

农村电商推进减贫与乡村振兴的多维效应以及协同发展路径研究

吴晶津, 朱传洁*

常州工业职业技术学院, 江苏 常州 213000

DOI: 10.61369/SSSD.2025180028

摘要 : 为了研究农村电商在减贫和乡村振兴中的作用, 本文通过分析文献和案例, 结合江苏省的实际情况, 探索农村电商的多维效应与协同发展路径。研究发现, 农村电商能够显著提高农产品的销售效率, 帮助农民增加收入, 同时促进农村就业和改善社会结构, 带动生态友好型农业的发展, 减少资源浪费。但在实际应用中, 农村电商与减贫、乡村振兴的协同发展仍面临基础设施落后、专业人才不足、农产品品牌影响力弱等问题。针对这些问题, 本文提出加强农村物流和网络建设、培养本地电商人才、建立区域特色农产品品牌等路径。研究还表明, 政府要完善政策支持, 企业应加强技术投入, 社会各方需共同参与, 才能实现农村电商与减贫、乡村振兴的长期协同发展。因此, 本研究也为优化农村电商发展模式、推动乡村振兴提供了实践参考。

关键词 : 农村电商; 减贫; 乡村振兴; 多维效应; 协同发展

Research on the Multi-Dimensional Effects and Coordinated Development Paths of Rural E-Commerce in Promoting Poverty Reduction and Rural Revitalization

Wu Jingjin, Zhu Chuanjie*

Changzhou Vocational Institute of Industry Technology, Changzhou, Jiangsu 213000

Abstract : This paper explores the multi-dimensional effect and coordinated development path of rural e-commerce by analyzing literature and cases, combining the actual situation in Jiangsu Province. The research found that rural e-commerce can significantly improve the sales efficiency of agricultural products, help farmers increase their income, and at the same time promote rural employment and improve social structure. In addition, rural e-commerce can also drive the development of ecologically friendly agriculture and reduce resource waste. However, in practical applications, the coordinated development of rural e-commerce, poverty reduction and rural revitalization still faces problems such as backward infrastructure, insufficient professional talents, and weak influence of agricultural product brands. In response to these issues, this article proposes ways to strengthen rural logistics and network construction, cultivate local e-commerce talents, and establish regional characteristic agricultural product brands. The research also shows that the government needs to improve policy support, enterprises should strengthen technology investment, and all parties in society need to participate together in order to achieve long-term coordinated development of rural e-commerce, poverty reduction and rural revitalization. This research provides practical reference for optimizing the development model of rural e-commerce and promoting rural revitalization.

Keywords : rural e-commerce; poverty reduction; rural revitalization; multi-dimensional effects; collaborative development

引言

互联网的普及促使农村居民接触电商, 电商平台提供的虚拟市场环境, 使得商品和服务能够跨越时间和空间的限制, 为农村经济振兴提供了新的发展方向和途径。

如今电商在解决农村扶贫问题上发挥了重要作用^[1,2]。电商平台如阿里巴巴的淘宝、京东、拼多多等纷纷布局农村市场, 为农村农产

基金项目: 2024年度江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“基于中介变量法的农村电商对统筹推动乡村振兴与减贫的作用机制研究”(项目编号: 2024SJYB0981)

作者简介:

吴晶津(1993.04—), 女, 江苏扬州人, 博士研究生, 讲师, 研究方向: 国际商务、企业管理;

通讯作者简介: 朱传洁(1990.06—), 女, 江苏常州人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 农村电商。

品的销售提供了新的渠道和机会，帮助农产品更快打开销路，使农民收入明显提高^[3,10]。农民可以通过平台直接将自己的农产品销售到全国甚至国际市场，打破了传统农产品的销售模式和地域限制。政府和社会各界也积极通过电商平台帮助贫困地区的农民增加收入，改善生活条件，促进乡村经济的发展。

然而，农村电商迅速发展的同时，也面临基础设施不完善、物流成本高、数字化技能不足等挑战。本文将从理论与实践结合的角度，探讨农村电商在减贫与乡村振兴中的多维效应，并提出相应的发展路径。

一、农村电商推进减贫与乡村振兴的研究背景与目的

中国农村地区有超过5亿人口，其中2022年农村网络零售额达2.17万亿元，带动2800万农民就业^[10]。江苏省也通过政策支持、企业参与、社会协同和科技创新等多方努力，成功推动农村电商的发展，并在促进乡村振兴方面取得了显著成效。其中宿迁市通过发展花木电商产业，使当地农民年均收入增长38%^[5]。这些数据说明农村电商有效帮助农民增加收入，改善农村经济条件。

而现有研究多关注经济效益，缺乏对社会结构和生态保护的分析，需系统研究电商发展的综合作用。2021年中央一号文件明确要求发展农村电商，但实际执行中存在区域发展不平衡问题^[4]。

因此本研究旨在通过探索协同发展路径，帮助更多地区实现共同富裕；并通过文献对比和案例分析，以揭示农村电商对减贫和乡村振兴的多重影响为目的，为乡村振兴提供实践指导意义。

二、农村电商推进减贫与乡村振兴的理论基础

农村电商主要是指农民借助网络渠道销售农产品，减贫即通过有效措施降低贫困人口数量。乡村振兴主要涉及提升农村经济水平和改善居住环境^[3]。最新数据显示，2022年全国农产品线上销售额突破2万亿元大关，直观反映出电商对农民增收的促进作用^[9]。从产业发展的角度看，电商有助于拓展农业产业链条，而区域经济研究也指出，合理利用资源和数字技术的普及对发展至关重要。江苏宿迁打造的“电商产业园”模式，把物流、包装等环节集中管理，使每件快递运输成本节省约1.2元^[4]。这种成功经验已复制到周边17个乡镇，创造就业岗位超2万个。因此，产业升级、就业机会增加和资源整合，最终促进减贫和乡村振兴。除此之外，环境研究显示，经济发展初期可能伴随污染问题^[8]，这说明农村电商发展需要灵活调整^[11]。

三、农村电商推进减贫与乡村振兴的多维效应分析

近年来，沭阳县通过发展农村电商，将传统的花木种植业与电子商务相结合，形成了独具特色的花木电商产业。沭阳县的花木电商主要通过淘宝、京东等大型电商平台进行销售，产品涵盖花卉、苗木、盆景等多个品类。通过政府引导与政策支持提升知名度与市场竞争力。沭阳县政府出台了一系列扶持政策，包括提供电商培训、建设电商产业园、设立专项基金等，鼓励农民参与电商。政府还通过举办花木电商博览会、搭建电商公共服务平台

等方式，提升沭阳花木的知名度和市场竞争力。其次重视企业参与与市场拓展。沭阳县吸引了多家电商企业和物流公司入驻，形成了完整的电商产业链。例如，阿里巴巴在沭阳县设立了“农村淘宝”服务站，帮助农民进行电商运营和物流配送。此外，沭阳县还通过跨境电商平台，将花木产品销售到国际市场。强调农民主体与技能提升。沭阳县通过组织电商培训班、邀请电商专家授课等方式，帮助农民掌握电商运营技能。许多农民通过电商平台开设网店，实现了从传统种植户到电商创业者的转变。

通过以上措施，沭阳县花木电商年销售额超百亿元，带动数万人就业，助力脱贫；推动农村现代化，提升农民素质；带动物流等相关产业发展，构建多元农村经济；推广绿色种植，保护生态，促进了农业的可持续发展。农村电商让卖农产品变得更为便利^[10]；也改变了农民赚钱的方式；同时还提供了新的就业机会；让农村生活有了新变化^[9]。

尽管农村电商发展迅速，但仍面临着一些挑战，例如基础设施不完善、数字化技能水平不高、物流成本高昂等问题^{[1][2]}，需要政府、企业和社会各界共同努力，促进农村电商的可持续发展。并且，农村电商在促进乡村振兴的同时，也可能对推进减贫产生负面影响^[6]。

电商虽带动农村经济发展，但也易加剧收入分配不均；大型平台占据优势，小农户难以竞争，收入差距扩大；平台入驻费用及物流成本高，农村居民前期投入大，难以参与，难解贫困。农村经济若过度依赖电商，易受政策和市场变化冲击，影响收入稳定性。加之基础设施发展不平衡，偏远地区电商发展缓慢，进一步拉大区域经济差距，易增加市场的依赖性。如果农村地区的经济过度依赖电商平台，任何平台政策或市场需求的变化都可能对这些地区的经济造成较大冲击，进而影响到贫困农户的收入稳定性。且由于地区发展不平衡，农村基础设施建设存在差异。偏远贫困地区由于条件的限制电商发展也较为迟缓，有较好基础设施和物流条件的农村地区则更利于电商的发展。这种发展的不平衡会进一步加剧农村地区间的经济差距。另外，农村电商的迅速发展也可能会导致资源的过度开发和环境退化（如东海水晶的过度开采等），对当地的文化和社会结构造成破坏，影响贫困地区的长期可持续发展^[8]。电商的发展需要一定的技术支持，对于农户来说没有适当的培训和技术支持，可能无法进入电商市场^[10]。

综上所述，虽然农村电商在促进乡村振兴和减贫方面具有积极作用，但需注意潜在的负面影响。实时监测，加强管理，及时实施相应的政策和措施寻求减贫与乡村振兴的协同发展路径，确保电商发展能够真正惠及所有农村居民，促进经济增长和社会

进步。

四、农村电商推进减贫与乡村振兴的协同发展路径

通过以上花木农村电商案例发现，完善基础设施可以有效改善农村电商的发展环境；同时通过开展多层次培训人才可以促进电商的稳定发展；另外质量管理和品牌宣传可以促进产品的销售；其次通过产业融合创造新的发展机会；除此之外还需政策支持与规范管理。基于以上各要素整合形成的协同发展路径，能够推动农村电商的可持续发展，实现减贫与乡村振兴的协同推进。

根据协同发展路径，结合“*I+5WIH+O* 框架”^[10] 的综合理论逻辑分析，形成了本研究独特的分析流程。本研究的问题是农村电商在减贫与乡村振兴中的作用，而理论化模式则是将研究问题转化为理论输出的过程，在这个阶段，可以采用至少五种方式^[7]：归纳和演绎，基于过程和方差，静态和动态，正式和非正式，分析和数字。随后了解分析对象以及具体情况，即农村电商在贫困村的发展现状以及减贫和乡村振兴的推进情况。然后是本研究的

因果机制，因果机制用于明确影响发生的原因。其次是边界条件，边界条件充当了决定理论是否有效的杠杆，也是本研究中的五个维度。最后得出解决方案，从分析结果判断，通过多方协同，不仅可以推动农村电商的可持续发展，还可以促进减贫与乡村振兴。

五、结论

根据上述内容，可以得出结论：农村电商在推进减贫与乡村振兴中具有重要的多维效应，通过完善基础设施、培养电商人才、加强质量管理、重视品牌宣传、产业融合创新等多方协同，可以有效推动农村电商的可持续发展，实现减贫与乡村振兴的协同推进。未来，应进一步加强政策支持、技术创新和人才培养，确保农村电商能够真正惠及所有农村居民，促进经济增长和社会进步，并且有望为相关的经营者整体带来良性循环效应^[9]，促进经济增长和社会进步。

参考文献

- [1] 李志平, 吴凡夫. 农村电商对减贫与乡村振兴影响的实证研究 [J]. 统计与决策, 2021, 37(06):15–19.
- [2] 罗少兰, 王强, 林阿娟. 农村电商发展对农产品销售能力的影响研究——来自“淘宝村”的经验证据 [J]. 延边大学农学学报, 2025, 47(01):107–110.
- [3] 李凤群. 农村电商发展对贵州乡村产业振兴的影响研究 [J]. 电子商务评论, 2025, 14:590–595.
- [4] 刘艺, 陆潭晟. 农业产业链现代化背景下农村电商发展现状及对策研究——基于“农村经营形态”全国调查数据库的考察 [J]. 电子商务评论, 2024(11), 13(4):1759–1768.
- [5] 任瑜珏, 魏若璇. 乡村振兴背景下农村电商发展路径研究 [J]. 农业展望, 2023, 19(12):9–15.
- [6] 王紫藤. 乡村振兴背景下农村电商发展的现状以及优化路径研究 [J]. E-Commerce Letters, 2025, 14: 110.
- [7] 肖燕. 内容分析视角下农村电商政策与乡村减贫的耦合关系 [J]. 社会科学前沿, 2023(3), 12(5): 2611–2620.
- [8] Duan, Wenqi, Mingming Jiang, and Jianhong Qi. Poverty or pollution: The environmental cost of E-commerce for poverty reduction in China[J]. Journal of Environmental Economics and Management.127(2024): 103029.
- [9] Li, Guangqin, and Jiahong Qin. Income effect of rural E-commerce: Empirical evidence from Taobao villages in China[J]. Journal of Rural Studies. 96 (2022.10): 129–140.
- [10] Zemin (Zachary) Zhong, Wenyu Zhou, Jiewei Li, Peng Li. Regional Poverty Alleviation Partnership and E-Commerce Trade[J]. Marketing Science, (2024)3:1–19.