

低碳绿色发展理念下的生态旅游产业结构探索

张丽艳

湖北汽车工业学院, 湖北 十堰 442002

DOI: 10.61369/SSSD.2025180030

摘要 : 近些年, 随着全球气候变化加剧和环境保护意识增强, 低碳绿色发展理念逐渐成为推动生态旅游产业持续发展的重要指导原则。生态旅游作为一种新兴旅游形式, 以其独特的自然风光、丰富的文化内涵和低碳环保特征, 受到越来越多游客的青睐。然而, 生态旅游产业仍面临诸多挑战, 如基础设施不完善、宣传引导不足等, 这些因素制约了产业发展。本文首先概述低碳绿色发展理念下的生态旅游产业结构, 阐述优化产业结构的意义, 分析发展现状, 并提出可行的发展策略, 为相关研究提供参考与借鉴。

关键词 : 低碳绿色; 发展理念; 生态旅游; 产业结构

Exploration of the Industrial Structure of Ecotourism under the Concept of low-carbon and Green Development

Zhang Liyan

Hubei University of Automotive Technology, Shiyan, Hubei 442002

Abstract : In recent years, with the intensification of global climate change and the growing awareness of environmental protection, the concept of low-carbon green development has gradually become an important guiding principle for the sustainable development of the ecotourism industry. As an emerging form of tourism, ecotourism attracts an increasing number of visitors due to its unique natural landscapes, rich cultural connotations, and low-carbon, environmentally friendly characteristics. However, the ecotourism industry still faces numerous challenges, such as underdeveloped infrastructure and insufficient promotion, which constrain its development. This paper first outlines the structure of the ecotourism industry under the low-carbon green development concept, discusses the significance of optimizing the industry structure, analyzes the current development status, and proposes feasible strategies, providing reference and insights for related research.

Keywords : low-carbon and green; development concept; eco-tourism; industrial structure

一、低碳绿色发展理念下生态旅游产业结构概述

当前, 生态环境保护问题越来越严峻, 低碳绿色发展理念受到广泛关注与重视, 该理念强调在发展生态旅游产业过程中, 应在减少自然资源耗的基础上, 综合考虑生态环境的承载能力, 促使生态环境保护与生态旅游产业实现协同发展^[1]。

在低碳绿色发展理念下, 生态旅游产业应朝绿色化、低碳化方向发展, 各环节要体现对生态保护的重视, 不仅关注经济效益, 也兼顾环境效益和社会效益, 推动产业可持续发展。同时, 应提升产业科技含量和文化内涵, 通过优化服务、创新产品提升竞争力与附加值, 使游客获得丰富多元的旅游体验。此外, 生态旅游需加强与文化、林业、农业等产业的融合, 完善产业链, 促进区域经济多元化, 实现资源共享和优势互补, 从整体上提升综合效益, 满足游客日益增长的个性化与多样化需求。

二、低碳绿色发展理念下优化生态旅游产业结构的意义

(一) 有利于加快旅游业发展步伐

在低碳绿色发展理念下, 生态保护与生态旅游产业形成长

期、稳定的互动关系。生态旅游不仅带动区域经济增长, 经济提升反过来又为其发展提供支持, 二者相互促进、协同演进。随着生态旅游需求不断增加、市场持续扩大, 应立足现有市场状况, 发挥自然环境与文化资源优势, 明确产业发展重点, 将生态旅游培育为推动地方经济转型的核心动力, 加快旅游业发展步伐并提升生态经济效益^[2]。

(二) 有利于提升游客的旅游体验感

当前生态旅游主要依托优美的自然景观和良好生态环境, 为游客提供原生态体验, 从而带动餐饮、住宿、娱乐等相关行业持续发展, 提升整体从业者收入。在“互联网+”背景下, 生态旅游与数字技术融合形成“生态智旅”, 通过智能设备和服务系统为游客在食、住、行、游、购、娱各环节提供便捷支持, 使旅行更轻松舒适。

智能交通系统可实时提供路况信息, 缓解拥堵, 保障游客顺利抵达目的地。各类旅游 APP 也为游客提供详细攻略与专业讲解, 帮助其选择心仪景点、预订酒店民宿、挑选餐饮服务, 并通过特色民宿文化增强情感体验, 从而不断提升生态旅游的服务品质与吸引力。

(三) 有利于持续推动区域全面发展

基于低碳绿色发展理念推动生态旅游时, 应尽量减少对周边

自然环境的破坏，最大程度保留原始风貌并尊重当地文化。在促进区域经济增长的同时，为生态旅游的可持续发展提供支持。例如，生态旅游可为当地居民创造更多就业机会，满足游客真实需求，并在提供优质服务的基础上不断完善基础设施，带动多行业协同发展^[3]。此外，生态旅游的发展还能提升公众生态保护意识，更好地守护自然环境并传承特色旅游文化。

三、低碳绿色发展理念下生态旅游产业结构发展现状

（一）基础配套设施方面

生态旅游的基础配套设施对生态环境质量和产业发展具有重要影响。完善设施不仅能改善生态环境、提升经济和社会生活水平，也为生态旅游的繁荣奠定基础。然而，在大型生态旅游项目开发不断推进的背景下，餐厅、酒店等基础设施的功能仍有待提升，需进一步提高服务品质。同时，应对景区周边的餐饮、住宿等进行系统评估，为游客提供更深度的旅游体验。交通体系也需全面完善，确保各景点之间交通顺畅衔接。当前生态旅游多以自然景观观赏为主，因缺乏休闲娱乐、购物等配套设施，游客多元化需求难以得到满足。住宿条件虽基本能满足入住需求，但舒适度和服务水平仍需进一步优化。此外，部分民宿因缺乏必要的配套设施而吸引力不足。景区内部的污水及垃圾处理设施覆盖不全、运行不充分，部分区域存在垃圾清理不及时的问题，影响整体环境质量。

（二）宣传引导方面

随着低碳绿色发展理念的深入实施，生态旅游的宣传与引导应更加重视旅游服务和休闲娱乐产业，并在保护生态资源的前提下做好宣传推广。应在产业发展过程中持续强化生态环境保护教育，推动公众生态意识提升。然而，当前与生态旅游相配套的生态补偿政策和法律制度仍不完善，难以有效支持产业发展^[4]。此外，宣传队伍建设仍需加强，旅游宣传人员的专业培训力度也有待进一步提升。

四、低碳绿色发展理念下优化生态旅游产业结构策略

（一）主动搭建超前型发展模式

我国作为一个地域大国，蕴含着丰富的民俗、自然等生态旅游资源，为了使生态旅游资源的优势得到充分发挥，主动搭建超前型发展模式，准确掌握并满足游客的旅游需求，由此为生态旅游实现持续发展注入不竭动力。另外，在旅游产业升级转型稳步推进的当前，低碳绿色发展理念的提出能够推动生态旅游产业发展进程，也为生态旅游资源开发提供了全新的发展机遇，也获得大量资金、人力等资源的投入^[5]。在这一过程中，低碳绿色发展理念在其中充当着重要角色，而且与传统旅游产业相比较，各产业与生态旅游产业之间的联系比较强烈，应当对生态旅游产业的作用产生准确理解，使纵向、横向产业实现快速发展。此外，为确保超前型生态旅游发展模式进一步发展，政府也可以制定宏观资源引导配置及财政税收优惠政策，生态旅游产业仍然处于起步阶

段，产业规模化程度不是很理想，这样在政策与发展理念的指导下，能够对现有的生态旅游资源进行合理整合，采取有效对策发挥生态旅游资源应有的价值，推动生态旅游产业迎来跨越式发展^[6]。

（二）做好生态旅游规划与设计

当前，为确保生态旅游产业与低碳绿色理念高度契合，应重视生态旅游设计与规划，以提升游客的独特体验并推动产业发展。具体措施包括：

第一，制定科学完善的生态旅游规划。规划是在综合评估生态旅游资源和环境条件的基础上形成的，明确产业发展目标和方向。通过深入认知自然生态资源和环境特征，可实现环境保护与产业发展协调，推动生态旅游高质量发展。第二，在规划实施过程中，应强调生态系统保护与恢复，确保产业发展不会造成环境污染或破坏。第三，充分挖掘人文与自然资源，开发特色生态旅游项目，形成绿色低碳的核心特色。

（三）加大环境保护与管理力度

在生态旅游发展过程中，为最大限度减少对自然环境的负面影响，需建立完善的环境保护与管理机制。首先，从法律法规层面，应制定严格且可操作的环境保护政策，明确旅游开发者在规划、建设与运营中的责任，同时规范游客行为，对违反规定的行为依法严惩，以形成警示与震慑作用。其次，在日常管理上，应加强生态旅游区的常态化监管，建立环境监测体系，定期评估空气、水质、土壤等环境指标。一旦发现潜在问题，应及时采取有效措施防止恶化。同时，生态旅游产业应向绿色、低碳和可持续方向转型，鼓励企业使用清洁能源和环保材料，推广节能减排技术，从源头降低碳排放和环境污染，构建资源节约型、环境友好型的发展模式^[7]。

此外，应加强生态旅游从业人员培训，通过讲座、实操等形式提升其环保意识、专业技能和服务水平，确保他们在工作中践行环保理念，引导游客文明旅游，共同维护良好的生态环境。

（四）完善生态补偿与激励机制

首先，应成立生态补偿专项资金，明确资金来源及用途。资金可来自景区门票收入、政府专项补助及企业社会责任资金，用于生态保护与修复、资源维护及社区发展。在生态保护对居民生活产生影响时，可通过支付补偿、提供替代就业和技能培训等方式弥补损失，提高生活水平。同时，应结合资源稀缺度、环境价值评估及社区实际情况，制定公平合理的补偿标准。其次，可建立基于绩效的环境保护激励机制，对在资源保护、绿色生产及绿色旅游服务中表现突出的个人和企业给予表彰，如生态保护奖、税费减免及财政补贴。通过绿色认证，企业可获得商业竞争优势，从而主动实施有利于生态环境的开发与运营策略^[8]。第三，应组建生态保护合作组织，鼓励成员共同制定保护方案，并依托政府和企业资金保障长期运作。同时，可发展生态银行或绿色金融制度，将环保纳入贷款和投资考量，引导资金投向生态友好型项目。为确保生态补偿资金高效使用，应加强监管与公开管理，利用大数据和区块链实现实时监督，防止挪用，确保投入产生实效，实现生态保护与经济发展的双赢。

（五）构建与优化全面数据服务体系

为推动生态旅游产业高质量发展，政府与旅游企业应密切合作，建立大数据服务体系，充分利用大数据技术分析生态旅游产业，深入挖掘游客需求及市场趋势，为产业发展提供数据支撑。生态旅游企业可根据数据分析结果为游客推荐个性化旅游方案，提高游客认同感，并优化市场营销策略，增强宣传效果。同时，应推进智慧旅游建设，将大数据、云计算等先进技术应用于生态旅游服务，推动产业智能化、便民化发展。在此过程中，应将数据安全与隐私保护放在首位，建立完善的数据安全管理制度，强化数据加密，并依照相关法规和隐私协议采集与使用游客信息^[9]。此外，应构建完善的数据共享系统，促进政府部门、旅行社及研究机构之间的数据交流与协作，并引入社会优质资源与合作伙伴，从而整体提升生态旅游服务能力与市场竞争力。

（六）科学合理开展宣传与教育

为确保低碳绿色发展理念在生态旅游产业中的贯彻落实，需要提升公众生态环保意识并开展系统宣传教育。可通过举办生态旅游摄影比赛、探险活动或大型主题展示会，利用图片、文字、视频等多种形式向公众展示自然风光、物种多样性及生态保护成果，从而宣传生态旅游和可持续发展的重要性。在生态旅游项目

发展过程中，应科学设计教育培训内容，如生态环保基础知识、生物多样性保护、绿色生活等，并通过专题讲座、研讨会和实地参观等形式实施。针对当地居民，可开设生态环境保护、生态农业技术、垃圾分类等培训课程，提升其环保意识和实践能力，促使其积极参与生态旅游发展^[10]。此外，应对生态旅游从业人员如导游和服务人员开展专业培训，将公共教育与志愿者经验融入服务与运营管理中，提高其对生态旅游理念和技能的掌握，推动产业持续高质量发展。

五、总结

总之，在低碳绿色发展理念指导下，生态旅游不仅促进经济增长，还兼顾环境保护，推动社会经济高质量发展。在实践中，可通过构建超前型发展模式、科学规划与设计生态旅游项目、强化环境保护与管理、完善生态补偿与激励机制、建立优化的大数据服务体系，以及合理开展宣传教育等措施，优化生态旅游产业结构，为其可持续发展创造良好条件，从而进一步推动产业繁荣与发展。

参考文献

- [1] 彭文治.生态旅游经济和低碳绿色发展水平的耦合协调发展研究——以C省为例[J].湖北农业科学,2022,61(3):180-184.
- [2] 关吟.低碳经济背景下我国旅游经济的绿色发展思考[J].发明与创新·职业教育,2021(1):153,155.
- [3] 吴曙燕,仲亮.简论发展绿色低碳的生态经济和产业[J].科技创业家,2013(15):196-196,256.
- [4] 王胜鹏,乔花芳,冯娟,谢双玉.黄河流域旅游生态效率时空演化及其与旅游经济互动响应[J].经济地理,2020,40(05):81-89.
- [5] 李琛茜.全域旅游背景下张掖市在推进旅游产业发展中政府职能优化研究[D].兰州大学,2020.
- [6] 王冠,张凯,刘静.低碳绿色发展理念下的生态旅游产业结构经济增长方式研究[J].西南大学学报:自然科学版,2023,45(8),12-20.
- [7] 李圣仁,陈梦瑶,陈秋米.低碳绿色发展理念下我国旅游业碳减排策略探究[J].旅游纵览,2023(24):84-86. DOI:10.3969/j.issn.1004-3292.2023.24.025.
- [8] 王琼.生态旅游产业创新发展研究[J].环境工程,2022,40(10):后插47.
- [9] 孙杰贤.绿色发展,数字赋能[J].中国信息化,2022(9):16-18. DOI:10.3969/j.issn.1672-5158.2022.09.004.
- [10] 郭璇璇,李柏平,梁春群.低碳经济背景下旅游业绿色发展路径研究[J].长春师范大学学报,2023,42(11):42-45. DOI:10.3969/j.issn.1008-178X.2023.11.010.