基于人工智能时代播音主持工作创新策略研究

解琳

丹东市融媒体中心，辽宁 丹东 118000

DOI: 10.61369/SSSD.2025180004

摘　　要： 人工智能时代背景下，社会从表现形式、内容创新、能力延伸等多方面对播音主持工作提出了新要求，这使得播音主持工作在技术的冲击下面临着前所未有的变革和挑战，不仅需要对工作方式和内容创作进行创新，还需要注重播音主持工作者能力的提升。基于此，本文基于人工智能技术，探讨适应时代需求的播音主持工作创新策略，助力传媒行业人才培养与业态创新。

关 键 词： 人工智能；播音主持；内容生产；传播；创新

Research on the Innovation Strategies of Broadcasting and Hosting Work in the Age of Artificial Intelligence

Xie Lin

Dandong Convergence Media Center, Dandong, Liaoning 118000

Abstract: Against the background of the artificial intelligence era, society has put forward new requirements for broadcasting and hosting work in various aspects such as expression forms, content innovation and capability extension. This makes broadcasting and hosting work face unprecedented changes and challenges under the impact of technology. It not only requires innovation in work methods and content creation, but also focuses on improving the capabilities of broadcasters and hosts. Based on this, this paper explores the innovative strategies of broadcasting and hosting work adapting to the needs of the times based on artificial intelligence technology, aiming to assist talent training and format innovation in the media industry.

Keywords: artificial intelligence; broadcasting and hosting; content production; communication; innovation

引言

随着科学技术的不断发展和进步，人工智能技术以数据分析、模型训练和高性能等特点，深刻重塑传媒行业的生产逻辑与传播生态，为播音主持工作带来前所未有的机遇与挑战。其中更是渗透播音主持的内容生产、传播渠道与角色定位等核心环节，推动行业从人力主导向人机协同转型[1]。在传媒市场竞争加剧、受众需求日益个性化与多元化的背景下，探索播音主持工作创新策略具有重要的时代意义，不仅可以提升内容生产效率与传播广度，还可以突破播音主持工作技术瓶颈，实现高质量发展。

一、人工智能时代播音主持工作创新的意义

（一）突破传统工作模式桎梏，提升内容生产效率

人工智能技术在传媒领域的应用已展现出对标准化、重复性工作的高效替代能力，这使得播音主持行业需要突破传统工作形式的桎梏，运用智能技术提升播音主持行业核心竞争力。一方面，借助关键词检索与语义分析，AI 能快速从海量信息中筛选出与主题相关的素材，自动生成新闻稿件、访谈提纲等基础文本，播音主持工作者只需在此基础上进行深度加工与情感润色，显著缩短内容准备时间，实现内容的个性化，以适应传媒行业即时传播的需求，提升播音主持内容的覆盖范围与触达精度[2]；另一方面人工智能技术能够重塑传播渠道，主动适配短视频、直播、元宇宙等新兴传播场景，借助内容形态创新如短视频脱口秀、虚拟场景互动直播等，提升内容的传播广度与用户粘性，提升播音主持行业在传媒生态中的不可替代性，推动行业实现可持续发展[3]。

（二）优化传播效能，拓展播音主持的覆盖范围

在传媒生态多元化的背景下，播音主持工作的传播效能不仅取决于内容质量，更依赖于对传播渠道的适配与受众需求的精准把握。人工智能技术的重要应用优势在于借助大数据分析与多媒介适配能力，优化传播策略，提升播音主持内容的覆盖范围与触达精度，破解传统传播模式中渠道单一、受众模糊的局限[4]。具体而言，大数据分析技术可对受众的媒介使用习惯、内容偏好、互动反馈等数据进行实时采集与分析，构建精细化的受众画像，据此对播音主持内容进行针对性调整，实现传播内容的高效配置与

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

个性化推送，提升传播效果的可度量性与可控性。此外 AI 推荐算法能根据受众画像实现内容的个性化推送，确保不同受众在合适的时间、通过合适的渠道获取感兴趣的内容，提升受众的参与度与粘性。

（三）扩展内容生产的深度与广度，构建新型传媒生态

作为传媒生产的核心环节，播音主持工作创新不仅关乎自身发展，更能带动整个传媒业态的升级，推动构建人机协同的新型传媒生态。将人工智能技术应用于信息搜集、素材整理、初稿撰写等基础工作，释放播音主持者的时间与精力，使其聚焦内容策划、创意输出、情感表达等核心环节，帮助播音主持工作者优化方案，提升内容生产效率与质量 [5]。

同时，创新能促进传媒传播渠道的融合与拓展，借助适配新兴传播平台的创新内容生产，推动传统媒体与新媒体的深度融合，打破媒介间的壁垒，构建跨平台、全场景的传播网络，此外利用人工智能技术实现内容的多形态转化，满足不同受众的媒介使用习惯，扩大内容的覆盖范围，以此可以推动传媒业态升级，提升传媒行业竞争力。

二、人工智能技术在播音主持工作中的具体应用

（一）内容创新生产与效率提升

作为人工智能的核心分支，自然语言处理技术在播音主持工作中发挥着重要的作用，其中主要聚焦在内容生产环节的效率提升与质量优化方面。具体而言，从技术应用逻辑看，借助语义理解、文本生成、情感分析等核心技术，实现内容生产从经验驱动向创意转型；在选题策划阶段，自然语言处理技术可实现热点信息的精准捕捉与趋势预测，对全网舆情数据、社交媒体互动内容、搜索引擎关键词的实时爬取与语义分析，自动识别当下社会热点议题、受众关注焦点及潜在讨论方向，生成热点选题库 [6]，并标注话题热度、情感倾向与传播潜力，为播音主持的内容策划提供数据支撑，避免选题与受众需求脱节。同时自然语言处理技术可以对历史节目数据的分析，总结不同类型选题的传播效果规律，辅助主持团队制定更具针对性的选题策略。

（二）语言的多样化表达与应用

在人工智能时代下，新一代信息技术的快速进步催生了不同功能的新兴技术。智能语音合成是一种利用计算机网络，对文字、音频、视频中的语音进行转化的综合性技术，实现多样化形式的媒体播放和互动，拓展播音主持的应用场景，一方面在播音主持工作中，智能语音合成技术可以将固定和静态化的文本通过先进的语音合成算法，将文字稿件或脚本自动转换为自然流畅的语音，并进行自主播报，这不仅可以有效减少播音主持工作者的工作时间，还可以大幅度提高播音主持效率，还使得信息传播更加便捷，在此过程中，智能语音合成技术可以结合文本的语境和语义，对语速、语调和停顿进行调整，使得生成的语音更加贴近人类自然语言表达 [7]；另一方面在实际工作中，播音主持人的播报带有一定的情感色彩，为了更贴合实际，智能语音合成技术可以模拟不同情感状态的语音表达，使得生成的语音更加生动、真实，具有感染力。

（三）语音交互与场景拓展

虚拟主持人是依托人工智能视觉合成、语音交互与自然语言处理技术等技术而生成的一种虚拟仿真模型，其核心在于通过数字化建模与智能驱动，构建具备人类外观特征、语言表达能力与互动功能的虚拟主持主体，实现播音主持角色的形态创新与场景拓展，虚拟主持人可以精准捕捉主持人的各种神态和语言表达习惯，更自然、生动、流畅地进行语言表达和情感反应，同时虚拟主持人具有一定的智能交互能力，借助语义理解与对话生成算法，可实现对受众提问的实时回应，完成简单的访谈互动、信息咨询等任务，增强播音主持工作的互动性和感染力。

三、人工智能时代播音主持工作创新策略

（一）构建良性互动关系，实现技术与人文的统一

随着新一代信息技术的发展，人工智能为各行各业带来创新与变革，播音主持行业应当融合人工智能技术，以协同发展、共同成长为依托，推动播音主持工作的创新，实现技术效率与人文价值的协同统一 [8]。首先，在生产内容环节中，可以借助自然语言处理技术处理信息搜集、稿件初稿撰写、素材分类整理等基础任务；播音主持工作者则聚焦内容生产的高价值环节，包括内容选题的深度策划、稿件的情感润色与逻辑优化等，以此提高内容生产的质量与效率，满足观众的多样化需求。

其次，AI 技术可以对受众行为数据，如观看时长、互动评论、内容偏好进行实时分析，为播音主持工作者提供选题建议、内容调整方向与受众反馈报告，辅助主持团队优化内容策略。播音主持工作者则将创作意图、情感表达需求等输入 AI 系统，指导 AI 更好地适配内容生产目标，如通过标注偏好的语言风格、叙事节奏，让 AI 生成的初稿更贴合主持者的表达特质 [9]；最后，为了保证播音主持工作顺利进行，播音主持工作者会对内容进行反复审核和修改。在此基础下，可以利用 AI 快速识别内容中的敏感信息与事实错误，播音主持工作者则进行价值观层面的把关与情感表达的校验，确保内容既符合合规要求，又具备人文温度，以此不仅能充分释放技术赋能的潜力，更能凸显播音主持工作者在内容创作中的核心价值。

（二）提高从业者的专业素养，为工作创新提供支撑

人工智能时代对播音主持工作者的能力要求和专业素养已发生根本性变化，不仅要求他们具备扎实的专业能力、敏锐的洞察力和创新精神，还需要具备一定的数字素养和人工智能技术运用能力，以此才能推动行业高质量发展和实现自身可持续发展 [10]。一方面，播音主持工作者需改变工作理念和积极学习人工智能技术，掌握人工智能工具的进阶应用能力，如熟练运用自然语言处理工具进行内容深度分析、借助大数据平台解读受众画像、利用虚拟数字人技术开展跨形态主持；另一方面，要深化对社会文化、心理学、传播学等跨学科知识的积累，提升对社会热点议题的解读深度与情感洞察能力，能够从受众视角挖掘内容背后的人文故事与情感内核，在播报中注入真实、立体的情感表达，构建

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

与受众的心理联结。同时，通过参加培训，提升 AI 生成内容的辨别能力与伦理判断能力，如识别 AI 内容的版权风险、避免过度依赖技术导致的表达同质化，确保播音主持工作者既能驾驭人工智能工具，又能坚守人文传播内核[11]。此外，播音主持工作者打破媒介边界，探索播音主持工作的新形态和新内容，利用 AI 提供的海量数据与素材，进行创造性的内容重构，打造出极具特色的播音内容。

（三）丰富内容互动，满足多样化受众需求

人工智能时代的受众需求已从被动接收信息转向主动参与互动，播音主持工作者需要了解受众的多样化需求，借助人工智能技术构建多维度互动体系，提升受众的参与感与归属感，有效增强信息传播的效果。首先，人工智能技术可通过对受众行为数据，如观看时长、互动评论、内容偏好标签等，实时进行采集与综合分析，构建精细化的受众画像，精准识别不同群体的互动需求差异，以此定制针对性的内容和话题，确保互动内容与受众需求高度适配[12]；其次，利用虚拟数字人技术打造协同互动场景，让受众借助 AR、VR 设备参与虚拟节目现场，实现与主持人的交流和互动，以此调整互动节奏与内容形式，增强互动的真实感与沉浸感；最后，AI 生成式技术让受众参与内容共创，如邀请受众上传素材由 AI 整合生成节目片段，再由主持人进行点评与升华，提升受众的内容参与度。

四、结语

综上所述，人工智能时代下，新一代信息技术的快速发展为播音主持工作带来了变革和创新的有效支撑，从构建良性互动关系、提高从业者的专业素养、丰富内容互动等多方面探讨人工智能时代播音主持工作的创新方式，有助于适应时代变化和需求，提升播音主持工作的竞争力和影响力。

参考文献

[1] 郭慧 . 人工智能与播音主持行业的深度融合：人机协同下的行业创新路径 [J]. 声屏世界 , 2025, (03): 29-31.

[2] 王宝麟 . 智媒时代人工智能在播音主持行业的应用研究 [J]. 西部广播电视 , 2025, 46 (02): 17-20.

[3] 付焱 , 李鑫宇 . 数智驱动 , 技艺相生——人工智能时代播音主持实践教学 [J]. 南腔北调 , 2025, (04): 59-62.

[4] 刘萍 . 人工智能技术在播音主持工作中的应用 [J]. 电视技术 , 2024, 48 (03): 226-228.

[5] 郑爽悦 . 人工智能对播音主持工作的影响及应对举措研究 [J]. 传媒论坛 , 2023, 6 (20): 64-66.

[6] 于晋娴 . 智能虚拟播音主持发展的技术壁垒与进阶路径 [J]. 广播电视网络 , 2023, 30 (06): 34-36.

[7] 央珍 . 人工智能技术在播音主持工作中的应用 [J]. 电声技术 , 2023, 47 (01): 77-80.

[8] 王一民 . 融媒体语境下以人工智能技术推动播音主持工作 [J]. 华东科技 , 2022, (09): 119-121.

[9] 邢煜婷 . 融媒体时代人工智能技术在播音主持工作的应用 [J]. 黄河 . 黄土 . 黄种人 , 2022, (11): 38-40.

[10] 程云 . 人工智能在播音主持工作中的应用研究 [J]. 西部广播电视 , 2022, 43 (08): 166-168.

[11] 周莉莎 . 融媒体时代人工智能技术在播音主持工作的应用 [J]. 中国传媒科技 , 2021, (01): 83-85.

[12] 王立元 , 王小宇 . 人工智能技术在播音主持领域的应用概述 [J]. 传媒论坛 , 2020, 3 (19): 40.

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.