

国际经济与贸易专业数字化转型理论及实践探索

胡琳祝

重庆科技大学，重庆 401331

DOI: 10.61369/SSSD.2025180019

摘要：在数字经济全面渗透全球经济肌理的当下，国际经济与贸易专业的数字化转型已成为高等教育适应时代发展的必然选择。基于数字化转型的本质特征与专业重构逻辑，从底层逻辑转变、技术范式革命及教育供给侧改革三个维度，剖析了国际经济与贸易专业数字化转型的深层动因与内在规律。在此基础上，提出了课程体系重构、教学场景创新及师资能力提升等关键实施策略，并以《经贸英语》课程数字化转型实践为案例，详细阐述了具体的转型路径与成效。研究旨在为国际经济与贸易专业的数字化转型提供理论支撑与实践范例，推动专业教育与数字经济发展深度融合。

关键词：国际经济与贸易；数字化转型；专业重构

Theory and Practical Exploration of Digital Transformation in the International Economics and Trade Major

Hu Linzhu

Chongqing University of Science and Technology, Chongqing 401331

Abstract : In the current era where the digital economy is deeply integrated into the global economic fabric, the digital transformation of the International Economics and Trade major has become an inevitable choice for higher education to adapt to the evolving times. Based on the essential characteristics of digital transformation and the logic of professional restructuring, this study analyzes the underlying drivers and intrinsic patterns of the digital transformation of the International Economics and Trade major from three dimensions: shifts in foundational logic, technological paradigm revolution, and reforms in the educational supply side. Building on this, key implementation strategies such as curriculum system reconstruction, teaching scenario innovation, and faculty capacity enhancement are proposed. Using the digital transformation practice of the "Economics and Trade English" course as a case study, specific transformation pathways and outcomes are elaborated in detail. This research aims to provide theoretical support and practical examples for the digital transformation of the International Economics and Trade major, fostering deep integration between specialized education and the development of the digital economy.

Keywords : international economics and trade; digital transformation; professional reconstruction

引言

数字技术的飞速发展正深刻重塑全球经济格局，国际经济与贸易领域面临着前所未有的变革。跨境电商的崛起、数字贸易规则的制定、人工智能在供应链管理中的应用等，都对国际贸易从业者的知识结构与技能素养提出了全新要求。高等院校作为培养国际经贸人才的主阵地，其国际经济与贸易专业必须顺应这一趋势，推进数字化转型，才能培养出适应数字时代需求的高素质人才。本文从理论层面剖析国际经济与贸易专业数字化转型的本质特征与重构逻辑，从实践层面提出关键实施策略，并结合《经贸英语》课程的转型案例，为专业数字化转型提供全面且具体的参考，以期推动国际经济与贸易专业教育的高质量发展。

一、数字化转型的本质特征与专业重构逻辑

(一) 数字化转型的底层逻辑：从确定性追求到不确定性化解

传统国际经济与贸易活动在相对稳定的全球经济秩序下展

开，其运行依托于固定的贸易规则、可预测的市场需求以及相对固化的供应链体系。专业教育也因此形成了以知识传授为核心，追求对确定性知识体系掌握的模式。教师通过系统讲解国际贸易理论、惯例、流程等确定性内容，让学生形成对国际经贸活动的稳定认知，以应对可预期的工作场景。

然而，数字时代的到来打破了这种确定性。全球经济波动加剧，贸易保护主义抬头，技术创新速度加快，使得国际经贸环境充满不确定性。市场需求瞬息万变，跨境电商平台上的商品热销周期大幅缩短；供应链面临着地缘政治、自然灾害等多重风险，需要具备快速响应与调整能力；数字贸易规则尚未统一，各国在数据跨境流动、数字税等方面政策差异较大^[1]。这些不确定性因素使得传统以确定性为基础的专业教育模式难以满足实际需求。

（二）数字技术的范式革命：从工具优化到生态重构

在数字技术发展初期，其在国际经济与贸易领域的应用主要体现为工具优化。计算机的普及提高了单据处理效率，电子商务平台简化了交易流程，通讯技术的进步降低了跨国沟通成本。此时，数字技术只是作为辅助工具，对传统贸易模式进行改进和完善，并未从根本上改变贸易的本质与生态。

随着云计算、大数据、人工智能、区块链等新一代数字技术的成熟与应用，数字技术引发了范式革命，从工具优化迈向了生态重构。在贸易主体方面，数字平台成为连接买卖双方的核心枢纽，不仅改变了企业的营销模式，还催生了大量新型贸易主体，如跨境电商服务商、数字贸易中介等。在贸易流程方面，区块链技术的应用实现了贸易单据的数字化与不可篡改，提高了贸易结算的安全性与效率；人工智能技术在报关、商检等环节的应用，实现了流程的自动化处理。在贸易内容方面，数字产品与服务的贸易占比不断提升，软件、云计算服务、数字内容等成为国际贸易的重要组成部分。

（三）教育供给侧改革：从知识传递到价值创造

传统的国际经济与贸易专业教育以知识传递为核心，教师是知识的传授者，学生是知识的接受者。课程设置围绕着国际贸易理论、实务、法规等知识体系展开，教学方法以课堂讲授为主，评价方式侧重于对学生知识掌握程度的考核。这种教育模式培养的学生虽然具备扎实的理论基础，但在实践能力、创新能力和价值创造能力方面存在不足。

随着数字经济的发展，社会对国际经贸人才的需求从知识型向能力型、创新型转变，教育供给侧改革势在必行。国际经济与贸易专业的数字化转型正是教育供给侧改革的具体体现，其核心是从知识传递转向价值创造^[2]。通过数字化转型，专业教育能够为学生提供更加丰富、多元的学习资源和实践机会，激发学生的学习主动性和创造性，培养学生的价值创造能力。

二、专业数字化转型的关键实施策略

（一）课程体系重构：构建“AI+ 贸易”交叉学科生态

构建“AI+ 贸易”交叉学科生态是国际经济与贸易专业数字化转型的核心环节，旨在打破传统学科壁垒，将人工智能与国际经济与贸易专业知识有机融合，培养具备交叉学科视野和能力的复合型人才。

在课程设置上，应在保留国际贸易理论、国际金融、国际贸易实务等核心课程的基础上，增设人工智能基础、大数据分析、机器学习在贸易中的应用、数字贸易概论等课程。这些课程相互

衔接、相互支撑，形成完整的“AI+ 贸易”课程体系。例如，“人工智能基础”课程为学生提供 AI 技术的基本原理和方法；“大数据分析”课程培养学生处理和分析贸易数据的能力；“机器学习在贸易中的应用”课程则引导学生将机器学习算法应用于市场预测、客户细分等贸易实践中。

同时，要注重课程内容的更新与优化。随着数字技术的不断发展和国际经贸形势的变化，课程内容应及时反映最新的技术应用和行业动态。邀请企业专家参与课程设计与教学，将企业的实际案例和需求融入课程内容中，提高课程的实用性和针对性^[4]。此外，还应建立跨学科的教学团队，由国际贸易专业教师、计算机专业教师和企业专家组成。跨学科教学团队能够共同开展教学研究、课程开发和人才培养工作，确保“AI+ 贸易”交叉学科生态的有效构建。通过团队合作，能够将不同学科的知识和技能有机整合，为学生提供全方位的教学指导。

（二）教学场景创新：打造虚实融合的数字化实践环境

教学场景的创新是提升国际经济与贸易专业教学质量的关键，打造虚实融合的数字化实践环境能够为学生提供更加真实、沉浸式的学习体验，提高学生的实践能力和创新能力^[3]。

虚拟仿真教学场景是数字化实践环境的重要组成部分。通过构建虚拟的国际贸易场景，如虚拟港口、虚拟海关、虚拟跨境电商平台等，学生可以在虚拟环境中进行模拟操作，体验国际贸易的全流程。例如，在虚拟港口场景中，学生可以模拟货物的报关、报检、运输等环节，熟悉相关的操作流程和法规要求；在虚拟跨境电商平台上，学生可以模拟店铺运营、商品推广、订单处理等工作，掌握跨境电商的运营技巧。虚拟仿真教学场景能够弥补传统实践教学中场地、设备、成本等方面的限制，让学生在安全、可控的环境中进行反复练习，提高实践操作的熟练度。

线上线下融合的教学场景也是数字化实践环境的重要内容。利用在线学习平台，学生可以随时随地获取学习资源，参与线上讨论和互动；线下课堂则侧重于案例分析、小组合作、实践操作等教学活动。通过线上线下有机结合，实现教学资源的优化配置和教学效果的提升。

（三）师资能力提升：构建“双师双能”型教学团队

“双师双能”型教学团队是指既具备扎实的理论教学能力，又具备较强的实践操作能力；既能够从事专业教学工作，又能够参与行业实践和科研创新的教师团队。构建“双师双能”型教学团队是国际经济与贸易专业数字化转型的重要保障，能够提高教师的数字化教学能力和实践指导水平。

加强教师的数字技术培训是提升师资能力的重要途径^[5]。学校应定期组织教师参加人工智能、大数据分析、虚拟仿真等数字技术培训课程，邀请专家学者和企业技术人员进行授课和指导。通过培训，让教师掌握数字技术的基本原理和应用方法，能够熟练运用数字化教学工具开展教学活动。例如，教师可以学习使用在线教学平台、虚拟仿真软件、数据分析工具等，提高教学的信息化水平。

鼓励教师参与行业实践和科研项目，能够提升教师的实践能力和科研创新能力。学校应建立教师到企业挂职锻炼的制度，支

持教师参与企业的国际贸易业务、数字技术应用项目等。通过行业实践，教师能够了解行业的最新发展动态和实际需求，将实践经验融入教学中，提高教学的针对性和实用性^[6]。同时，教师参与科研项目，能够推动数字技术在国际经济与贸易领域的应用研究，为专业数字化转型提供理论支持和技术保障。

三、案例分析：《经贸英语》课程数字化转型实践

（一）课程数字化转型目标设定

《经贸英语》作为国际经济与贸易专业的核心课程，其数字化转型目标紧密围绕专业人才培养需求，旨在通过数字技术的应用，提高学生的经贸英语应用能力、跨文化交际能力和数字素养，培养适应数字时代国际经贸活动的高素质人才。

具体目标包括：一是提升学生的经贸英语听说读写译能力，借助数字化教学工具和资源，为学生提供更多的语言实践机会，提高语言运用的熟练度和准确性；二是增强学生的跨文化交际能力，通过虚拟仿真的跨文化贸易场景，让学生体验不同文化背景下的商务沟通方式，培养学生的跨文化意识和沟通技巧。

（二）课程数字化教学资源建设

《经贸英语》课程数字化教学资源建设是实现课程转型目标的重要基础，通过整合多种数字化资源，为学生提供丰富、多样的学习材料和学习环境。

构建在线课程平台是资源建设的核心。平台上包含课程视频、课件、练习题、案例分析等学习资源，学生可以根据自己的学习进度和需求自主选择学习内容^[6]。课件融入了多媒体元素，如图片、音频、视频等，使教学内容更加生动形象。练习题和案例分析具有较强的针对性和实用性，能够帮助学生巩固所学知识，提高解决实际问题的能力。

开发虚拟仿真教学资源是资源建设的亮点。利用虚拟现实技术构建虚拟的国际经贸场景，如商务谈判、产品展示、海关报关等。学生可以通过角色扮演的方式参与到虚拟场景中，进行经贸英语沟通与交流。虚拟仿真资源能够为学生提供沉浸式的学习体验，让学生在模拟真实的环境中锻炼语言应用能力和跨文化交际能力。建立经贸英语语料库也是资源建设的重要内容。语料库收集了大量真实的经贸英语文本，如国际贸易合同、商业信函、产品说明书、市场调研报告等。语料库按照不同的主题和场景进行分类，学生可以通过检索语料库，学习地道的经贸英语表达方式，了解不同场景下的语言特点和使用规范。同时，语料库还可以为教师的教学和科研提供支持，教师可以利用语料库开展语言研究，开发教学案例。

（三）课程教学模式创新

《经贸英语》课程数字化转型在教学模式上进行了大胆创新，采用混合式教学模式和项目式教学法，提高学生的学习积极性和参与度，培养学生的综合能力。

混合式教学模式将线上学习和线下教学有机结合^[7]。线上学习以在线课程平台为依托，学生可以自主观看课程视频、完成在线作业、参与线上讨论等。线下教学则侧重于互动交流、实践操作

和能力提升，教师组织学生进行案例分析、小组合作、角色扮演等活动。通过线上线下优势互补，实现教学效果的最大化。例如，学生在线上学习了国际贸易术语的英语表达和应用规则后，线下课堂上教师组织学生进行案例讨论，让学生运用所学术语解决实际的贸易纠纷问题；线上完成虚拟商务谈判的模拟练习后，线下进行小组展示和点评，分享经验和不足。

项目式教学法以实际项目为载体，让学生在完成项目的过程中学习和应用知识。课程团队与跨境电商企业合作，为学生提供真实的国际贸易项目，如为企业的产品撰写英文推广文案、与外商进行线上沟通洽谈、处理跨境订单等。学生以小组为单位参与项目，分工合作，共同完成项目任务。在项目实施过程中，学生需要运用经贸英语知识进行沟通交流，利用数字技术开展市场调研、数据分析等工作^[10]。通过项目式学习，学生能够将理论知识与实践相结合，提高解决实际问题的能力和团队协作能力。

此外，课程还引入了翻转课堂教学模式。教师在课前将教学视频和学习任务发布到在线平台，学生提前进行自主学习^[7]。课堂上，教师不再进行知识的系统讲授，而是针对学生在自主学习中遇到的问题进行解答和指导，组织学生进行讨论和交流。翻转课堂模式能够充分发挥学生的学习主动性，让学生成为学习的主体，提高课堂教学的效率和质量。

（四）课程评价方式改革

《经贸英语》课程数字化转型在评价方式上进行了改革，采用多元化的评价方式，注重对学生学习过程的考核和能力的评价，全面、客观地反映学生的学习效果。

形成性评价与终结性评价相结合是评价方式改革的核心。形成性评价贯穿于整个学习过程，包括学生的线上学习进度、作业完成情况、线上讨论参与度、课堂表现、小组合作情况等。终结性评价则在课程结束时进行，采用笔试和实践操作相结合的方式，考查学生对经贸英语知识的掌握程度和综合应用能力。形成性评价和终结性评价各占一定比例，共同构成学生的课程总成绩。这种评价方式能够全面反映学生的学习过程和学习效果，避免了传统单一终结性评价的弊端。

引入数字化评价工具提高了评价的效率和准确性。利用在线教学平台的数据分析功能，对学生的线上学习行为和学习成果进行自动统计和分析，生成学习报告。教师可以根据学习报告了解学生的学习情况，及时调整教学策略^[8]。在实践操作评价中，采用虚拟仿真评价系统对学生的表现在实时评估，如对学生的商务谈判语言表达、沟通技巧、应变能力等进行打分和反馈。数字化评价工具能够减少人为因素的干扰，使评价更加客观公正。

企业参与评价是评价方式改革的一大亮点。在项目式学习中，合作企业的专家对学生的项目完成情况进行评价，从企业的角度对学生的工作成果、专业能力、职业素养等进行评估。企业评价结果纳入学生的课程总成绩，能够提高评价的实用性和针对性，让学生了解企业的需求和标准，明确自己的努力方向。例如，企业专家对学生撰写的英文推广文案进行评价，从市场效果、语言表达、产品特点突出等方面提出改进意见，帮助学生提高文案写作水平。

四、结语

国际经济与贸易专业的数字化转型是顺应数字经济时代发展的必然趋势，对于培养适应时代需求的高素质国际经贸人才具有重要意义。本文从数字化转型的本质特征与专业重构逻辑出发，探讨了专业数字化转型的关键实施策略，并以《经贸英语》课程

为例进行了案例分析，为国际经济与贸易专业的数字化转型提供了理论与实践参考^[9]。展望未来，国际经济与贸易专业的数字化转型将不断深化。随着数字技术的进一步发展和应用，专业课程体系将更加完善，教学场景将更加丰富，师资队伍将更具实力，培养出的人才将更能适应数字经济时代国际经贸领域的发展需求，为我国对外贸易的高质量发展做出更大贡献。

参考文献

- [1] 殷龑, 丁晓燕. 高校综合英语课程数字化转型的理论模型与推进路径 [J]. 语言与文化论坛, 2025,(01):213–224.
- [2] 石锐. 数字化转型下高校英语课程优化路径探索 [N]. 重庆科技报, 2025-06-12(007).
- [3] 王珊珊. 教育数字化转型下混合式教学改革探索——基于国际经济与贸易专业调研问卷的分析 [J]. 科技与创新, 2024,(18):142–146.
- [4] 肖珩."数字化转型驱动下地方高校国际经济与贸易专业课程体系重构——基于新文科建设的视角." #i{ 中国科技纵横 } 5(2025):174–176.
- [5] 蔡玉娟, 刘永泉. 高职院校国际经济与贸易专业数字化转型路径研究 [J]. 才智, 2025(4):149–152.
- [6] 卢敏, 丁焕峰. 数字经济下我国跨境贸易中介作用机制与转型路径研究 [J]. 价格理论与实践, 2020(12): 39–43. DOI:10.19851/j.cnki.CN11-1010/F.2020.12.505.
- [7] 姚 稳."AI 赋能下的国际贸易实务课程数字化教学改革研究." #i{Creative Education Studies} 13(2025).
- [8] 李瑞琴, 陈丽莉. 企业数字化转型与进口贸易的高质量发展 [J]. 中国特色社会主义研究, 2023(5):44–53.
- [9] 张鹏杨, 刘维刚, 唐宜红. 贸易摩擦下企业出口韧性提升: 数字化转型的作用 [J]. 中国工业经济, 2023,(05):155–173.DOI:10.19581/j.cnki.ciejournal.2023.05.009.
- [10] 齐雅莎. 天津职业教育国际贸易专业升级与数字化贸易影响分析 [J]. 经济师, 2021(5):195. DOI:10.3969/j.issn.1004-4914.2021.05.095.