

# 人工智能赋能企业工商管理的决策优化策略探讨

朱丰

北京市政路桥股份有限公司，北京 100161

DOI: 10.61369/SSSD.2025190008

**摘 要：**在大数据化、信息化、网络化、人工智能技术高速发展的背景下，在这充满机遇与挑战的时代中，如何进行技术革新、制度创新成为企业的关键任务。本文探讨人工智能时代下企业工商管理制度的决策转变，研究如何创建一套适应现代企业发展的高效率决策制度。从决策主体构成、决策运行基础、决策目标三个方面分析，提出对应的解决方案，例如如何建立智能决策体系、如何科学管理数据体系、如何培养高素质复合人才、如何建立一套风险防控机制。通过研究人工智能赋能工商企业管理的新体系，为企业的创新发展保驾护航，为企业的高质量发展提供科学的决策体系支持。

**关 键 词：**人工智能；企业工商管理；决策

## Exploration on Decision-Making Optimization Strategies of Artificial Intelligence Empowering Enterprise Business Administration

Zhu Feng

Beijing Municipal Road & Bridge Co., Ltd., Beijing 100161

**Abstract：**Against the background of the rapid development of big data, informatization, networking, and artificial intelligence (AI) technologies, in this era full of opportunities and challenges, how to carry out technological innovation and institutional innovation has become a key task for enterprises. This paper explores the decision-making transformation of enterprise business administration systems in the AI era and studies how to establish a set of high-efficiency decision-making systems adapted to the development of modern enterprises. It analyzes from three aspects: the composition of decision-making subjects, the foundation of decision-making operation, and decision-making objectives, and puts forward corresponding solutions, such as how to establish an intelligent decision-making system, how to scientifically manage the data system, how to cultivate high-quality compound talents, and how to establish a set of risk prevention and control mechanisms. By studying the new system of AI empowering business administration, this research provides protection for the innovative development of enterprises and offers scientific decision-making system support for the high-quality development of enterprises.

**Keywords：**artificial intelligence; enterprise business administration; decision-making

### 引言

在人工智能技术高度渗透各行业的大趋势下，传统的企业工商管理模式体制冗繁、市场反应不够灵敏；管理体制不科学，凭经验处理的工作方式；问题处理缺乏科学反馈，不能有效总结问题、处理问题等弊端逐渐显现<sup>[1]</sup>。企业需要一套高效科学的管理体制及时感知市场变化，帮助企业决策做出及时调整。人工智能凭借更加智能、更加自主、更加快速处理数据的强大能力将决策体系从被动应对到主动出击、从冗余滞后的处理速度转变为第一时间解决问题的快速响应体制。为企业工商管理决策提供高效、准确的科学分析。通过对人工智能与企业工商管理决策深度融合的研究，寻找企业经营过程中匹配的决策体制不仅是满足企业可持续发展的内在要求，也是企业升级发展的迫切需求，更是适应新时代发展的必然选择<sup>[2]</sup>。

### 一、人工智能时代下企业工商管理的决策转变

#### （一）决策主体的转变

决策主体组成的合理性直接决定了决策的正确性，关乎着企业的生存，因此创建科学合理的决策体制尤为重要<sup>[3]</sup>。面对过分

依赖个体经验做出决策的传统性管理模式易出现考虑不全面、容易附带个人情感等出现的导致决策不稳定、不科学的决策现象。为了避免这种单一模式的管理决策，实现更加准确的科学判断，需适时调整决策体制。通过对大数据的整理及分析，云计算的加持，及人工智能的结合，经过人工智能的大量数据收集、运行规

律的发现与提取、结合实际经验自动升成一份决策报告，最终再通过管理层的深入讨论，通过头脑风暴等系列的思维战略融合、优势互补，最终实现决策的全面性与科学性<sup>[4]</sup>。

## （二）决策逻辑的转变

传统企业工商管理以经验、习惯为管理导向，缺乏科学有效的数据支撑，这就导致了决策的片面性、缺乏有效的数据支撑，无法准确反映市场行为、更无法反馈在管理过程中暴露的问题。为了保证决策的准确性，在结合传统模式管理下将决策逻辑由经验性转向用数据、用事实说话的逻辑，管理过程的科学性促进了决策的准确判断，逻辑的科学性转变使得决策不再单纯依靠人的主观经验进行判断，而是结合市场运行规律、大数据运行规律，综合判断企业经营策略是否正确、资源利用是否充分、反馈机制是否灵敏，使决策更具前瞻性、精准性、高效性，提高了决策的准确性<sup>[5]</sup>。

## （三）决策时效性的转变

在竞争加剧的时代，不仅要着眼于决策的成本高低、还要重视决策的时效性，如果还在传统的决策短期效应的阶段徘徊，将直接影响企业是否能够长期生存<sup>[6]</sup>。决策的远见性决定了时效性的长短，在人工智能技术影响下，传统的短时效的决策逐渐被淘汰，取而代之的是企业能够对大数据的宏观预测做出可持续性发展的决策判断，通过对行业发展趋势、潜在瓶颈影响因素、关键技术因素、市场不稳定因素、及市场关注度因素等做出更具长期价值最大化的决策，进而可以在市场分配机制、品牌影响力、企业资源配置、人才培养等方面做出更为长远的布局，这种转变将最大程度的降低企业的采购成本、运行成本，使得企业获得更高质量、更高利润的同时，推动了企业不断的再次升级、再次突破，从而永葆企业发展活力<sup>[7]</sup>。

# 二、人工智能赋能企业工商管理的决策优化对策

## （一）创建决策体系的一体化智能系统

人工智能的赋能使得实现一体化智能决策体系的创建更具可操作性、更具实用性，人工智能的加入既是人工赋能企业工商管理的基本要求也是实现一体化的关键因素。在传统企业管理模式下将各部门各数据做到统一整理、分析是一项浩大繁琐而且极易出错的手工系统，不仅要求各部门各人员技术过硬、还要求有高度的责任感、主观性、能动性，才能将各部门之间的沟通壁垒打破，实现企业间采购数据、生产数据、销售数据、人力数据、收入数据等统一归档，统一存储，还能与市场消费数据、评级数据、行业需求数据、政策法规数据进行统一融合，形成从项目立项、项目设计、原材料采购、生产加工、市场销售、企业营收等全产业链的完整数据，为企业的决策提供科学有效的数据报告支持。同时也可以根据企业的不同有针对性的进行人工智能技术业务定制，例如针对偏向于处理图形的系统，偏向于对市场走向预测的系统、对于偏向结果分析的系统，可对应建立包含数据分析、模型处理、决策评估、自我修正反馈数据智能决策流程，用以匹配企业的不同要求最终达到一体化的智能系统。在体系框架

的搭建中应重点关注各系统的独立性、统一性、联动性，既要保证各系统流程的独立性，保持各系统数据的抗干扰性，又要建立有效的协同联动机制，能够保证独立数据之间组成一个整体性，保持全过程数据关联的有机统一<sup>[8]</sup>。例如对市场对产品的需求侧分析，将市场对不同种类的产品需求列出需求数量、需求时间，进而自动安排对应材料的采购种类及数量，同步安排生产线的生产计划，及出厂时间，最终与客户的消费时间达到一致；并通过市场需求数量的变化自动预测市场的消费趋势，同步反馈到企业的生产系统进而相对应的调整生产计划，同时智能化生成财务资金需求计划，结合金融市场的利率变化等自动完成资金的配置报告。通过一体化的智能决策体系反馈的数据能够为企业的决策提供准确预测，减少了各部门之间数据传递的误差，快速缩短决策周期，为企业及时应对市场变化提供了可靠的决策数据，使得企业能够牢牢把握市场的信息变化，为企业的快速快速转型提供强有力的系统保障<sup>[9]</sup>。

## （二）强化数据管理

数据作为人工智能赋能决策的核心，直接影响最终的决策结果，如何保证数据质量成了最核心的关注点。首先为保证数据的质量需要建立一套成熟的数据监管体制。企业应构建从数据采集、整理、分析、归纳、存储、传输、应用过程中所涉及到的各部门的数据管理人员，明确岗位职责、明确操作规程，明确操作标准，确保数据的原始性、单一性、准确性，并确保数据能够覆盖所有环节。尽可能采用智能系统避免各环节中人为操作的误差，为防止出现过程中数据的偏差，在每个环节传输过程中设立一套自动校验系统，通过格式校验、条件校验、比较校验等组合的方式验证数据在录入、传输、应用过程中是否保持了唯一性、真实性，并且可以自我修正，达到数据在每个环节的准确性<sup>[10]</sup>。

如何保证数据安全是所有环节中的重要内容。首先企业需要树立全员数据安全意识，让数据安全成为企业经营的底线，让员工意识到数据安全是关乎企业生存的基本保障。为了保障数据的安全性，需要建立数据安全管理制度，从技术、制度、资源三个方面用以保障数据的安全使用。技术方面要求采用加密技术、验证技术、防火墙技术、自我修复漏洞技术等手段、对数据在传输、访问、网络攻击等可能发生数据泄露、丢失、恶意篡改的各环节进行全方位的安全防护。制度层面，制定岗位职责、操作标准、操作规程等规章制度，明确数据在各岗位的应用准则及应用权限，明确数据的保管程序；资源方面，不仅要保障物资的配备，确保数据使用过程中的各环节需要的硬件得以保障，最主要的是要保障高素质人才的投入，让技术过硬、品德可靠、素质较高的人才在关键岗位发挥关键作用，同时还要不断加强对员工的培训，让员工及时掌握数据安全保卫技术手段，让安全意识始终贯彻于整个职业生涯。避免人为因素造成的数据不安全状态。为了保障数据安全性是否保持长期有效，需要定期开展质量检查，全面评估数据的准确性、安全性，对平时数据安全中出现重复数据、非标数据及时清理，持续优化数据，不定期安排应急预案演练防止数据的意外丢失、意外修改等突发状况。只有保证数据的准确性、安全性、稳定性才能为人工智能提供可靠的输

入，避免因数据质量问题出现决策不科学，也才能为智能决策提供安全保障。

（三）培育复合型人才

当前随着网络化、信息化的高速发展，技术的迭代升级不再是简单的单一专业领域升级，随着人工智能与工商管理的融合，传统的工商管理专业人才已远远不能满足现实的产业要求，因此对人才的综合素质有了更高的要求，培养跨学科、跨专业的复合型人才已成为企业对人才的新要求。根据行业的发展趋势，企业对现有人才结构应有清晰地培养计划，包括如何对现有人才的培养，比如培养员工人工智能技术，弥补现有岗位的技能不足。培训内容既要有理论也要有实际操作技能培训，让员工对人工智能的理论体系知识有了初步了解，对行业的发展有了新的认知，建立了大数据的人工智能思维体系，掌握了人工智能分析的思维方式，也学会了大数据算法的运行逻辑，具有一定的分析判断能力，结合对实际操作技能的练习学会了相应技术性调整。

为了弥补现有人才知识结构体系的不足还应提高复合型人才招聘力度，为企业人才队伍建设提供新鲜血液。比如招聘人才时不再单纯引进仅具备工商管理专业知识的人才，还应着重关注具备信息化知识、人工智能知识同时也有扎实的工商管理专业知

识的复合型人才。同时为了鼓励员工主动学习、营造全员学习的氛围，积极举办各类培训班、技能比赛，重点奖励在人工智能决策项目比赛中成绩优异的员工，给与明确的物质奖励、精神奖励，对优秀人才提供良好的晋升空间。竖立赶学比帮超不甘落后的榜样，以榜样的力量带动更多的员工学习前沿技术。为了更好的促进技术交流，还应创造技术交流的各种机会，促进团队、个人之间的技术交流，增强团队之间技术交流及协作能力，同时也促进了知识和思想的互补。最大限度的挖掘了员工的潜能，最大程度上了夯实了人才自我供给的稳定基础。

三、结语

人工智能赋能工商管理带来了全新的行业升级，实现了跨层次、跨产业的全面升级。通过创建决策体系的一体化智能系统、强化数据管理、培育复合型人才等策略，将人工智能技术带入企业工商管理系统，助理工商管理决策的高效性、科学性。结合企业实际情况，不断优化人工智能决策体系，最终实现企业的高质量可持续性发展战略

参考文献

[1] 万娇娇. 数字经济时代企业工商管理的优化策略 [J]. 经济管理, 2024(9): 136-139.  
[2] 李亚. 人工智能在工商管理中的创新应用与前景 [J]. 微型计算机, 2024(8): 100-102.  
[3] 齐璐璐. 基于科技创新视角企业工商管理的优化策略 [J]. 科技经济市场, 2024(1): 4-6.  
[4] 王竹宇. 人工智能时代企业管理效能提升路径研究 [J]. 中国管理信息化, 2025, 28(1): 90-93.  
[5] 周芳. 数字经济背景下企业工商管理水平的提升策略 [J]. 经济技术协作信息, 2024(6): 55-57.  
[6] 李文文. 新经济背景下企业工商管理的信息化建设 [J]. 市场周刊, 2024, 37(30): 33-36.  
[7] 张丽娜. 数字化转型对工商管理模式的影响研究 [J]. 经济技术协作信息, 2024(6): 43-45.  
[8] 刘岩. 数据驱动的新经济时代工商管理的决策与优化 [J]. 经济管理, 2024(9): 13-16.  
[9] 罗丕. 数字经济时代企业工商管理的发展路径研究 [J]. 老字号品牌营销, 2024(16): 66-68.  
[10] 耿雨婕. 数字经济时代企业工商管理的优化策略 [J]. 上海企业, 2024(8): 66-68.