

新质生产力视域下北疆文化数字化赋能文旅产业 深度融合发展研究

黄晓晨

中国海洋大学, 山东 青岛 266000

DOI:10.61369/IED.2025080006

摘 要 : 在国家文化发展战略全局中, 北疆文化占据重要地位。作为我国北方重要的生态屏障与国家安全稳定屏障, 北疆文化是多民族长期交往交融、共生共荣形成的多元一体的民族文化, 生动彰显了中华民族多元一体的整体风貌。铸牢中华民族共同体意识这一重大战略使命, 赋予了北疆文化全新时代内涵。各民族共同书写历史、共同抵御外敌、共同开发边疆的深厚底蕴, 为共同体意识筑牢了坚实的文化根基。深挖北疆文化精神内涵、彰显其时代价值, 对增强各民族群众归属感与荣誉感、凝聚民族团结向心力和凝聚力具有重要意义。在新质生产力加速发展、数字技术成为文化产业核心驱动力的时代背景下, 本文立足新质生产力的发展视角, 系统剖析北疆文化的多维内涵与价值体系, 深入探讨内蒙古文旅产业发展现状与现实困境, 进一步研究北疆文化数字化赋能与内蒙古文旅产业深度融合发展路径, 以全新视角助力北疆文化传承创新与内蒙古文旅产业高质量发展, 为北疆地区推进新时代文化强国建设提供有力支撑。

关 键 词 : 新质生产力; 数字化赋能; 北疆文化; 文旅产业; 深度融合

Research on the In-depth Integration and Development of Cultural and Tourism Industries Empowered by the Digitalization of Northern Frontier Culture from the Perspective of New Quality Productive Forces

Huang Xiaochen

Ocean University of China, Qingdao, Shandong 266000

Abstract : Within the overarching framework of the national cultural development strategy, Northern Frontier Culture holds a significant position. As a crucial ecological barrier and a safeguard for national security and stability in northern China, Northern Frontier Culture represents a diverse yet integrated ethnic culture that has evolved through long-term interactions, coexistence, and mutual prosperity among various ethnic groups, vividly reflecting the holistic image of China's diverse yet unified ethnic landscape. The major strategic mission of fostering a strong sense of community for the Chinese nation has endowed Northern Frontier Culture with new connotations for the contemporary era. The profound heritage of different ethnic groups jointly writing history, resisting foreign aggression, and developing the frontier regions has laid a solid cultural foundation for the sense of community. Delving deeply into the spiritual connotations of Northern Frontier Culture and highlighting its contemporary value is of great significance in enhancing the sense of belonging and honor among various ethnic groups, as well as fostering unity and cohesion. Against the backdrop of the accelerated development of new quality productive forces and digital technology becoming the core driving force of the cultural industry, this paper, from the development perspective of new quality productive forces, systematically analyzes the multi-dimensional connotations and value system of Northern Frontier Culture. It delves into the current development status and practical challenges of the cultural and tourism industry in Inner Mongolia, further exploring the path for the in-depth integration and development of the digital empowerment of Northern Frontier Culture and the cultural and tourism industry in Inner Mongolia. This study aims to provide a fresh perspective to support the inheritance and innovation of Northern Frontier Culture and the high-quality development of the cultural and tourism industry in Inner Mongolia, offering robust support for the advancement of building a culturally strong nation in the new era in the northern frontier regions.

Keywords : new quality productive forces; digital empowerment; Northern Frontier Culture; cultural and tourism industry; in-depth integration

基金项目: 内蒙古自治区文化和旅游发展研究课题(2023年度)“新时代内蒙古文旅产业高质量融合发展研究”(课题编号: 2023-WL0040)。

作者简介: 黄晓晨(1990—), 男, 博士研究生, 讲师, 研究方向: 新质生产力与数字化赋能、文旅产业深度融合、北疆文化品牌研究。

一、北疆文化的多维内涵与价值体系

（一）北疆文化的深厚底蕴与独特标识

习近平总书记在对内蒙古的重要指示精神中，多次提及“北疆”概念，如“内蒙古地处祖国北疆”。北疆以内蒙古为主体区域，积淀了数千年的厚重历史文化，是多元民族在此长期交融交汇形成的文化区域。匈奴时代，这片土地上诞生了独特的草原游牧文化，孕育出兼具强盛威猛气质与古朴粗犷风格的物质文化遗产。这一时期的物质文化集中体现在工艺美术领域的金属制品上，其中篆刻各类图案的动物形象牌饰、马具、兵器、车具及牧业相关造型完整的青铜器最为珍贵。这些器物纹饰精美绝伦，既展现了当时人们精湛的手工艺水平，也生动反映出匈奴牧人的游牧生活状态，以及原始民族本性中对自然生灵纯粹的崇敬之情。在建筑方面，匈奴人以方便迁徙的毡帐为主居，内部装饰简约质朴，外形设计独具匠心，蕴含着当时朴素的生活哲学，为后世留下了窥探先民生活痕迹的重要物证。

非物质文化层面，北疆民俗风情多姿多彩、底蕴深厚。蒙古族那达慕大会作为标志性民俗活动，集传统竞技、歌舞展演、物资交流于一体，赛马的奔腾姿态、摔跤的刚健气势、射箭的精准技艺，充分彰显了蒙古族勇敢剽悍、团结豪爽的民族精神。蒙古族长调悠扬婉转、意境悠远，呼麦雄浑壮阔、震撼人心，这些独特的艺术形式以天籁之音吟唱着草原民族对自然的赞美与对生活的热爱，如今已成为人类非物质文化遗产的瑰宝。语言传承上，蒙古语、达斡尔语、鄂温克语等多种少数民族语言在北疆世代相传，每一种语言都承载着所属民族独特的文化认知、思维方式与价值观念，是维系民族文化根脉的重要载体，见证了各民族在长期交往中形成的文化共生格局。

以铸牢中华民族共同体意识为主线，北疆文化的核心价值集中体现为各民族在长期交往交流交融中形成的休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念。从物质文化遗产中各民族共同创造的辉煌成就，到非物质文化遗产中各民族共有的精神追求，北疆文化的每一个维度都深刻印证着中华民族多元一体格局的形成与发展。这种多元一体的文化特质，既是北疆各民族团结奋进的精神纽带，也是增强民族凝聚力、维护国家统一的重要精神力量，为北疆地区的稳定发展与中华民族伟大复兴提供坚实的文化支撑。

（二）北疆文化在新时代的创新发展与时代担当

习近平文化思想为新时代文化建设锚定了航向、凝聚了力量，北疆文化在这一重要思想的指引下，通过多元路径探索，传承与创新时代答卷。在文化创作领域，一大批文艺工作者立足时代沃土，将北疆传统文化的鲜明基因与新时代的发展成就、社会风貌深度融合。现代蒙古族音乐创作便是生动实践，创作者们坚守长调的悠扬、呼麦的雄浑等传统内核，大胆吸纳电子音乐的律动、摇滚音乐的张力，让民族特色与当代审美碰撞出全新火花。这些作品不仅在国内外音乐市场收获广泛赞誉，更以年轻一代喜闻乐见的形式，打破了北疆文化的代际隔阂，使其在传承中焕发新生机。

新媒介的蓬勃发展为北疆文化传播开辟了广阔天地，让这份厚重文化走出草原、走向世界。互联网与社交媒体平台成为文化传播的核心载体，短视频的生动直观、直播的即时互动，让蒙古族传统服饰的精湛缝制工艺、民俗节庆的热闹鲜活场景得以全方位呈现。内蒙古各地文旅官方账号精心打磨内容，用镜头捕捉北疆的草原牧歌、大漠落日，用画面讲述民族的古老传说、现代变迁，让更多人透过屏幕领略北疆的自然之美与文化之韵，显著提升了北疆文化的知名度与影响力，推动其从地域文化向全国性、世界性文化符号演进。

从社会治理视角来看，北疆文化是凝聚民族情感、增强民族凝聚力的重要纽带。文化作为一种深沉持久的软实力，能够唤醒各民族成员的文化认同与家园归属感。在共同传承、发展北疆文化的过程中，北疆各民族彼此加深理解、增进情谊，形成了守望相助、同心同行的强大合力，为地区社会和谐稳定奠定了坚实基础。在经济社会发展层面，北疆文化为文旅产业注入了强劲动力，丰富的文化资源与壮美的自然景观相得益彰，吸引着八方游客慕名而来，带动旅游消费持续增长，推动交通、住宿、餐饮等相关产业协同发展，为地区经济高质量发展增添了鲜活动能。在构筑中华民族共有精神家园的进程中，北疆文化有着不可替代的独特价值。其多元一体的文化特质，为中华民族文化宝库增添了丰富内涵，北疆文化中蕴含的团结协作、勇敢拼搏、敬畏自然等价值理念，与中华优秀传统文化一脉相承、高度契合，成为滋养中华民族共有精神家园的重要养分。持续传承与创新北疆文化，能够不断强化各民族对中华民族文化的整体认同，让中华民族共有精神家园更加坚实、更加璀璨。

二、内蒙古文旅产业的发展现状与困境

（一）文旅资源的丰富性与产业发展现状

内蒙古的文旅资源得天独厚，自然与人文交相辉映，构成了独具魅力的旅游画卷。自然景观方面，呼伦贝尔大草原、锡林郭勒大草原广袤无垠，“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”的壮美意境，使其成为国内外游客心中的诗和远方。库布其沙漠、响沙湾等沙漠景区别具风情，滑沙的刺激、骑骆驼的悠然、沙漠日出日落的雄浑，为游客带来独一无二的大漠体验。大兴安岭林区绵延千里，森林覆盖率高，生态环境纯净优美，既是野生动植物的乐园，也是开展森林探险、生态康养旅游的绝佳去处，形成了草原、沙漠、森林三大特色自然景观体系。人文景观方面，北疆大地上散落着众多民俗村落，蒙古族、达斡尔族、鄂温克族等少数民族的风俗民情在此得以完整传承。游客可以欣赏百年聚居村落的风貌，走入古朴民居领略昔日民俗；品尝各类特色美食，欣赏当地群众的精彩表演；参与趣味十足的传统游戏，在沉浸式体验中感受浓厚的民俗文化底蕴。此外，辽上京等古城遗址、各类宗教文化场所等，共同构成了内蒙古丰富多元的人文景观资源。

在项目建设方面，各地加大投入力度，大型文旅综合体纷纷落地生根。以鄂尔多斯市康巴什新区为例，当地成功打造了城市文化景观、主题公园和专业演艺场馆等设施，将现代气息与民族

风情高度融合，培育出具有广泛影响力的文旅品牌，在全区文旅发展中起到了良好的示范引领作用。从市场数据来看，近10年来，全区接待国内游客总量和旅游总收入实现快速增长，文化旅游产业已成为各地带动经济发展的重要产业。文旅产品供给日益丰富，民俗体验游成为主流形式，祭敖包、篝火晚会等活动让游客深度沉浸于草原文化之中；红色旅游蓬勃发展，乌兰夫纪念馆、大青山抗日游击根据地、鄂托克前旗中共三段地工委旧址等红色景点，成为传承红色基因、开展爱国主义教育的重要场所，为游客提供了感悟红色文化、缅怀革命先烈的重要载体。

（二）文旅产业深度融合发展存在的现实困境

尽管内蒙古文旅产业取得了一定成绩，但在深度融合发展道路上仍存在许多现实困境，制约了产业能级的提升。一是资源整合不足是突出短板。受地缘距离影响，内蒙古东、中、西部文旅资源特色各异：东部以广阔草原为核心支撑，西部以浩瀚沙漠为主要亮点，中部则拥有深厚的文化积淀和丰富的民俗特色。然而，由于缺乏统筹协调的联动机制，各区域各自为政，在宣传推广、线路策划、客源互换等方面呈现“各自为战”的局面。例如，东部草原游与西部沙漠游未能实现无缝衔接，游客需多次往返才能游览全区主要景点，过程复杂且缺乏一站式、沉浸式游览体验，严重制约了区内文旅资源整体吸引力和竞争力的发挥，难以形成规模效应和协同发展优势。

二是文旅品牌塑造有待加强。尽管拥有丰富的自然风光和历史文化资源，但内蒙古文旅品牌在全国乃至世界范围内的影响力仍有较大提升空间。与国内其他知名旅游目的地相比，内蒙古文旅品牌存在精准定位模糊、核心价值提炼不精准、传播策略缺乏创新性等问题。对文旅融合背景下的北疆文化之美、壮美风景之美挖掘不够深入，导致很多人对内蒙古文旅的认知仅停留在“草原”“沙漠”等单一标签，对其厚重的历史内涵、丰富的民族习俗缺乏全面了解，难以形成对文旅产品完整的印象和概念认知，品牌辨识度和美誉度有待进一步提升。

三是服务质量参差不齐。内蒙古旅游业具有明显的季节性特征，夏季旅游旺季客流量暴增，导致交通拥挤、一房难求、餐饮涨价等问题频发，严重影响游客体验。此外，部分旅游从业者未经过系统化专业培训，存在服务意识薄弱、业务素质不高、接待规程不统一、服务标准不一致等现象。景区内基础设施配套不够完善，智能服务覆盖不足，游客在信息查询、线路规划、应急求助等方面存在诸多不便，这些因素共同导致游客整体满意度不高，不利于旅游目的地品牌口碑的提升。

四是市场开拓能力有待提高。在国内市场，现有文旅产品未能充分契合年轻群体的消费偏好。年轻一代更青睐个性化、互动性强、兼具社交属性的体验式产品，但内蒙古多数文旅产品仍偏传统，在场景创新、玩法设计上缺乏突破，新奇感和吸引力不足，难以激发年轻群体的出行意愿。在国际市场方面，受语言壁垒、文化差异、海外宣传推广力度不足等因素影响，内蒙古文旅的国际知名度偏低，对境外游客的吸引力不足。尽管自身文旅资源禀赋优异，但市场开放度不够，国际游客占比不高，海外市场潜力未能得到充分释放。

三、数字化赋能北疆文化与内蒙古文旅融合的战略意义

（一）数字时代文旅产业深度融合的变革趋势

数字化浪潮奔涌而至，数字技术带来的深刻变革重构着文化生产、传播、消费全过程，为数字时代下传统文化的创新发展注入强大动能。在文化生产领域，数字技术赋能让创作更具活力。数字绘画、数字音乐等软件工具摆脱了传统物理材料和空间环境的束缚，使创作过程更加便捷高效；虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等新技术开辟了全新的创作维度，沉浸式戏剧打破场所限制，让观众身临其境参与其中；虚拟现实艺术展览通过具象化方式呈现传统美育内涵，既充分展示创作者蕴含的审美理念，又实现文化价值的有效传达，丰富了文化生产的表现形式。

文化传播渠道呈现爆发式增长态势，互联网彻底打破了文化传播的地域边界，各类文化元素能够瞬间传递至全世界各个角落，实现文化传播的无国界化。社交平台成为文化传播的核心枢纽，用户通过点赞、转发、评论等互动行为，赋予文化作品二次传播的生命力，推动优质文化内容实现裂变式生长，快速“出圈”并触达更广泛的受众群体。这种传播方式不仅提升了文化传播的效率，更改变了文化传播的底层逻辑，使文化传播从单向输出转变为双向互动的传播生态。在消费体验层面，数据驱动下的个性化趋势日益凸显。基于大数据分析技术的广泛应用，文化企业能够精准捕捉用户的兴趣喜好、消费习惯等核心信息，进而实现精准化内容推送与产品供给。在线游戏、虚拟展览等多样化互动消费场景不断涌现，推动消费者从被动的文化接受者转变为主动的文化参与者，在沉浸式、互动式体验中获得个性化的文化消费感受，极大地丰富了文化消费的内涵与外延。

文旅产业的数字化转型已是不可逆转的时代潮流。智慧旅游配套设施持续完善，景区广泛配备智能导览系统、电子门票、电子检票、实时监控、智能排队叫号等系统，既显著提高了景区管理效率，又为游客提供了更加便捷的服务。游客通过手机应用即可完成景点查询、门票购买、智能导览、定位导航、入园凭证出示等一系列操作，实现旅游全流程的数字化便捷服务。线上线下融合的发展模式逐步成熟，旅游企业通过线上平台进行产品宣传与销售，依托线下景区或实体门店提供实体服务，形成“线上引流—线下体验—线上反馈”的闭环发展模式。在线旅游平台推出的一站式出行服务套餐，整合了交通预订、酒店预订、景点门票购买、当地向导服务等多项功能，充分满足了游客高效、便捷的出行需求，成为文旅产业数字化转型的典型实践。

（二）数字化赋能北疆文化与文旅融合的价值与机遇

数字化技术为北疆文化深层价值的发掘提供了有效工具。借助数字化采集、存储及分析等技术方法，能够将散落在历史长河中的北疆文化资源重新激活。通过数字复原技术对北疆古城遗址建筑群、民风民俗等进行数字建模，建立完整的资料存档体系，人们可以通过实地浏览或网络阅览的方式，直观了解古城遗址的原始风貌与当地民俗的真实场景；同时，以高清影像和音频形式记录各类民俗文化故事，为后续文化研究、传承提供宝贵的基础

资料。运用 AR、VR 技术搭建沉浸式文化场景，游客佩戴相应设备即可“置身”呼伦贝尔大草原，亲历蒙古族特色盛大婚宴；或走进夏季牧场，参与一年一度的那达慕大会，切身体验不同民族的热情与豪迈，实现文化体验方式的革新。数字技术也为北疆文化的传播插上了翅膀，彻底克服了传统传播方式的时空限制，实现了传播效果的质的飞跃。从视频短片、短视频到朋友圈分享、线上文旅直播，各类数字化传播形式将北疆的自然风光、民俗风情、历史文化搬至网络平台，构建了全方位、多维度的文化传播矩阵。众多新媒体创作者自发用镜头记录内蒙古的日常生活与草原特色，形成了全民参与的文化传播氛围，让北疆文化如磁石般吸引着海量受众，成功实现从地域文化向全国性、世界性文化符号的跨越，显著提升了北疆文化的影响力与传播力。

对于文旅产业发展而言，数字技术是最强劲的核心驱动力。基于北疆文化内核的虚拟现实旅游产品不断涌现，游客可在虚拟场景中实现“时空穿越”，沉浸式游览匈奴、鲜卑等古代民族的生活风貌，亲身观摩蒙古族传统游牧劳作，直观感受中华文明发展的历史印记，丰富了旅游体验的内涵与层次。借助大数据分析技术开展的文旅营销更加精准高效，旅游企业能够根据游客的兴趣爱好、消费能力、出行需求等因素，定制个性化旅游线路：针对历史文化爱好者，推出辽上京遗址、成吉思汗陵等历史文化主题连贯线路；面向亲子家庭，设计融合民俗体验与自然科普的特色行程，实现文旅产品供给与游客需求的精准匹配，提升游客的旅游满意度。

四、数字化赋能北疆文化与内蒙古文旅融合的实践路径

（一）构建北疆文化数字化资源库

构建北疆文化数字化资源库，是数字化赋能文化传承与文旅深度融合的基础性工程，能够为后续文化创新实践、文旅产业升级筑牢数据根基、提供核心支撑。首要任务是开展全面系统的北疆文化资源普查工作。组建涵盖历史、文化、考古、民俗等多领域专家学者的专业团队，对北疆的物质文化遗产与非物质文化遗产进行地毯式排查登记，确保文化资源普查无死角、无遗漏。在物质文化遗产方面，聚焦古城遗址、文物古迹、传统民居等核心资源，详细记录其地理位置、建筑风貌、历史脉络、保存现状等关键信息，建立标准化的物质文化遗产数据库；在非物质文化遗产方面，全面梳理民俗风情、民间艺术、传统技艺、民族语言等文化形态，系统收集文字记载、图片影像、音频视频等各类素材，形成完整的非物质文化遗产资源档案，确保普查数据的真实性、完整性与系统性。

筑牢数字化资源库的安全防线，建立健全长效更新维护机制。制定完善的数据安全管理规范，运用先进的加密技术、多重备份机制，保障数字化资源的安全完整，严防数据丢失、泄露或篡改等安全风险。定期对资源库进行更新优化，持续补充新发现的文化资源数据，对原有数据进行逐一核实完善，及时修正错误信息，确保资源库内容与时俱进、准确可靠。在此基础上，搭建

开放共享的数字化平台，设置分级访问权限，为科研机构、文化企业、旅游从业者及公众提供便捷的访问渠道：科研机构可依托资源开展北疆文化相关深度研究，文化企业能从中汲取创作灵感进行文化产品创新，旅游企业可借助数据资源设计特色文旅线路与产品，公众也能通过平台直观了解北疆文化的丰富内涵，让文化资源充分释放多元价值。

（二）完善数字化文旅服务体系

完善数字化文旅服务体系，是内蒙古文旅产业提质增效、增强核心竞争力的关键支撑，能够为游客提供更便捷、高效、优质的全流程旅游服务。扎实推进智慧旅游基础设施建设，实现数字化服务覆盖旅游全场景。在景区、交通枢纽、酒店民宿等核心场所，全面实现高速无线网络全域覆盖，确保游客能够随时接入网络，顺畅使用各类数字化旅游服务。聚焦景区智能化升级改造，在景区入口处布设智能闸机，实现电子门票扫码快速入园，大幅减少游客排队等候时间；在景区内部安装智能监控系统，实时监测客流量、环境质量与安全状况，精准预判并及时处置各类突发问题，提升景区安全管理水平；合理布设智能问询终端、智能导览屏等设备，为游客提供景区地图查询、景点讲解、游览路线推荐、便民服务指引等一站式便捷服务，让游客的自主游览更加省心、高效。

搭建统一的内蒙古文旅大数据平台，打破数据壁垒，实现多部门数据互通共享。整合旅游、交通、住宿、餐饮、气象、应急管理等相关数据资源，建立标准化的数据接口与共享机制，消除信息孤岛现象。借助大数据分析、人工智能等技术手段，对旅游市场动态、游客流量变化、消费趋势、舆情信息等进行实时监测与深度分析，为旅游管理部门优化资源配置、制定科学管理政策、开展应急处置提供精准决策依据；同时，为旅游企业提供市场需求分析、特色产品开发、精准营销推广等定制化服务，助力企业提升经营管理水平与市场竞争力，推动内蒙古文旅产业向精细化、智能化、高质量方向发展。

（三）强化数字化营销推广

强化数字化营销推广，是打响内蒙古文旅品牌、扩大市场影响力的关键举措，更是拓宽旅游市场的核心抓手。制定系统完备的数字化营销推广方案，构建全方位、多维度的营销矩阵。深耕微信、微博、抖音、快手等主流社交媒体平台，开设官方文旅账号作为核心发声阵地，持续输出优质文旅内容，既全面展现北疆草原、大漠、森林的壮美自然风光，又深度传递民俗文化、历史遗迹的深厚底蕴，同时分享实用的旅游攻略、出行贴士、应急指南等内容，满足不同游客的信息需求。充分发挥短视频生动直观、直播即时互动的传播优势，全方位、多角度展现内蒙古文旅的独特魅力，吸引用户关注、点赞、转发，形成自发传播的良好氛围，提升品牌传播的广度与深度。同时，积极联动知名网红、旅游博主、自媒体达人开展合作，邀请其深度探访内蒙古文旅景点，通过直播带货、体验分享、攻略测评等形式，借助其粉丝基础与影响力进行口碑传播，进一步放大内蒙古文旅的知名度与美誉度。

针对国际市场，以数字化手段打破语言壁垒与文化隔阂，全

力提升内蒙古文旅的国际曝光度。搭建多语言版本的官方文旅网站与社交媒体账号,用精准、地道的外文内容全面呈现内蒙古的文旅资源、产品服务、出行信息等,方便国际游客快速获取有效信息;主动对接国际知名旅游平台与社交媒体,根据不同国家和地区的文化特点、消费偏好,开展精准化营销推广活动,精准触达潜在国际客群;运用虚拟现实技术制作多语言沉浸式宣传视频,生动展现草原的辽阔壮美、民俗的鲜活多彩,让国际游客足不出户就能“亲临”内蒙古,感受独特的文旅魅力,从而激发其实际出行意愿,拓展国际旅游市场。

五、结论

本文立足新质生产力视域,系统研究了北疆文化数字化赋能文旅产业深度融合发展的相关问题,得出以下主要结论:北疆文化作为中华民族文化的重要组成部分,具有深厚的历史底蕴、独特的文化标识与丰富的价值内涵,是铸牢中华民族共同体意识的重要文化根基,在增强民族凝聚力、促进地区经济社会发展、构筑中华民族共有精神家园等方面发挥着不可替代的重要作用。内蒙古文旅产业拥有丰富的自然与人文资源,近年来取得了显著的发展成就,但在资源整合、品牌塑造、服务质量、市场拓展等方面仍然存在许多现实困境,制约了产业的高质量发展。

数字化时代正为文化与文旅产业发展带来颠覆性变革,数字技术重塑了文化生产、传播、消费的全链条,文旅产业数字化转

型已成为不可逆转的时代潮流。对北疆文化与内蒙古文旅融合而言,数字化赋能有着深远的战略价值,它为深挖北疆文化深层内涵、创新文化展示表达、提升文化传播广度、打造沉浸式文旅产品、精准推送文旅线路、推动产业跨界融合提供了强劲动力,更为内蒙古文旅产业高质量发展开辟了全新赛道。要实现数字化与北疆文化、文旅产业的深度融合,需构建一套系统完备的实践路径:以构建北疆文化数字化资源库为基础,筑牢数据支撑;以完善数字化文旅服务体系为保障,提升服务质量;以强化数字化营销推广为抓手,扩大品牌影响。路径相互衔接、互为支撑,构成了数字化赋能的完整解决方案,将推动内蒙古文旅产业实现从传统向现代、从规模向质量的转型升级,在高质量发展的道路上稳步前行。

未来,北疆文化与文旅产业的数字化深度融合,必将成为驱动内蒙古经济社会高质量发展的核心引擎,为铸牢中华民族共同体意识、构筑中华民族共有精神家园、建设文化强国注入更为强劲的力量。与此同时,发展路上仍需警惕数字化带来的各类风险,如数据安全的防护、数字漏洞的监管、技术应用的适老化等问题不容忽视。唯有提前谋划、精准施策,拿出切实有效的应对举措,才能确保数字化赋能之路行稳致远,让北疆文化的魅力与文旅产业的活力持续绽放。

参考文献

- [1] 陈少峰.城市文化旅游的创意传播新模式[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2020(01):30-33+40.
- [2] 杨沁.“北疆文化”视角下内蒙古文旅融合策略探究[J].旅游纵览,2024(21):147-149.
- [3] 李春林.内蒙古打造“北疆文化”品牌的时代价值及其路径探析[J].内蒙古师范大学学报(哲学社会科学版),2024(01):5-10.
- [4] 李凤亮.论文化新质生产力[J].党建,2024(07):29-31.
- [5] 李向民,苏佳.建构中国文化产业理论的话语体系[J].民族艺术研究,2023(05):77-89.
- [6] 李坤.铸牢中华民族共同体意识的文化境遇与实现路径[J].民族学刊,2024(03):40-48+124.
- [7] 魏鹏举.数字时代的文化贸易:演变、机遇与挑战[J].江西社会科学,2024(01):187-195.
- [8] 向勇.“创意者经济”引领数字文化产业新时代[J].人民论坛,2020(19):130-132.
- [9] 王光文,高晋.内蒙古文旅融合协调度分析及路径优化[J].前沿,2022(02):128-136.
- [10] 刘燕.内蒙古文化与旅游融合发展示范模式研究[J].北方经济,2023(01):44-47.
- [11] 何里文,章文勤,邓敏慧.新质生产力背景下文旅深度融合发展研究[J].商业观察,2024,10(33):44-47.
- [12] 张利国,于海波.新质生产力赋能民族地区铸牢中华民族共同体意识[J].西北民族研究,2024(06):30-41.