

基于卡西尔符号理论探究汉字海报中的汉字使用问题

岳雅君^{1, 2}, 巴楚伦·斯日古楞¹

1. 蒙古国科技大学, 蒙古 乌兰巴托 14191

2. 内蒙古大学创业学院, 内蒙古 呼和浩特 010070

DOI: 10.61369/HASS.2025100027

摘 要 : 在卡西尔看来, 人是因为有命题语言, 才具有了“符号化的想象力和智慧”, 从而建构起人的文化世界。通过研究卡西尔哲学符号理论以及汉字文化, 以汉字海报作为研究对象, 论证本文提出的核心观点: 汉字是海报中的命题语言, 汉字具有“普遍适应性”和“多变性”两个特性, 在此特性下, 汉字在海报中的应用源源不断的裂变、创新与发展, 实现语言与符号的美学共振, 传达精神与观念, 传递汉字之美。

关 键 词 : 汉字; 汉字海报; 卡西尔符号理论; 命题语言

The Use of Chinese Characters in Poster Based on Cassirer's Symbol Theory

Yue Yajun^{1, 2}, Batchulun · Sergelen¹

1. Mongolian University of Science and Technology, Ulaanbaatar, Mongolia 14191

2. Pioneer College, Inner Mongolia University, Hohhot, Inner Mongolia 010070

Abstract : In Ernst Cassirer's view, it is through propositional language that human beings acquire "symbolic imagination and intelligence," thereby constructing the cultural world of humanity. By examining Cassirer's philosophy of symbolic forms in relation to Chinese character culture, and taking Chinese character posters as the object of study, this paper argues its central thesis: Chinese characters function as a form of propositional language within poster design. Possessing the dual characteristics of universality and variability, Chinese characters enable continuous transformation, innovation, and development in poster applications. Through this process, language and symbol achieve an aesthetic resonance that conveys spiritual values and conceptual meanings, ultimately expressing the unique beauty of Chinese characters.

Keywords : Chinese characters; hanzi posters; cassirer's theory of symbolic forms; propositional language

引言

汉字海报以汉字为核心视觉元素, 既延续着汉字固有的文化基因, 又在设计创新中不断拓展表达边界, 成为传递文化观念、彰显美学价值的重要媒介。现有研究多聚焦于汉字海报的设计手法与视觉效果, 却较少从符号哲学的高度剖析汉字作为命题语言的本质属性, 以及其在海报设计中实现文化建构与美学共振的内在逻辑。基于此, 本文以卡西尔符号理论为核心理论支撑, 结合汉字文化的特质, 以汉字海报为研究对象, 深入探讨汉字的符号属性及其在海报设计中的应用逻辑。深化对汉字之美、文化之魂的理解与传播, 为当代视觉传达设计中传统文化元素的创新应用提供新的思路与路径。

一、海报中的汉字符号

(一) 汉字作为文化符号

汉字其本身就具有符号性, 符号性表达为“具有统一性的文化意义”。这种统一性分别体现在汉字的普遍性、持续性和包容性上。因本文研究对象集中体现在汉字字形上, 所以就汉字字形进

行阐述。

普遍性是因为汉字字形由汉字语义、汉字内涵、物质反映和客观综合构成, 无论对其进行如何变体, 汉字本身的字形依旧存在, 且对汉字的变形通常也是在以上四方面的范畴, 具有普遍性特征; 持续性是指汉字设计基于汉字文化内核的外显表达, 通过文字字形的变化与设计, 通向传达汉字符号意义的最终目的, 因

作者简介:

岳雅君 (1992.11-), 女, 内蒙古呼和浩特人, 博士, 讲师, 研究方向: 视觉传达设计;
Batchuluun Sergelen (巴楚伦·斯日古楞) (1973.12-), 蒙古国乌兰巴托人, 博士生, 副教授, 研究方向: 蒙古文化艺术。

此,从古至今乃至未来,对汉字字形设计不会停下脚步,而汉字本字的字形是其发展的基石与源泉;包容性则体现在汉字所主导的文化谱系上:中华文明依托于汉字发展传承,从字形上角度看,汉字成为一种文化首先是因为汉字字形有丰富的古代文明内涵。如东汉的符咒从形式上看,它其实是以汉字为线索,添加了图画和神秘意味的图案设计系统。^[1]再比如殷商时期的甲骨文由巫师进行契刻书写,用于占卜和预测,带着鲜明的政治和宗教色彩。汉字构形映射物质文明的林林总总,体现了汉字不仅是记录语言的符号,更是文化的一部分,是承载文化的符号系统,这也是区别于其他民族文化的符号特征。

基于卡西尔的文化哲学,假设汉字所具有的符号功能:汉字是建构中国文化世界的命题语言,或者说汉字是构建中国文化的内容和形式。汉字作为符号的功能,是一个客观存在,是不依赖于具体材料(情感语言)的直接指称的客观对象。正因为有汉字,中国文化才得以存在和发展,汉字即文化世界中的内容,也是文化世界的形式。它具有符号的功能,也正因为汉字具有的这种符号功能,中国人的表达、活动和人的创造具有了意义。如果能够论证这个假设,那么将卡西尔哲学理论运用于汉字研究就是一条可行之路,且对两种文化(西方哲学——东方文化)具有观照意义!本文意在论证这一议题。

(二) 汉字海报的意义

卡西尔的文化哲学很好的解释了汉字作为文字所具有的文化意义。卡西尔所说符号是人的本质,是区别于动物的生命世界的本质,^[2]那么汉字可以说是中国文化世界赖以存在的基石,是中国文化世界的本质。研究和解读汉字符号意义和符号方法是解释中国人的本质、文化、艺术和行为结构的提问方式和研究方法。汉字海报中的汉字不仅仅作为视觉元素起到传达信息和装饰画面的作用,就如同汉字的存在价值不仅仅是记录语言的工具,其包含着超越字符以外的更多文化意义。因此,在汉字字形的设计研究中,汉字字形因其符号性(包容性)传达了尽可能多的文化意义和符号表达,这也是汉字海报得以存在的意义与价值。

二、以卡西尔符号理论分析汉字海报设计

(一) 汉字是汉字海报的母体

正如卡西尔所言,人不再生活在一个单纯的物理世界中,而且生活在一个符号世界里。汉字构成中国人生活的符号世界,汉字海报如同语言、神话或艺术,是中国人符号世界的不可或缺视觉语言或“视觉粮食”,汉字始终是这个符号世界最重要的内容,而汉字海报也依托于这个符号母体,裂变,传达。汉字海报基于汉字字形为外显,以汉字文化为内涵,将文化与符号进行设计融合,服务于人类精神与审美需求。

汉字成为一种文化又为汉字构形体现了汉民族的文化心理,其结构规则带有文化元编码性质,这种元编码成为中国人各种文化行为的精神理据。^[3]汉字海报在设计时,根据汉字所指示的内涵与视觉意象,将汉字外形再度诠释,且具有艺术性、夸张性和直观性。汉字的造字者根据看待事象的一种样式创造了每一个字的

构形,包含对事象内在逻辑的一种理解,而这种样式的理解成为了汉字海报得以存在的深层原因,也成为了海报的母体。

靳埭强作为中国当代水墨汉字海报设计的大师,他的作品包含了汉字构型的文化元编码性质。^[4]汉字造型直接指向视觉意象,将中国文化凝练为符号,以充满文学语境诗一般的表达方式娓娓道来。日本著名海报设计大师福田繁雄先生认为:“招贴海报是人类文化和智慧的象征”^[5]。汉字海报设计正是文化和智慧的典型代表。

(二) 汉字是海报的命题语言

命题语言与情感语言不同,它是客观语言,是符号的功能。在卡西尔看来,人是因为有命题语言,才有了“符号化的想象力和智慧”,从而建构起人的文化世界。汉字作为命题语言,在海报中具有普遍适用性和多变性两个特征。

1. 普遍适用性

符号所具有的最根本的特性之一就是普遍适用性。在汉字海报中,汉字的普遍适用性表现为即不依赖于具体的感性材料,通过人类的建构能力——符号化的想象力和智慧加以理解。汉字海报因其具备了普遍适用性的命题语言——汉字符号,能够在视觉语言中起到界定性,使画面中的符号元素指向客观事物和世界表征,在画面中形成符号场,在海报中构建出文化世界。观者因产生“符号化的想象力和智慧”的思维过程,体验到卓越的审美与享受。

在一些汉字海报作品中,由于汉字所具有的普遍适用性,从而界定了其他符号的意义,使作品给予观者“符号化的想象力和智慧”。海报中的汉字不仅仅是文字说明,更发挥了符号的命题语言功能。正如卡西尔所言,艺术的眼光不是被动地接受和记录事物的印象,而是建设性的。只有通过建设性的活动,我们才能发现自然事物的美。对美的感受力就是对形式的动态生命力的敏感性,而只有凭借我们自身那种相应的动态过程,我们才能把握这种生命力。

2. 多变性

汉字在海报中的命题语言还体现在汉字符号的多变性上,多变性由于汉字的形成背景——图形,使其具有了善于变化形式。因为汉字以象形文字为基础,而象形文字起源于原始图画。汉字形成以后虽然与图画走上各自独立的发展道路,但汉字与图画一直保持紧密联系。

多变性如何体现?例如2022年西安平面设计师协会展览作品—生长系列汉字设计,同一主题下不同表达语言汉字海报,主题(内容)是“生长”,不同作品均采用汉字作为视觉符号(图形化表现形式),包含整体的抽象字符(非汉字),表现连接与延续、图形化夸张,表现张力和突破;汉字与植物、英文同构,由汉字构造的花为视觉符号等表达“生长”主题。汉字的造型各不相同,画面语言和概念也因此各不相同^[6],像这样的作品在此次主题展览中不下百余件,这就是汉字作为海报的命题语言所具备的“多变性”。日本当代著名平面设计家白木彰先生以汉字为题材的平面设计创作与研究,巧妙地将汉字作为图形符号运用到设计中,汉字成为了他独特的视觉符号,力图在东方文化中寻找

属于自己的语言与形式领域，开拓东方汉字艺术表现的新境界。^[7]卡西尔认为，命题语言不依赖于感性材料，使符号具有了普遍适用性；命题语言可以用任何感性材料来表达，使符号具有了多变性。所以，符号的多变性，即是命题语言的多变性。

汉字海报的汉字设计基于创作者的分离能力。在卡西尔看来，人是因为有了分离能力，才能自由地运用符号，这才有了符号的多变性。所以，符号的多变性在深层上表现的是人的自主性和人的创造性，汉字海报的文化意义也正是体现在此：基于汉字符号，承载着文化价值和艺术智慧创造，^[8]以创作者的自主性和创造性来实现思想和审美的表达。

通过本文的论述，对汉字在海报中的应用问题做出如下总结：

1. 汉字其本身就具有符号性，符号性表达为“具有统一性的文化意义”。这种统一性分别体现在汉字的普遍性、持续性和包容性上。
2. 汉字作为符号是汉字海报的命题语言，是构建中国文化的的形式。
3. 汉字海报基于汉字字形为外显，以汉字文化为内涵，将文化与符号进行设计融合，服务于人类精神与审美需求。
4. 汉字符号具有“普遍适用性”和“多变性”两个方面。“普

遍适用性”起恒定的界定作用，使画面中的元素能够指向客观事物和世界表征，^[9]在画面中形成符号场；“多变性”丰富了汉字造型设计，以创作者的自主性和创造性来实现思想和审美的表达，汉字海报产生了思想、艺术与文化意义

本文采用了卡西尔哲学思想中的符号理论，探索汉字海报的符号意义以及使用汉字背后的哲学观念问题，开拓了卡西尔哲学符号理论的适用性，拓宽了该理论的应用范围，是对卡西尔哲学符号理论的发展；同时也是在探索一种不偏狭的、普遍的汉字符号思想和方法，用以解读汉字海报设计美学特性，^[10]更新汉字符号思想，以符号学理论深入思考汉字之美。

三、结论

在汉字系统中，汉字能超越物象本身，成为一种符号、一种心理。汉字海报基于汉字字符营造出具有文化与美学兼具的视觉表达，将艺术与智慧融入汉字字符，实现语言与符号的美学共振，传达精神与观念，传递汉字之美。汉字海报能激发观者情感，是“立象尽意”的美学思路，具有文化意义的汉字将汉字之美凝练视觉语言与符号，在当代海报设计中蔚然成风。

参考文献

[1] 陈楠：中国汉字设计史. 武汉：湖北美术出版社，2021，7(232-14).

[2] (德) 恩斯特·卡西尔作；甘阳译. 人论人类文化哲学导引. 北京：生活·读书·新知三联书店，2025.09.

[3] 孟华. 汉字主导的文化谱系研究 [M]. 济南：山东教育出版社. 2014. 5.

[4] 何林. 靳埭强海报设计特征探析 [J]. 中国包装，2022，42(6): 58-61.

[5] 赫云. 论福田繁雄的设计理念 [J]. 大连大学学报，2008(1): 91-94.

[6] 胡安华，岳雅君. 汉字字体设计中的感官转换探究 [J]. 美术大观，2019(12): 108-109.

[7] 王敏，董翠. 海报中的东方文化——白木彰设计中的汉字世界 [J]. 艺术与设计 (理论版)，2008(5): 42-44.

[8] 朱俐俐. 汉字之美的符号学观照 [J]. 南京师范大学文学院学报，2020(4): 91-98.

[9] 梁乐睿. 象征与语言：试论卡西尔哲学的诠释学要素 [J]. 学术论坛，2025，48(2): 12-20.

[10] 郑欣欣，李慰椿. 汉字在字体设计中的美学体现 [J]. 现代装饰：理论，2015(7): 130-130.