

基于人工智能辅助的高校平面设计专业教学研究

宋明智

南京传媒学院, 江苏 南京 211100

DOI: 10.61369/SSSD.2025180029

摘 要 : 人工智能深刻影响职业形态与社会分工, 推动着人才观骤变与社会知识观重塑。随着人工智能与平面设计领域的融合发展, 行业对平面设计人才的要求从单一技能型向“创意 + 技术”复合型转变。这种转变要求高校平面设计专业教学必须紧跟时代步伐, 将人工智能技术有机融入课程体系, 通过“AI+ 专业”新型课程体系, 实现教学内容与行业需求无缝对接。基于此, 本文首先梳理当前高校平面设计专业教学中存在的问题, 而后针对性地从动态课程体系构建、教师能力提升、多元资源供给机制构建、认知引导与个性化教学实施等不同视角, 探讨人工智能辅助高校平面设计专业教学的可行路径, 以供参考。

关 键 词 : 人工智能辅助; 高校; 平面设计专业; 教学策略

Research on Teaching of the Graphic Design Major in Colleges and Universities Aided by Artificial Intelligence

Song Mingzhi

Communication University of China, Nanjing, Nanjing, jiangsu 211100

Abstract : Artificial intelligence (AI) has profoundly influenced occupational forms and social division of labor, driving drastic changes in the concept of talents and reshaping the social view of knowledge. With the integrated development of AI and the field of graphic design, the industry's requirements for graphic design talents have shifted from single-skilled to "creativity + technology" compound talents. This transformation requires the teaching of the graphic design major in colleges and universities to keep pace with the times, organically integrate AI technology into the curriculum system, and realize the seamless connection between teaching content and industry needs through the new "AI + major" curriculum system. Based on this, this paper first sorts out the existing problems in the current teaching of the graphic design major in colleges and universities, and then explores the feasible paths of AI-aided teaching for the graphic design major in colleges and universities from different perspectives such as the construction of a dynamic curriculum system, the improvement of teachers' abilities, the establishment of a diversified resource supply mechanism, and the implementation of cognitive guidance and personalized teaching, so as to provide reference.

Keywords : artificial intelligence-aided; colleges and universities; graphic design major; teaching strategies

平面设计属于艺术与技术交叉的学科, 其创作逻辑、场景、工具正在随着人工智能的介入发生根本变化。在此背景下, 以软件操作、手绘为核心的传统教学模式, 与学生职业发展需求发生错位, 教师需要采取有效措施重构教学内容与方法体系, 将 AI 工具应用纳入核心课程模块, 并加强智能化教学工具的应用, 将学生培养成为“创意 + 技术”双驱型人才。具体而言, 教师可以从教学能力体系优化、多元资源供给机制建设、认知引导与个性化教学等多个角度入手推进教学改革, 实现人工智能辅助教学。

一、当前高校平面设计专业教学现状及问题梳理

(一) 课程设置滞后于行业发展

受到传统设计人才培养方案的限制, 当前不少高校的平面设计专业课程设置仍以传统技能训练为核心, 未能主动适应 AI 引发的行业范式转移, 造成了行业脱节问题^[1]。这种脱节主要体现在三个方面: 其一, 课程内容更新周期过长, 部分高校仍沿用

旧的教材体系, 导致学生所学知识与企业实际需求存在代际差异; 其二, 技术工具链覆盖不全, 多数院校仅开设 Photoshop、Illustrator 等基础软件课程, 教学内容很少涉及 Midjourney、Stable Diffusion 等 AI 生成工具的应用; 其三, 跨学科融合程度较低, 缺乏将设计美学与机器学习、数据可视化等前沿技术相结合的复合型课程模块。课程设置滞后于行业发展的情况下, 毕业生掌握的专业知识与技能也存在一定滞后性, 他们在就业市场面

临“知识与技能错位”困境。

（二）师资队伍 AI 应用能力断层

部分平面设计专业教师缺少对人工智能技术的系统性学习经历，运用人工智能辅助的能力偏弱，面临着知识更新滞后、技术恐慌的双重挑战。尤其一些非计算机专业毕业的学科教师，在缺乏学习平台与渠道的情况下，掌握的 AI 应用技术与实际教学需求之间的差距更为明显，甚至出现了严峻的技术代沟问题^[2]。而且，技术能力不足还将影响教师教学模式创新，部分教师受限于 AI 应用水平，难以设计出融合智能工具的创新型教学案例，导致课堂仍停留在“软件操作演示”层面，无法实现“创意激发－技术实现－成果迭代”的全流程培养。师资队伍 AI 应用能力断层，制约着平面设计专业课程模块的智能化升级，拖慢了平面设计专业创新发展步伐^[3]。

（三）人才能力培育与市场错位

人才能力培育与市场错位问题主要体现在学生基础能力、创新思维能力偏弱，AI 工具驾驭能力不足等多个方面。虽然部分高校的平面设计课程中融入了 AI 工具，但是教学内容存在缺失，未能有效覆盖 AI 伦理教育、版权法规等内容，导致学生在实际项目中面对 AI 生成内容的合规性审查时显得手足无措。而且，创新思维培养环节的缺失，使得学生缺乏独立思考和解决问题的能力，在面对复杂设计问题时缺乏头绪，比如部分院校平面设计课程中关于人工智能的部分侧重于技术讲解，而忽视学生思维层面的发展，这种情况下学生难免会过度依赖技术本身，不能灵活运用 AI 工具辅助创意生成^[4]。

二、基于人工智能辅助的高校平面设计专业教学策略

（一）构建“AI+ 专业”动态课程体系

为了解决平面设计专业教学课程体系与行业发展脱节对问题，提升学生就业优势与能力，教师需要构建“AI+ 专业”动态化平面设计专业课程体系。为此，教师首先可以与企业技术骨干一起组成课程委员会，以季度、学期为时间节点修订课程标准，使其符合人工智能的演进情况，从而保证教学内容具备较高时效性。其次，教师需要给基础课程瘦身，对排版、手绘等传统课程进行压缩，适当增加“多模态内容创作”“生成式 AI 设计实战”等新型课程，加强学生对 AI 风格迁移、提示词工程等方面前沿技能的了解与应用。再者，教师应注重课程模块的梯度化设计，在低年级阶段侧重 AI 工具基础操作与美学原理融合教学，通过案例驱动方式引导学生掌握 Midjourney 等工具的参数调节逻辑；在中高年级开设“AI 赋能设计思维”“智能设计伦理与版权”等进阶课程，结合真实商业项目培养学生综合运用 AI 工具解决复杂问题的能力^[5]。针对各个阶段课程内容并非一层不变的，其内容重构既要参考课程委员会的建议，也要尊重学生想法、适应学生实际学习需要。这需要建立课程内容动态调整反馈机制，通过企业实习反馈、行业报告分析、学生就业数据追踪、学生建议收集等方式，在每学年或者学期对课程体系进行系统性评估，及时淘汰过时内容、增加新颖内容。

（二）构建教师能力提升体系

基于人工智能辅助的高校平面设计专业教学创新，需要破解教师能力断层难题，形成系统化培养教师能力培养机制。高校可以针对当前平面设计专业教学现状实施“AI 设计教师赋能计划”，针对性培养教师 AI 技术应用能力，促进其教学思想与方法的转变。具体而言，该计划包含四个维度^[6]。

其一，开展 AI 技术专项培训：高校可以与人工智能领域知名企业、研究机构建立合作关系，定期邀请行业专家来校举办讲座、参与工作坊建设，为教师提供关于 Midjourney、Stable Diffusion 等前沿人工智能技术的培训资源，帮助他们随时掌握 AI 技术发展动态，并将其应用到教学中^[7]。

其二，设立教师 AI 教学实践项目：高校要鼓励教师结合自身所教学科，申报与 AI 辅助教学相关的实践项目，如基于 AI 的平面设计课程创新、智能设计工具在教学中的应用研究等。这些项目能够帮助教师积累 AI 辅助教学的实践经验，促进教师对新型教学理念、策略的探索。

其三，搭建教师交流学习平台：高校可以组织校内平面设计专业教师开展定期的教学研讨活动，鼓励教师分享各自在 AI 辅助教学方面的经验与问题，共同探讨 AI 辅助教学新方案；与其他高校开展校际交流活动，从而拓宽教师的视野，促使其通过学习借鉴其他院校在 AI 辅助平面设计专业教学方面的成功经验实现自身教学能力提升。

（三）建立多元资源供给机制

针对当前教学中存在的人才能力培育与市场错位问题，教师要重视多元资源供给机制构建，比如建设“AI 设计教学资源库”，通过“校企协同、动态更新”的新型教学资源开发模式促进教学内容重构，使其始终与行业发展保持同步^[8]。“AI 设计教学资源库”建设工作主要涵盖分为资源内容建设、资源形式创新、真实项目案例应用等三个部分。其中，资源内容建设工作需要教师广泛收集平面设计领域与人工智能相关的前沿理论、经典案例、优秀作品等，将其转化为学生学习素材。这包括国内外的先进成果，以及不同风格、不同应用场景的实例。资源形式创新，要求教师突破传统文字、图片资源的局限，引入交互式教程、虚拟仿真实验、动态设计演示等新型资源形式，例如利用虚拟现实技术构建三维设计场景，让学生结合沉浸式学习理解空间构成原理，开发基于 AI 算法的智能设计助手，利用该助手实时分析学生作品并为其提供优化建议。企业真实项目案例的应用，有助于学生了解行业实际需求，提升解决实际问题的能力。教师可以牵头与企业建立长期合作关系，定期收集企业正在进行或已完成的有代表性的平面设计项目案例，这些不同类型、不同规模、不同复杂度的项目合理融入教学资源库。

（四）实施认知引导与个性化教学

改善当前高校平面设计专业教学现状，需要个性化施策教育策略，提升各项教学措施与学生职业素养发展的适应性，为学生全面发展提供适宜的学习场域，比如构建“三维引导”模式^[9,10]。所谓“三维引导”，即职业认知引导、技术认知引导、价值认知引导，旨在多维度强化学生认知，帮助学生了解行业发展动态、

人才需求变化,强化学生学习动机,促进学生自主探究。针对职业认知引导,教师可以与行业专家结成工作小组,通过定期举办行业讲座、组织企业参观活动、实习实训活动等措施,让学生直观感受平面设计行业的实际工作环境、工作流程以及未来发展趋势,了解行业对人才的具体要求和 AI 时代设计师的核心竞争力,从而明确自己的学习目标和职业规划。技术认知引导可以通过“AI 生成 vs 人工创作”的对比实验进行,旨在帮助学生建立技术认知框架,了解不同 AI 工具的技术原理与适用场景。价值认知引导需要通过“设计伦理辩论赛”、伦理教育、版权意识培养等方式进行,其目的是帮助学生了解平面设计与人工智能融合发展中形成的前沿问题,引导学生形成正确的价值观与良好职业操守,使其在未来的设计实践中能够自觉遵循行业规范,避免因技术滥用或伦理失范引发的不良后果。

三、结语

综上所述,教师要重视人工智能对职业形态与社会分工的深刻影响,结合时代背景探索人工智能辅助实施高校平面设计专业教学的可行路径,为学生全面发展提供适宜学习场域。当前高校平面设计专业教学中存在课程设置滞后于行业发展、师资队伍 AI 应用能力断层、人才能力培育与市场错位等问题,这些问题的存在制约着平面设计专业发展。教师从动态课程体系构建、教师能力提升、多元资源供给机制构建、认知引导与个性化教学实施等不同视角入手推进教学改革,加快“创意+技术”双驱型人才培养,符合社会发展需求与教育发展规律。

参考文献

- [1] 黄珊. 数字化背景下中职平面设计专业学生数字化能力提升路径 [J]. 广西教育, 2025, (02): 96-99+127.
- [2] 赵慧蓉. AIGC 技术在艺术设计类专业中的应用和挑战 [J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2024, (04): 50-53.
- [3] 廖争艳. 美育视角下中职学校平面设计专业课程改革策略 [J]. 上海包装, 2024, (10): 211-213.
- [4] 向世前, 甘润泽. 敦煌壁画元素在平面设计教学中的创新与应用 [J]. 新美域, 2024, (09): 79-81.
- [5] 陈心怡. 项目教学法在平面设计软件课程教学改革与探索——以视觉传达专业方向为例 [J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(13): 15-17.
- [6] 张传智. 数字人文视角下高校美术馆数字化设计 [D]. 安徽工程大学, 2024.
- [7] 王朝歌. 生成式人工智能技术 AIGC 在视觉传达设计专业中的应用研究——以《平面设计基础》课为例 [J]. 中国信息界, 2024, (02): 89-92.
- [8] 路莹. 高校平面设计教学对潍坊民间美术资源的开发利用分析 [J]. 美术教育研究, 2024, (02): 111-113.
- [9] 沈芳. 基于 DIIEE 模型培养中职平面设计学生创造性思维的课堂教学设计——以“数字界面设计与制作”课程为例 [C]// 中国陶行知研究会. 2023 年中国陶行知研究会生活教育学术座谈会论文集. 上海市材料工程学校, 2024: 195-198.
- [10] 刘佳. 新环境下平面设计专业教学、专业创新人才培养思考 [J]. 大众文艺, 2023, (21): 159-161.