摒弃“大活动”的办赛思路，聚焦“小而精”“特而美”办赛理念^[4]，成功培育了一系列具有鲜明地域标签的品牌赛事：

古道马拉松：依托泰顺境内独特的红枫古道、岭北古道等古驿道资源，结合泰顺山地丘陵的地理特点，打造集体育竞技与文化体验、自然观光多体融合的赛事活动。

全国青年赛艇锦标赛：举办场地设在时尚体育小镇泰顺百丈镇，以飞云湖赛道为核心，巧妙融合竞技、文化与旅游元素，是泰顺贯彻国家“体育赛事进景区”要求的又一次有力实践。

全国象棋业余棋王赛：泰顺自成功创建“全国象棋之乡”以来，大力推动象棋运动的发展，加大政策支持、挖掘象棋文化、培养苗子、制定象棋事业发展中长期规划，后备人才梯队培养成效明显。

（二）综合经济效益体现

赛事活动对泰顺社会经济的拉动效应呈现出典型的“加乘效应”，综合效益远超赛事本身。

三、泰顺赛事经济发展面临的挑战

品牌影响力薄弱：泰顺赛事虽品类繁多，但“有数量无品牌”的问题较为显著。目前除象棋项目依托“全国象棋之乡”等国字号招牌形成一定基础外，多数赛事规模偏小、辐射范围有限。县域内举办的足球赛事多局限于温州地区，尚未形成跨区域影响力。更值得关注的是，赛事品牌定位模糊，同质化现象明显^[9]，未能充分结合泰顺廊桥文化、畲族风情、氡泉资源等独特元素打造差异化IP，与周边地区赛事相比缺乏核心竞争力。即便如百丈体育小镇重点发展的水上运动，也仍处于起步阶段，产业集聚效应未充分释放，尚未形成标志性赛事品牌。

产业融合机制不畅：“体育+”的融合发展模式虽已起步，但仍停留在浅层叠加阶段。从融合机制看，体育与旅游、文化等产业的协同联动不足，尚未建立常态化合作机制，如赛事活动与古村落、景区的联动多为临时安排，非遗文化融入赛事的形式较为单一，未能形成深度绑定的产业生态。从价值转化看，赛事对关联产业的拉动作用有限，2024年12场重点赛事仅带动消费4600余万元，与生态资源禀赋不相匹配，且缺乏“观赛+旅游+消

费”的一体化产品设计，多数游客仅为观赛而来，停留时间短、消费链条短^[9]。此外，赛事商业运作能力薄弱，对赞助商的吸引力不足，市场化融资渠道尚未打通，仍较多依赖政府资金支持。

基础设施供给失衡：作为“九山半水半分田”的山区县，体育场地建设先天受地理条件制约，基础设施问题成为赛事发展的首要瓶颈。一方面，场地分布与品质存在双重短板，县域内体育场地分布不均衡，部分区域设施老化严重，且种类单一，难以满足多元化赛事需求。另一方面，设施适配性不足加剧运营难题，全年200天的雨水天气严重影响户外球场、广场舞等活动开展，而现有场地多未配套雨棚等防护设施，直接制约赛事举办的稳定性。

专业人才缺口：人才短缺已成为制约泰顺赛事高质量发展的关键短板。在赛事组织层面，缺乏具备赛事策划、商业运营、新媒体推广等专业能力的复合型人才^[9]，导致赛事筹备效率不高，品牌营销效果有限。在技术服务层面，社会体育指导员队伍建设滞后，尽管2024年培育了100名三级社会指导员，但数量仍无法满足群众科学健身指导需求，更难以支撑赛事的专业化服务保障。在后备人才层面，体育师资力量薄弱，部分学校体育老师专业技能不足，且象棋等优势项目进校园缺乏丰富载体，后备人才梯队建设面临断档风险，从长远制约赛事竞技水平与群众基础的提升。

缺乏市场化优势：市场运营机制不健全，赛事活动的策划运营仍以政府主导为主，缺乏市场化营销团队，且未建立完善的赞助商体系和商业合作模式，市场化融资渠道单一，过多依赖财政资金支持^[11]。同时赛事衍生产品开发严重不足，缺乏具有区域特色的文创产品，赛事与旅游产品的捆绑销售机制尚未建立，“观赛经济”向“旅游经济”转化率不高，群体消费潜力未能充分释放，缺乏持续性的商业运营模式和稳定的收入来源^[14]。

四、优化泰顺赛事经济发展的策略建议

借力特色资源，打造赛事硬品牌。深入挖掘地方特色资源：“矿、泉、水、山、茶、花、红、桥、村、泰、顺、人”等和深厚人文底蕴与体育产业的结合点和切合度，运用好泰顺得天独厚的自然山水资源、民族特色资源、王牌稀缺资源等打造“有氧泰顺”赛事竞技游、“畲乡探秘”体旅奇妙游、“氡泉体验”康体养生游，形成“一赛事一主题”的特色格局。将赛事与地方文化深度融合，通过文化赋能增强赛事粘性和传播力^[12]。重点培育1-2个具有全国影响力的年度标志性赛事，通过长期运营积累品牌价值。再以联合媒体与社交平台，扩大赛事曝光度，吸引跨区域参与群体。开发赛事周边产品，联动餐饮、零售等行业形成消费链条。利用赛事直播、数字藏品等新型媒介拓展收入来源，提升经济附加值。

统筹管理职能，破除融合壁垒。系统梳理文化、旅游、体育等职能部门管理职责和具体职能，建立起“一支队伍管体旅”管理机制，整合赛事活动的规划、审批与执行权限，避免多头管理导致

的资源分散。同步健全“一个专班”兴产业的团队作战体系，设立赛事经济专项工作组，聚合工作资源、工作力量和工作骨干来助力体旅融合，负责赛事策划、招商与绩效评估，实现“一事一策”精准推进。与此同时，还要组建一支既懂体育又知旅游的专业精英团队，聘请具备体育产业运营和旅游开发经验的专业机构，参与赛事设计、市场推广与商业开发，提升专业化水平。

聚合社会资源，增强供给能力。整合优质政策资源和社会资本等全面优化体旅融合发展环境，以政策发力、社会助力来推动赛事活动高效开展，编制地方赛事发展专项规划强势引领，设立财政专项发展资金强力助推，把赛事发展纳入“旅游主业化发展”重要组成来谋划推动。同时，纵深推进“社会力量办体育”改革，引入社会资本参与赛事举办，探索实施政企合营模式和社会股权融资等具体手段，汇聚民间资本来繁荣体旅产业，不断集聚起全社会共同关注体旅发展、共同参与体旅事业。定期对赛事的经济效益与社会影响进行评估，动态调整策略，构建参与者满意度调查体系，针对痛点持续优化服务内容。

梳理人力资源，培养专业人才。构建多层次人才培养体系，制定泰顺人才培养计划，依托温州大学等高校开设“体育旅游管理”定向培养班，培养具有地方适应性的专业人才。建立赛事策划师、户外指导员、体育经纪人等职业资格认证培训基地，开展“乡村体育指导员”专项行动。创新人才引进机制，制定《泰顺县体育旅游产业人才引进专项政策》，重点引进具备国际赛事运营经验的高端人才，设立“泰顺赛事智库”，柔性引进行业专家，如聘请退役运动员担任专业技术指导。完善人才激励保障机制，实施人才“安居工程”，建立以赛事经济效益、社会效益为核心的人才评价标准。

建立市场资源，将赛事转变为经济体系。构建全产业商业开发，设立首席合作伙伴、官方供应商等多级赞助体系。开发衍生产品，如推出限量版廊桥造型奖牌、畲族纹样运动服饰等文创产品。推进产业联动，设计“参赛者专属权益包”，联合景区提供凭号码布免门票优惠，引导参赛家庭转化为旅游消费群体。开发“赛后康复之旅”产品线，将氡泉疗养、茶山瑜伽等业态纳入赛事服务链条。建立数据价值转化机制，通过赛事APP收集选手消费偏好，构建用户画像，为后续精准营销提供依据。

五、结论

泰顺县的案例生动表明，对于生态资源丰富而传统旅游业面临转型的地区，以特色体育赛事为切入点和引爆点，大力发展赛事经济，是推动体育与旅游深度融合、实现区域经济高质量发展的有效路径。赛事经济是实现绿水青山向金山银山转化的关键支点。这种转化不仅体现在直接经济收益上，更表现为三个层面的创新突破：一是重构了山区发展逻辑，将地理劣势转化为户外运动优势；二是创新了产业融合模式，通过“体育+”构建多产业

联动的价值网络；三是探索了乡村振兴新路径，以赛事为载体激活乡村内生发展动力。

未来，泰顺应从“举办赛事”向“经营城市”转变，从赛事活动组织者向体育旅游产业生态构建者转变，从赛事经济向体验经济升级，最终实现“以赛促旅、以旅彰文、以文兴业”的良性循环。持续推进“四个融合”：体育与康养的深度融合、赛事与

数字的智慧融合、品牌与文化的价值融合、政府与市场的机制融合。通过持续创新、深度融合和绿色发展，不断优化赛事经济模式，将赛事活动的“瞬时流量”最大程度地转化为地区发展的“长期增量”，为同类地区发展体旅融合与赛事经济提供可资借鉴的“泰顺样本”。

参考文献

[1] 鲍明晓. 体育产业经济学 [M]. 北京：人民体育出版社，2018：124-136.

[2] 林显鹏，虞重干. 体育赛事对城市发展的综合效应研究 [J]. 体育科学，2019，39(5)：23-31.

[3] 张宏杰，王润. 乡村振兴背景下体育旅游融合发展路径——基于浙南山区的实证分析 [J]. 农业经济问题，2020，41(8)：98-106.

[4] 刘清早. 体育赛事运营管理实务 [M]. 上海：复旦大学出版社，2021：89-97.

[5] 王晨光，李丽. 体育赛事品牌 IP 打造与商业价值转化研究 [J]. 商业研究，2022，64(3)：78-85.

[6] 浙江省体育局. 浙江省体育产业发展“十四五”规划 [R]. 杭州：浙江省体育局，2021.

[7] 陈林祥，杨茜. 体育赛事对区域经济的拉动效应评估——以马拉松赛事为例 [J]. 武汉体育学院学报，2020，54(7)：56-63.

[8] 吴必虎，俞曦. 旅游体验型产品设计与开发 [M]. 北京：中国旅游出版社，2019：156-168.

[9] 孙浩然，赵阳. 体育旅游专业人才培养模式创新研究 [J]. 教育与职业，2021(12)：89-93.

[10] 国家体育总局. 体育强国建设纲要 [Z]. 2019-09-02.

[11] 周良君，陈小英. 县域体育赛事市场化运营机制研究 [J]. 体育文化导刊，2022(4)：67-73.

[12] 郑辽吉. 文化赋能乡村体育旅游发展路径研究 [J]. 地域研究与开发，2020，39(2)：178-182.

[13] 李海，王健. 户外运动赛事与生态资源协同发展研究 [J]. 生态经济，2021，37(9)：134-140.

[14] 黄亚玲，陈静. 体育赛事衍生品开发与营销策略 [J]. 商业经济研究，2023(1)：123-126.

[15] 泰顺县人民政府. 泰顺县文化和旅游发展“十四五”规划 [R]. 泰顺：泰顺县人民政府，2021.