

# 思想政治工作赋能国有企业高质量发展的思考

缪永和

红云红河烟草（集团）有限责任公司曲靖卷烟厂，云南 曲靖 655001

DOI: 10.61369/SSSD.2025190044

**摘 要：** 国有企业是中国特色社会主义市场经济的重要组成部分，关乎国民经济命脉与国家战略安全，其重要性不言而喻。加强国有企业思想政治工作改革有利于提高企业凝聚力，促进国有企业高质量发展。本文阐述了思政工作赋能国有企业高质量发展的重要性，剖析了当前国有企业思政工作现状，从提高思政工作站位、AI 赋能思政工作改革、促进理论与实践融合和打造企业文化品牌四个方面进行阐述，旨在促进国有企业高质量发展。

**关 键 词：** 国有企业；思想政治工作；工作现状；高质量发展

## Reflections on Ideological and Political Work Empowering the High-Quality Development of State-Owned Enterprises

Miao Yonghe

Hongyun Honghe Tobacco (Group) Co., Ltd. Qujing Cigarette Factory, Qujing, Yunnan 655001

**Abstract：** As a vital component of the socialist market economy with Chinese characteristics, state-owned enterprises (SOEs) are critical to the national economic lifeline and national strategic security, and their significance is self-evident. Strengthening the reform of ideological and political work in SOEs helps enhance corporate cohesion and advance their high-quality development. This paper elaborates on the importance of ideological and political work in empowering the high-quality development of SOEs, analyzes the current status of such work in SOEs, and expounds on four key aspects: elevating the standing of ideological and political work, leveraging AI to empower the reform of ideological and political work, promoting the integration of theory and practice, and building corporate cultural brands. It aims to facilitate the high-quality development of state-owned enterprises.

**Keywords：** state-owned enterprises (SOEs); ideological and political work; current work status; high-quality development

## 引言

新时代背景下，国有企业数字化转型纵深推进，产业升级与战略调整步伐不断加快，但也面临着诸多新挑战。这一背景下，国有企业要加强思想政治工作，加强员工思想政治引领，弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化，凝聚员工力量，提高员工政治认同感和社会责任感，培养更多高素质人才，为实现高质量发展目标奠定良好人才基础。同时，国有企业要巧妙借助新媒体推进思想政治工作，转发权威媒体新闻，与员工进行线上互动，提高思想政治工作亲和力，并借助人工智能、大数据开展宣传工作，促进思政与业务工作的融合，弘扬企业文化，提高企业品牌知名度，促进国有企业高质量发展。

## 一、思想政治工作在国有企业高质量发展中的重要性

### （一）引领企业找准发展方向

思想政治工作是国有企业高质量发展的“指南针”，可以帮助国有企业深度、精准解读国家重大方针政策、战略部署，确保国有企业经营决策、战略规划与国家发展同频共振，从而明确国有企业政治站位、市场定位，从而促进企业高质量发展<sup>[1]</sup>。同时，思想政治工作可以督促国有企业肩负起社会责任，防止其经营行为偏离正确轨道，把企业愿景与国家发展蓝图紧密结合起来，为

国有企业行稳致远锚定发展方向。

### （二）凝聚企业员工力量

国有企业要不断加强思想政治工作，增强员工对企业的认同感，引导他们把个人职业规划与企业发展紧密结合起来，激励他们扎根劳动一线、科研一线，从而提高国有企业科研能力。此外，国有企业政工处要根据业务发展需求、员工思想意识形态波动开展思政工作，开展理想信念教育，激发员工工作热情，激励他们为技术攻关、生产攻坚等工作做出贡献，提高各部门凝聚力，营造良好的工作氛围，进一步促进国有企业高质量发展<sup>[2]</sup>。

### （三）解决企业发展难题

第一，思想政治工作有利于加强国有企业凝聚力，打破部门之间的壁垒，促进跨部门协作，从而提高业务水平，进一步提高企业产品市场竞争力、品牌影响力，解决企业发展过程中遇到的问题，实现高质量发展目标<sup>[3]</sup>。第二，在思想政治工作引领下，国有企业各部门团结协作，增强员工遵纪守法、团队协作和诚信经营意识，从而规范生产、科研和财务工作流程，进一步提高内部管理水平，为企业经营决策、市场营销和客户服务奠定良好基础。

## 二、国有企业思想政治工作现状分析

### （一）思政工作方式缺乏创新

目前很多国有企业思想政治工作仍然以传统的宣传教育方式为主，工作方式缺乏创新和多样化，难以激发员工参与思政教育活动的积极性。例如国企政工处定期举办思政工作专题讲座、组织员工观看新闻联播的方式进行宣传教育，与员工缺乏有效互动，难以激发员工情感共鸣，影响了理想信念、工匠精神教育效果。此外，国企政工处对新媒体、人工智能和大数据等新技术应用不合理，只是简单转发权威媒体发布的新闻视频，缺乏高质量思政教育文章和短视频，影响了思政工作质量<sup>[4]</sup>。

### （二）思政工作重形式、轻内容

国有企业思政工作存在重形式、轻内容的问题，体现在以下两个方面。第一，政工处多以组织学习会、座谈会为主，照本宣科地宣读国家方针政策，讲解相关法律法规，导致思政工作空洞化，难以增强员工政治认同感、企业认同感，影响了内部生产和研发工作的开展。第二，思政工作内容缺乏深度，重在宣传国家政策、法律法规和企业文化，却忽略了挖掘员工思想需求，难以引导员工树立正确价值观，不利于员工专业能力发展。

### （三）思政工作落实不到位

思想政治工作在国企战略规划、业务顶层设计等方面发挥着重要作用，但是国企思政工作却存在落实不到位的问题。例如部分国企把思政工作等同于企业文化建设，重点宣传企业文化、品牌理念，却忽略了员工理想信念、诚信经营和职业道德素养教育，导致思政与员工管理、生产经营处在“两张皮”的状态，难以发挥出思政工作价值引领作用，影响了国企高质量发展<sup>[5]</sup>。

## 三、思想政治工作赋能国有企业高质量发展的路径

### （一）提高政治站位，精准定位思政工作目标

新时代背景下，国有企业要明确思想政治工作定位，把思政工作与企业战略定位、发展规划紧密结合起来，优化思政工作目标和路径，发挥思政工作引领作用，助力企业高质量发展。首先，国企要明确思政工作顶层设计、工作内涵和实施路径，把思政工作融入产品研发、生产经营、行政管理、员工管理等工作中，促进跨部门协作，营造良好的思政工作氛围，从而激发员工工作热情和进取精神，为企业高质量发展奠定良好思想基础<sup>[6]</sup>。

例如国企思政工作要以“服务高质量发展”为目标，立足战略规划、产品特色和市场定位开展思政工作，大力弘扬新时代劳模精神、工匠精神和社会主义核心价值观，引导员工坚定理想信念，让他们把个人职业发展和企业发展、民族复兴紧密结合起来，提高员工道德素养。其次，国企要促进思政工作与业务工作的深度融合，构建“思想铸魂，业务强基”的思政工作体系，把思政教育融入业务全流程，提高员工政治认同感、企业认同感和职业道德素养<sup>[7]</sup>。例如国企党支部、政工师要积极组织思政教育活动，设立党员先锋岗、技术攻坚岗，虚心接纳员工建议，解决他们工作和生活中遇到的问题，激励他们投身科研、生产工作，把思政工作转化为生产力，从而促进国有企业高质量发展。

### （二）AI 赋能思政工作改革，引导员工参与其中

国企思政工作要与时俱进，利用人工智能、大数据和新媒体开展思政工作，创新思政工作方式，促进与员工之间的交流与互动，让他们参与到思政工作中，从而提高员工社会责任感、职业道德素养和爱国情怀，真正发挥思政工作引领作用。例如国企可以利用微信公众号、微信群和微博开展思政工作，结合企业特色自主创作优质文章和短视频，让思政工作更加接地气，并与员工进行线上互动，让员工参与到思政工作中，增强他们情感共鸣，引导他们坚定理想信念、家国情怀，全面提高国企思政工作质量<sup>[8]</sup>。此外，国企还要树立“精准思政”工作理念，利用大数据、人工智能挖掘和分析思政工作数据，精准掌握员工意识形态变化、思政工作质量，找出其中存在的问题，开展针对性专题讲座、研讨会，从而提高思政工作实效性。国企政工师可以利用大数据汇总微信公众号、微博和微信群思政模块数据，例如员工线上讨论热点、对国家政策法规的理解和思政教育活动的建议，及时掌握员工对思政工作的要求，从而优化思政工作模式、宣传内容，激发员工参与思政教育活动的积极性，提高思政工作质量，助力国企高质量发展。

### （三）促进理论与实践结合，构建“知行合一”模式

国有企业思政工作要坚持“知行合一”理念，既要加强国家政策、法律法规的宣传；又要组织丰富多彩的思政教育实践活动，让员工在实践中接受理想信念、红色文化和工匠精神教育，从而提高他们道德素养。第一，国企党支部要发挥先锋模范作用，利用好当地红色文化资源，带领员工走进当地红色爱国主义教育基地，让他们了解中国人民艰辛的革命历程、抗战历史、革命先烈可歌可泣的爱国精神，增强他们爱国热情和政治认同感，激励员工传承红色基因、为祖国建设贡献一份力量<sup>[9]</sup>。例如红云红河集团曲靖卷烟厂组织员工参观了宣威虎头山烈士陵园等红色教育基地，让他们跟随讲解员了解红军先烈战斗历史，缅怀革命英烈不畏流血牺牲，创造美好今天的英雄业绩，增强员工爱国热情，让他们坚定理想信念跟党走。第二，国企可以开展工匠精神、劳动精神评选活动，选拔各个车间先进工作者、大国工匠，为员工树立良好榜样，营造积极向上的工作氛围，从而提高思政工作质量。例如企业可以评选维修岗位大国工匠、原料制作岗位大国工匠，挖掘员工身边的榜样，把思政工作落到实处，激发员工工作热情，激励他们扎根劳动岗位、发挥吃苦耐劳精神，激励

他们为企业发展做贡献。

**（四）加强企业品牌文化建设，提高企业综合能力**

企业文化是企业发展的“灵魂”，是企业思政工作的“伙伴”。因此，国企要把思政工作和企业文化建设结合起来，提高员工凝聚力，众志成城提高企业产品和服务质量，扩大品牌影响力，从而实现高质量发展目标。企业要加强先锋岗位建设，积极成立大国工匠工作室、劳动模范岗位，培养更多大国工匠，攻克技术难关，提高产品质量和生产力，创造更多经济效益。例如曲靖卷烟厂积极创办了“吕忠劳模创新工作室”“向虎职工创新工作室”“袁昌志技师工作站”“文字技师工作站”和“两化融合职工创新工作室”，以“匠心铸辉煌，奋斗续华章”为目标，大力弘扬工匠精神、劳动精神，加快技术攻关，提高员工专业能力，加快设备创新、卷烟生产工艺创新，打响企业品牌知名度，从而提高企业市场竞争力<sup>[10]</sup>。因此，国企要加强企业文化建设，发挥思

政工作引领作用，增强员工认同感和主人翁意识，让他们全身心投入生产、科研工作中，提高企业凝聚力和综合竞争力，为高质量发展奠定良好基础。

**四、结语**

总之，国有企业要加强对思政工作的重视，促进思政工作与业务管理、企业文化和员工管理工作的融合，促进跨部门合作，全面提高思政工作质量，为企业可持续、高质量发展奠定良好基础。未来，国企要深化人工智能、VR 技术和新媒体技术的应用，探索思政工作新路径，优化思政工作内容，提高员工政治素养、道德素养和科研精神，培养更多工匠型人才，促进高质量发展。

**参考文献**

[1] 芦俊. 思想政治工作引领国有企业高质量发展的路径 [J]. 现代企业文化, 2025, (11): 58-60.

[2] 肖艳桃. 思想政治工作引领国有企业高质量发展的探索与思考 [J]. 活力, 2022, (11): 157-159.

[3] 张静. 构建思想政治工作“三三矩阵”助推国有企业高质量发展 [J]. 中国煤炭工业, 2024, (10): 50-51.

[4] 刘菊舜. 高水平思想政治工作赋能企业高质量发展的实践与探索 [J]. 当代矿工, 2024, (06): 63-64.

[5] 赵志. 思想政治工作在推动国有企业高质量发展中的作用研究 [J]. 中国农垦, 2022, (12): 68-70.

[6] 卢文平, 陆英, 彭璐. “三强化”赋能思想政治工作, 推动国有企业高质量发展 [C]// 全国电力能源优秀党建典型案例论文集. 国网冀北电力有限公司物资分公司; 2024: 24.

[7] 海丽. 关于思想政治工作引领国有企业高质量发展的思考 [J]. 现代企业文化, 2023, (25): 73-76.

[8] 蒋晓佳. 坚持思想政治工作与转型发展深度融合助力国有企业高质量发展 [J]. 支部建设, 2023, (24): 44-46.

[9] 张绮梦. 加强和改进国有企业思想政治工作为企业高质量发展提供坚强保证 [J]. 支部建设, 2023, (10): 48-49.

[10] 陈飞宇, 杨瑞, 张嘉栋. 讲好“三堂课”让思想政治工作赋能企业高质量发展 [J]. 现代企业文化, 2022, (30): 70-72.