

湖北文旅特色视域下高职旅游英语课程思政建设路径研究

彭良莉

武汉信息传播职业技术学院, 湖北 武汉 430080

DOI: 10.61369/SSSD.2025200011

摘 要 : 本文立足湖北旅游资源与非遗文化, 结合高职旅游英语教学实际, 从湖北山水生态旅游、历史文化旅游、非遗文化传承三大维度挖掘课程思政要素, 构建“教师—教材—教法—地方资源”四位一体的实施路径, 旨在实现语言技能提升、职业素养培育与价值观念引领的协同育人目标, 为湖北文旅产业高质量发展输送兼具文化自信与跨文化交际能力的复合型人才。

关 键 词 : 高职旅游英语; 课程思政; 湖北文旅特色; 非遗文化

Research on the Construction Path of Curriculum-based Ideological and Political Education in Tourism English in Higher Vocational Colleges from the Perspective of Hubei Cultural and Tourism Characteristics

Peng Liangli

Wuhan Vocational College of Communications and Publishing, Wuhan, Hubei 430080

Abstract : Based on Hubei's tourism resources and intangible cultural heritage (ICH) culture, and combined with the actual teaching situation of tourism English in higher vocational colleges, this paper explores the curriculum-based ideological and political elements from three dimensions: Hubei's landscape ecological tourism, historical and cultural tourism, and ICH inheritance. It constructs a "four-in-one" implementation path covering "teachers-textbooks-teaching methods-local resources", aiming to achieve the collaborative education goal of improving language skills, cultivating professional literacy, and guiding values. This study is intended to provide compound talents with both cultural confidence and cross-cultural communication capabilities for the high-quality development of Hubei's cultural and tourism industry.

Keywords : tourism English in higher vocational colleges; curriculum-based ideological and political education; Hubei cultural and tourism characteristics; intangible cultural heritage (ICH)

引言

2016年全国高校思想政治工作会议上,“各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应”的重要论述,为专业课程思政建设指明了方向。《高等职业教育专科英语课程标准(2021年)》进一步明确了高职英语课程思政建设的核心要求,强调在语言教学中融入价值引领,培养学生的职业素养与文化自信。旅游英语作为高职旅游管理专业的核心课程,兼具实用性、人文性与职业性,不仅承担着培养学生涉外旅游服务语言技能的任务,更肩负着传播中华优秀传统文化、彰显文化自信的使命^[1]。

湖北作为楚文化的发祥地、长江经济带的核心区域,拥有得天独厚的文旅资源。然而当前高职旅游英语教学中,存在教材内容与地方文旅特色脱节、思政元素挖掘不深入、教学方法单一等问题,难以满足湖北文旅产业对复合型人才的需求。基于此,笔者结合湖北文旅特色与非遗文化,探索高职旅游英语课程思政要素挖掘与实施路径,为同类课程教学改革提供参考。

一、湖北文旅特色下高职旅游英语课程思政要素挖掘

高职旅游英语课程思政的核心内涵,是将思想政治教育与语言教学、职业能力培养、文化传承有机融合,以旅游服务场景为

载体,挖掘课程中蕴含的家国情怀、文化自信、职业操守、生态理念等思政元素,实现“育能”与“育德”的统一^[2]。笔者立足湖北丰富的文旅资源,结合旅游英语教学场景,从山水生态旅游、历史文化旅游、非遗文化传承三大维度挖掘思政元素,构建“价

值引领、知识传授、能力培养”三维思政育人体系^[3]。

表1 “价值引领、知识传授、能力培养”三维思政育人体系

维度	思政元素	价值引领	知识领域	能力提升
山水生态旅游	生态保护与责任担当	对比神农架开发与保护的历程，引导学生理解生态保护与旅游发展的辩证关系，树立“生态优先、绿色发展”的理念；以长江三峡水利枢纽工程为载体，展现我国水利建设的辉煌成就，增强学生的家国情怀与民族自豪感。	学习湖北山水景区的英文表达，包括地理特征、自然景观、生态资源等专业词汇与句型；搜集景区生态保护的相关政策与数据，如神农架金丝猴保护成效、东湖生态修复成果等，丰富学生的知识储备。	设计“生态旅游英文导览”“绿色旅游方案策划”等实践任务。学生以导游身份用英文介绍湖北生态景区的保护措施与特色景观；模拟“生态旅游投诉处理”场景。学生用英语协调游客与景区之间的矛盾，提升语言交际能力，强化责任担当意识。
历史文化旅游	文化自信与家国情怀	解读崔颢《黄鹤楼》的英文译本，引导学生体会中华诗词的艺术魅力，增强文化认同感；以武昌起义纪念馆为依托，讲述辛亥革命的历史进程，让学生铭记革命先辈的奋斗精神，树立“强国有我”的使命担当。	梳理湖北历史文化景区的核心知识点，包括历史背景、文化内涵、建筑特色等，如荆州古城的三国历史、武当山的道教文化等；编写“湖北历史文化英文知识库”，涵盖重点景区的英文介绍、历史典故的英文表达等，帮助学生夯实语言基础与文化知识。	开展“历史文化景区英文讲解大赛”，学生自主选择湖北历史文化地标，撰写英文讲解词并展示；设计“跨文化交流场景模拟”，如为外国游客介绍赤壁之战的历史故事，训练学生的英文表达能力与文化传播能力。
非遗文化传承	文化自觉与创新精神	介绍武当武术的传承历程，引导学生理解非遗保护的重要意义，增强文化自觉与传承意识；以汉绣为例，讲述非遗传承人的坚守与创新故事，培养学生的工匠精神与创新精神。	梳理湖北非遗项目的核心知识，包括历史渊源、工艺特点、文化内涵等，如汉绣的针法技巧等；编写“湖北非遗英文词汇手册”，涵盖非遗项目名称、工艺术语、文化符号等的英文表达，帮助学生掌握专业词汇。	设计“非遗文化英文推广”实践任务。学生分组制作湖北非遗项目的英文宣传册、短视频或PPT，介绍非遗项目的特色与价值；开展“非遗文化体验活动”，如学习简单的汉绣针法后，用英文向他人介绍体验过程与感受，提升学生的语言表达能力与文化传播能力。

二、湖北文旅特色下高职旅游英语课程思政实施路径

结合高职旅游英语教学实际，以“教师、教材、教法、地方资源”为核心，构建四位一体的课程思政实施路径，确保思政元素有机融入教学全过程，实现育人目标。

（一）强化教师队伍建设，提升思政教学能力

教师是课程思政建设的关键，旅游英语教师需进一步提升思政素养与地方文化解读能力，成为“语言教学者+文化传播者+思政引导者”。

1. 提升文化素养。学习湖北历史文化、非遗文化与生态文化，通过参观湖北省博物馆、非遗传承基地等，积累第一手教学资源；关注湖北文旅产业发展动态与政策导向，将时事热点与教学内容有机结合。

2. 加强思政培训。积极参与课程思政相关培训与教研活动，学习思政元素挖掘与融入的方法技巧；与思政课教师开展跨学科交流，共同探讨课程思政建设的重点与难点，提升思政教学设计能力。

3. 积累行业经验。利用寒暑假到湖北重点景区、旅游企业挂职锻炼，担任英文导游、旅游顾问等职务，积累旅游服务一线经验，了解行业对人才的需求标准，将职业素养要求融入教学内容^[4]。

（二）优化教学资源建设，打造地方特色教材体系

现有高职旅游英语教材普遍存在内容陈旧、与地方文旅特色脱节等问题，需结合湖北文旅资源与非遗文化，构建“主教材+辅助资源+实践手册”的立体化教学资源体系。

1. 编写湖北文旅特色主教材。以旅游服务流程为线索，将湖北文旅特色与非遗文化融入教材内容^[5]。教材章节可分为“湖北生态旅游服务”“湖北历史文化旅游服务”“湖北非遗文化旅游服务”三大模块，每个模块包含“语言知识”“文化解读”“思政元素”“实践任务”四个部分^[6]。例如，在“湖北非遗文化旅游服务”模块中，融入汉绣等非遗项目的英文介绍、文化内涵与传承故事，设计英文讲解等实践任务^[7]。

2. 开发辅助教学资源。建立“湖北文旅特色课程思政资源库”，涵盖湖北景区英文介绍视频、非遗项目纪录片、历史文化故事音频、英文导游词范例等；制作数字化教学资源，如微课视频、PPT课件、在线测试题库等，利用智慧职教平台上传，方便学生自主学习；编写《湖北文旅英语实用手册》，收录景区、非遗项目、旅游服务场景的常用英文表达，作为学生的随身学习工具。

3. 编写实践教学手册。结合湖北文旅企业的实际需求，编写《旅游英语实践教学手册》，设计“景区英文导览”“非遗文化推广”“跨文化服务场景模拟”等实践任务，明确任务目标、流程与评价标准，引导学生在实践中提升语言技能、职业素养与思政素养。

（三）创新教学方法，增强思政育人实效

高职旅游英语课程强调实用性与实践性，需突破传统“教师讲、学生听”的教学模式，采用多元化、沉浸式教学方法，让学

生在参与式、体验式学习中感受思政元素，提升学习效果^[8]。

1. 情境教学法。结合湖北文旅场景，创设真实的旅游服务情境，如“东湖景区英文导览”、“武当山非遗文化讲解”和“旅游投诉处理”等，让学生扮演导游、游客、景区工作人员等角色，在模拟实践中提升语言技能与职业素养。例如，在“汉绣文化推广”情境中，学生需用英文向外国游客介绍汉绣的工艺特点与 cultural value，同时应对游客的提问，强化文化传播意识。

2. 项目式教学法。以“湖北文旅英文推广”为核心项目，将学生分为若干小组，每组选择一个湖北文旅主题（如生态旅游、历史文化、非遗文化），完成项目任务：搜集资料、编写英文推广方案、制作宣传作品（宣传册、短视频、PPT）、开展现场展示与讲解。在项目实施过程中，教师引导学生深入理解湖北文化内涵，培养团队协作能力、创新能力与责任意识。

3. 实地教学法。组织学生到东湖、黄鹤楼、湖北省博物馆、汉绣传承基地等开展实地教学。学生在真实场景中观察、体验、实践，用英文记录所见所闻，撰写导游词并进行现场讲解，加深对湖北文化的理解，提升语言表达能力与文化传播能力。

（四）深化校企合作，构建协同育人机制

职业教育的本质是产教融合、校企合作，课程思政建设需依托企业资源，构建“院校+文旅企业+非遗传承基地”的协同育人机制，让学生在真实的职业环境中提升职业素养与思政素养。

1. 共建教学基地。与湖北重点景区、旅游企业、非遗传承基地签订合作协议，建立稳定的校外教学实践基地。定期组织学生到基地开展实习实训，如在汉绣传承基地参与非遗推广活动，学生在实践中感受行业文化与职业要求。

2. 引入企业导师。邀请旅游企业的优秀英文导游、管理人员、非遗传承人走进课堂，开展专题讲座、技能培训与经验分享。如邀请汉绣传承人讲述非遗传承故事，让学生近距离感受榜样的力量，提升职业认同感与传承意识。

3. 合作开发项目。与文旅企业合作开发真实的项目任务，如为景区设计英文宣传方案、为非遗项目制作英文推广视频等，让学生在完成真实项目的过程中提升语言技能、职业能力与创新精

神，同时为湖北文旅产业发展贡献力量。

（五）完善评价体系，确保思政育人成效

建立“知识+能力+素养”三位一体的课程评价体系，改变传统单一的考试评价模式，将思政素养纳入评价范围，全面考核学生的学习效果与育人成效^[9]。

1. 过程性评价。注重对学生学习过程的考核，包括课堂表现、实践任务完成情况、小组合作效果、文化传播意识等。如在情境模拟、项目实践中，考核学生的英文表达能力、职业素养与思政表现；通过课堂提问、小组讨论，考核学生对湖北文化与思政元素的理解程度^[10]。

2. 总结性评价。采用“笔试+实践考核”的方式进行总结性评价。笔试部分侧重考查学生的语言知识与湖北文旅知识，如湖北景区、非遗项目的英文表达，旅游服务常用句型等；实践考核部分让学生现场完成一项真实的旅游服务任务，如为外国游客介绍湖北非遗项目，考核学生的语言表达能力、文化传播能力与职业素养。

3. 多元评价主体。引入学生自评、小组互评、教师评价、企业评价相结合的多元评价主体。学生自评与小组互评侧重反思自身学习过程与团队协作情况；教师评价侧重全面考核学生的知识、能力与素养；企业评价侧重考核学生的职业技能与职业素养，确保评价结果客观公正。

三、结语

湖北文旅特色与非遗文化为高职旅游英语课程思政建设提供了丰富的资源宝库，高职旅游英语教师需立足教学实际，深度挖掘其中的思政元素。通过强化教师队伍建设、优化教学资源、创新教学方法、深化校企合作、完善评价体系等路径，将思政教育有机融入教学全过程，提升高职旅游英语课程的教学质量，为湖北文旅产业的高质量发展输送合格人才，也为中华优秀传统文化的传播与传承贡献力量。

参考文献

- [1] 张目. 高职旅游英语专业课程思政元素体系的建构研究[J]. 科教文汇, 2022, (22): 52-54.
- [2] 张晨, 李夏斌, 罗燕强, 李泽一. 海南自贸港背景下高职旅游英语课程思政要素挖掘与实施路径建设研究[J]. 才智, 2023.10上: 25-28.
- [3] 李江敏, 李薇. 非物质文化遗产的旅游活化之道[J]. 旅游学刊, 2018, 33(9): 11-12.
- [4] 赵娟. 高职旅游英语“课程思政”教学设计与实践研究——以《饭店就餐》为例[J]. 海外英语, 2022(4): 231-232.
- [5] 韩宪洲. 课程思政的发展历程、基本现状与实践反思[J]. 中国高等教育, 2021(23): 20-22.
- [6] 凌明一, 周金. 高职旅游专业英语课程思政建设路径新探[J]. 才智, 2023, (11): 21-24.
- [7] 王济华. 高职旅游英语教育与课程思政融合探索[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2022, 31(03): 58-63.
- [8] 钱玉兰, 任艳霞. 文旅融合背景下基于 ESP 理论对高职旅游英语教学的启示[J]. 科学咨询, 2024, (22): 179-182.
- [9] 江雯捷. 文旅融合背景下基于 ESP 理论对高职旅游英语教学的思考[J]. 文教资料, 2020, (32): 218-219+78.
- [10] 吕岩. 文旅融合背景下高职院校旅游英语专业育人体系构建策略[J]. 漫旅, 2025, 12(09): 115-117.