

# 产教融合视域下文创产品设计课程“项目化育人”模式建构与实践研究——以扬州八怪郑板桥 IP 形象设计为例

王新杰

江海职业技术学院，江苏 扬州 225101

DOI: 10.61369/SSSD.2025190003

**摘要：**随着产教融合政策的不断深化，文创产业也正在快速发展，在这一背景的影响下文创产品设计课程也需要紧跟时代发展的步伐，将现有的教学模式进行优化和重构，从而更好地服务于文创产业的人才需求。而在教育教学领域的发展过程中，项目化育人的教学理念逐渐展现出了其独特的教学优势，而将项目化育人模式融入文创产品设计的教学过程中能够有效提升学生的实践能力和创新思维，从而推动教学领域和行业发展的深度融合。本文主要从文创产品设计课程教学现状与问题剖析入手，深入分析了文创产品设计课程“项目化育人”模式建构的重要性，并对产教融合视域下“项目化育人”模式的建构与实践路径进行了探讨，希望能够为高职文化创意设计课程的创新与改革提供新的教学方向。

**关键词：**产教融合；文创产品设计；项目化育人；郑板桥 IP；教学改革

## Research on the Construction and Practice of the "Project-Based Education" Model for Cultural and Creative Product Design Courses from the Perspective of Industry-Education Integration: A Case Study of IP Image Design for Zheng Banqiao, One of the Eight Eccentric Painters of Yangzhou

Wang Xinjie

Jianghai College, Yangzhou, Jiangsu 225101

**Abstract :** With the continuous deepening of the industry–education integration policy, the cultural and creative (cultural and creative) industry is developing rapidly. Under this background, the cultural and creative product design course needs to keep up with the pace of the times, optimize and reconstruct the existing teaching model, so as to better meet the talent demand of the cultural and creative industry. In the development process of the education and teaching field, the teaching concept of project-based education has gradually shown its unique teaching advantages. Integrating the project-based education model into the teaching process of cultural and creative product design can effectively improve students' practical ability and innovative thinking, thereby promoting the in-depth integration of the teaching field and industry development. Starting with the analysis of the current situation and problems of cultural and creative product design course teaching, this paper deeply analyzes the importance of constructing the "project-based education" model for cultural and creative product design courses, and discusses the construction and practical paths of the "project-based education" model from the perspective of industry–education integration. It is hoped to provide a new teaching direction for the innovation and reform of higher vocational cultural and creative design courses.

**Keywords :** industry–education integration; cultural and creative product design; project-based education; Zheng Banqiao IP; teaching reform

## 引言

近些年教育领域正在向着产教融合的方向发展，校企之间的合作也在不断深化，企业对于人才的需求也正在从传统的单一型人才转向了复合型、创新型人才，尤其是在文创产品设计领域，企业更加看重人才的实践能力、创新意识以及对本土文化的理解与转化能力。另外，文创产品在一定程度上承担着传播文化的使命，其相关的设计不仅需要具备美学价值和实用功能，更要融入地域文化特色与历史底蕴。因此文创产品设计课程作为艺术设计类专业的核心课程，还承担着培养学生文化转化、创意设计和市场适配能力的重要任务。

## 一、文创产品设计课程教学现状与问题剖析

当前完成产品设计课程教学虽然取得了一定的成效，但是仍然存在一部分问题。详细来说，在教学过程中教学目标的设置很容易呈现出片面化的特征，教师在教学过程中会将重点目标放在设计技能训练和理论知识的传授上，对于学生的文化资源转化能力、产业适配能力以及创新思维等方面培养会有所忽视<sup>[1]</sup>。这种教学目标的设计方式很容易使其与文创产品所需的人才培养目标产生差距，学生最终的设计作品经常会陷入重创意轻落地和重艺术轻市场的限制中，导致他们很难满足企业实际的用工需求。在教学内容方面，传统的教学内容和实际行业的发展存在严重脱节的现象，文化和产业的融合程度不足。比如学生在运用郑板桥等传统文化资源时，大多都停留在符号简单挪用上，缺少对于文化内核的系统理解和现代化创新，对于文化资源的转化流于表面<sup>[2]</sup>。另外，实践项目大部分情况下也是虚拟命题，缺少和真实产业场景的深度联系，学生在学习过程中对于IP孵化到产品量产的流程认知不足。最后相应的教学模式也比较单一化，教师在教学过程中仍然采用教师主讲的方式，学生在课堂上处于被动模仿的状态，整体教学过程的互动性和实践性不高。并且校企合作内容大多是松散型的项目合作，并没有和企业形成协同育人的教学模式，企业在课程开发和教学实施过程的参与程度较低，没有充分发挥出应有的教学作用<sup>[3]</sup>。

## 二、文创产品设计课程“项目化育人”模式建构的重要性

### （一）落实产教融合政策，推动课程改革提质增效

在当前的教育领域发展过程中，产教融合是职业教育的主要发展方向，而项目化育人模式能够推动真实的产业项目融入教学体系。这种新型的教学形式能够帮助教师将企业的人才需求转化为可实践的教学任务，从而推动课程内容与产业标准、保险过程和生产流程，以及评价体系与市场要求的深度对接<sup>[4]</sup>。这一新型的教学模式，也能够有效打破校企合作过程中存在的限制，使最终的课程改革体系更加贴合产业的实际发展方向，最大程度上提升教学的针对性和时效性。

### （二）传承地域文化资源，提升学生文化转化能力

在文创产品设计过程中，类似于扬州八怪文化等特色鲜明的地域文化资源是学生进行文创设计的核心素材。而项目化育人模式可以将郑板桥IP开发为教学载体，通过系统化课程体系的构建，能够引导学生深入了解传统文化的内涵，进一步提升他们将传统文化素材转化为更加适合产业发展方向的综合设计能力<sup>[5]</sup>。而通过这种方式不仅能够让学生深入理解地域文化的精神内核，也可以深入培养学生将文化元素转化为市场认可的文创产品的能力，既能够推动传统文化的现代化传承，也可以促进设计和创新能力的共同发展。通过这种方式，学生能够在真实项目实践中掌握从文化解读、创意构思到产品打样、市场反馈的完整流程，深化对文创产业运作机制的理解。

### （三）对接产业发展需求，培养复合型文创人才

在当前的发展过程中，文创产业的深入推进不仅需要相关人才具有文化理解和设计创意等方面的认知，也需要他们能够对现代化工艺和市场发展具有一定的掌控能力。而项目化育人模式能够通过将文化赋能、技术赋能和商业赋能等多的能力进行综合培养的方式让学生在学习过程中同步提升自身的文化素养和专业技能。同时也能够潜移默化地训练他们的产业思维，结合深度校企合作的人才培养模式，能够进一步满足文创企业对复合型人才的需求。

## 三、产教融合视域下“项目化育人”模式的建构与实践路径

### （一）重构教学目标体系，明确三维育人导向

在产教融合的视域下，文创产品的课程设计需要从教学目标、课程内容和教学实施三个角度进行系统化的构建，融合项目化育人模式能够形成更加完整且具有很强关联性的教学目标体系，从而有效保障人才培养和产业需求的精准匹配。在重新构建教学目标体系时，教师需要打破传统教学中只重视技能忽视学生素养培养的局限，将知识传授、能力培养与价值塑造进行深度融合，实现育人目标的立体化推进<sup>[6]</sup>。在知识目标设立方面，教师可以借助扬州八怪文化作为核心教学内容，引导学生系统学习其内在的艺术风格、历史背景以及蕴含的人文精神。而在能力目标上，可以将重点放在培养学生的文化资源转化能力上，比如使学生能够深入解析郑板桥文化内核并提炼设计元素，同时也要关注到他们全流程设立能力的培养，使他们能够从自行设计的IP形象草图到最终产品打样落地，完整掌握文创开发的技术路径与工艺要求。相应的学生产业适配能力和市场响应能力也需要进一步提升，使其能够根据市场需求动态调整设计策略，比如根据生产工艺调整设计方案、注塑模具适配和结合电商数据优化产品形态等，从而真正实现从课堂作品到市场产品的高效转化<sup>[7]</sup>。在素养目标的设立上，教师在教学过程中需要重点培养学生的文化自信、工匠精神、团队协作意识和可持续发展理念，通过对这些培养方向进行持续深入引导，能够使学生在参与项目实践的过程中逐步形成对本土文化的认同感与传播使命感，最终不断增强他们的职业责任感与社会担当。

### （二）优化课程内容体系，实现文化与产业深度融合

在优化课程内容教学体系时，教师需要以文化与产业进行深度融合为主要教学方向，打破传统教学过程中存在的重视理论教学忽视实践教学的局限，将产业的真实项目融入教学过程中，从而构建出一个以真实项目为载体的模块化内容体系。一方面，在具体实施过程中教师可以以郑板桥IP产业化开发为核心项目，将相关的课程内容拆解成为文化资源挖掘、IP形象设计、文创产品开发、市场推广运营等多个教学模块，每个模块都需要对接产业的实际需求，分别融入企业真实案例与技术标准<sup>[8]</sup>。在文化资源挖掘过程中，教师可以组织学生深入扬州八怪纪念馆、非遗传承基地开展实际调查，引导他们收集郑板桥书画原作、历史文献等一

手资料，并通过引导学生对其中蕴含的艺术风格和人文精神进行深度解读，使他们能够提炼出更加具有辨识度的文化符号。而在IP形象设计环节，教师可以要求学生以前期提炼的文化符号为基础，结合现代化的审美和设计语言进行IP形象创新，设计出既具有传统文化韵味又符合当代审美的郑板桥IP形象。文创产品开发过程中可以引入企业真实的生产任务，比如郑板桥IP毛绒玩具、冰箱贴开发等，使学生能够结合实际的生产工艺要求来进行结构设计与材料选型，最终完成从创意到产品的转化。同时，也可以通过引导学生观察3D建模、数字雕刻与快速打样技术的工作流程来进一步提升他们对现代制造流程的适应能力。最后市场推广运营过程中，可以组织学生策划线上线下整合营销方案，结合抖音、小红书等社交平台进行内容创作与传播，充分发挥出当前线上传播的优势提升郑板桥IP的市场曝光度与用户参与度，从而实现文化价值与市场价值的双向转化<sup>[9]</sup>。

### （三）创新教学实施模式，构建多元协同机制

在创新教学实施模式的过程中，教师需要结合当前学生新的学习需求以及行业发展趋势构建出多元化的教学实施模式。具体来说，教师可以在教学过程中融入项目驱动式的教学方法，以真实的产业项目为载体，引导学生在完成项目任务的过程中掌握核心技能，以此来不断提升他们的实践能力。比如，教师可以借助郑板桥IP文创产品开发这一真实项目，将学生分成不同的项目小组，分别承担文化调研、IP设计、产品打样与营销推广等任务，形成协同合作的团队工作机制。在这个过程中，学生不仅能够深入理解传统文化与现代产业融合的路径，还能够在真实的任务中

不断提升自己的跨学科协作与问题解决能力。同时也可引入企业导师，使他们能够参与到整个人才培养过程，推动形成双导师教学机制。校内教师主要负责文化理论讲解、设计创意指导等，比如将郑板桥艺术风格的演变脉络、文人精神的现代表达等知识系统传授给学生，企业导师的重点可以放在产业实践教学上，通过定期进入课堂讲授玩具生产工艺流程、解答学生在方案优化过程中遇到的工艺难题等方式，切实提升学生的工程思维与实践应变能力<sup>[10]</sup>。同时也可以带领学生进入到企业的生产车间开展实操教学，通过引导他们观摩注塑模具运作、参与产品样品检测等环节，使学生能够更加直观地了解到产品从设计到量产的全过程，增强对产业链运作流程的理解，这种方式也能够使他们将所学的理论知识和实际生产需求进行紧密结合，做到能够让学生在真实的产业情境中不断提升自己的综合实践能力。

## 四、结论

在产教融合的视域下，文创产品设计课程应当以真实的产业需求为导向，结合项目化育人的教学理念，将企业真实的产业项目作为教学的基础不断优化现有的教学内容，并推动教学过程与产业流程的紧密对接，最终实现文创产品设计课程从知识传授向能力培养和素养提升的转化。另外通过结合郑板桥IP形象设计的实践探索，能够让学生在双导师的指导下深入理解文化符号的现代表达与产业转化路径，使他们能够在学习的过程中不断提升自身的文化转化能力、产业适配能力与创新实践能力。

## 参考文献

- [1] 马世宝，马忠清.产教融合背景下校企共建产业学院模式和路径[J].上海轻工业,2025,(04):246-248.
- [2] 金琪轩.产教融合视阈下浙中旅游文创产品开发设计研究[J].旅游与摄影,2023,(15):55-57.
- [3] 李佩蕙.产教融合背景下“非遗文创产品研发式”教学模式实践研究[J].匠心,2023,(06):51-53.
- [4] 陈垸浜，袁赛南，黄卓茹，赵锶墁，陈慧燕，胡翠莲.产教融合背景下校园文化产品的设计与开发——以惠州学院为例[J].轻纺工业与技术,2022,51(04):108-110.
- [5] 蒋益.产教融合下宜兴乡村文旅产业融合发展观察与实践报告[J].黑龙江粮食,2022,(04):97-99.
- [6] 方冰晶.文旅融合背景下基于“产教融合”的文创设计人才培养模式研究[J].旅游纵览,2022,(06):45-48.
- [7] 魏攀，魏永青.茶旅融合视域下文创设计人才培养路径探索——以武夷学院文创设计教学为例[J].建筑与文化,2022,(01):83-84.
- [8] 李莉，徐媛媛，丁宏伟，陈嘉艺.产教融合背景下金丝玉旅游文创产品设计研究[J].旅游纵览,2021,(10):93-95.
- [9] 党永田.校内“产教融合创新基地”建设——传统元素在文创产品中的开发与应用[J].中国民族博览,2021,(07):81-83.
- [10] 施伟萍，王怀岑.产教融合背景下“非遗文创产品研发式”教学改革实践研究[J].延边教育学院学报,2020,34(04):35-37.