

职业院校文化活动策划课程的项目化教学改革思考

王肯, 汪薇, 王婧妍*

深圳职业技术大学, 广东 深圳 518000

DOI: 10.61369/SSSD.2025200033

摘要 : 本文以深圳职业技术大学为例, 结合教学团队的实践经验, 论述在 AI 赋能下的职业院校文化活动策划课程应如何开展项目化教学, 跳出市面现有教材目录框架, 充分联动企业开展基于校企合作的真实活动策划项目化设置, 并同步挖掘大赛资源, 开展以赛促学形式的项目化教学。最终提出关于文化活动策划课程 64 学时的项目化教学大纲。助力学生更好提升岗位胜任能力, 促进高质量教学。

关键词 : 项目化改革; 文化活动策划; 高质量教学; 校企合作; 以赛促学

Reflections on the Project-Based Teaching Reform of the Course of Cultural Activity Planning in Vocational Colleges

Wang Ken, Wang Wei, Wang Jingyan*

Shenzhen Polytechnic University, Shenzhen, Guangdong 518000

Abstract : This paper takes the example of Shenzhen Polytechnic University, combined with the practical experience of the teaching team, and expounds how carry out project-based teaching in the course of cultural activity planning in vocational colleges under the empowerment of AI. It breaks away from the framework of the existing textbooks on the market fully connects with enterprises to carry out authentic activity planning projects based on school-enterprise cooperation, and synchronously mines competition resources to carry out project-based teaching in the form of promoting by competition. Finally, it proposes a project-based teaching syllabus for the course of cultural activity planning with 64 class hours. It helps students to better improve their jobability and promote high-quality teaching.

Keywords : project-based reform; cultural event planning; high-quality teaching; school-enterprise cooperation; learning through competition.

引言

十五五规划中, 职业教育被当做教育强国的重要支柱, 在此背景下要求加强技能型人才培养, 以适应产业发展升级及经济发展要求。同步需要加强产教融合, 促进职业院校与企业的深度融合, 建立多元化的办学模式。作为职业院校文化创意类的专业核心课程《文化活动策划》, 需要迎合时代发展加强学生技能培养, 引导学生在实践中提升匹配用人单位需求的策划核心技能, 在具体项目的执行中完成对文化活动策划的深入理解。

本文将结合项目化教学的相关理论对当前职业院校文化活动策划课程的内容进行批判分析, 并据此提出项目化改革方案。

一、文化活动策划课程培养目标及现有教学及教材情况

文化活动策划课程在人才培养方案中承接文案写作及新媒体试听节目制作等课程, 学生在具备策划方案梳理及不同平台传播运营的一定能力之后开始学习该门课程。课程通过讲授文化类活动项目的策划与执行, 培养学生提炼文化活动项目核心需求的能力, 支撑学生掌握文化活动的前期筹备、完成活动创意策划方案与流程化运作管理(清场、复盘)的基本技能, 并配合新媒体视

听制作技术以及新型传播手段, 提升活动影响力以及实现所服务品牌的价值最大化。课程所匹配的用人单位需求岗位主要为文化传媒相关公司的活动策划岗位, 以下以深圳一家文化活动策划公司公开发布的活动策划岗位的相关职位描述为例:

1. 活动前期调研, 根据调研结果制定具有创新性、可行性和吸引力的活动策划方案, 包括活动主题、目标、形式、流程、预算等。
2. 发挥创意、构思独特的活动亮点和互动环节, 提升活动的趣味性和参与度。负责活动的视觉设计, 如活动场地布局、宣传

基金项目: 该论文为深圳职业技术大学 2025-2026 年“院 - 师 - 生”三级学习指导支持项目“产学研协同职业认知与岗位导向学习力提升项目”的课题阶段成果。

物料设计等。

3. 在活动现场负责指挥和协调各项工作，确保活动按照计划顺利进行。处理现场突发情况，即使调整活动流程和安排，保证活动的安全和顺利进行。

该职位描述的三项需求分别对应了活动的前期调研、中期推广以及后期执行，即一名活动策划人员需对应具备的活动全周期策划运营的相关能力。为匹配岗位需求，该课程需要培养学生能够独立完成一项活动的综合能力，但目前的活动策划课程从课程内容铺排的角度更多依赖现有教材，在对于学生全周期活动策划能力的培养方面存在短板，主要体现在以下两个方面：

1. 教材内容偏理论，轻实践。活动策划偏重实践，目前市面国规教材相对不足，常用教材为中国轻工业“十三五”规划教材《大型活动策划与管理》^[1]，其余教材较多为活动策划行业从业人员结合工作经历撰写教材。《大型活动策划与管理》按会议活动、演出活动、节庆活动、体育赛事、展览活动等区分不同模块，每个模块均从流程及组织管理等维度展开，偏重理论及知识点的讲解。除此以外，苏海编著《活动策划实战宝典》、卡米雷特编著的《活动策划实战全书》、美国朱迪·艾伦编著的《活动策划实战全书》等从名称上聚焦活动策划实战，作者也均为行业从业人员，内容也主要聚焦关于策划方案的写作。目前不同教材从内容上更多聚焦于活动策划的概念，活动的分类以及活动策划方案书的撰写等方面（具体教材结构示例如图1），对于活动执行等内容不容易从教材端进行呈现，学生的智力结构容易与市场产生脱节^[2-4]。由于活动实践性强，AI赋能的环境下策划书撰写在一定程度上转向AI辅助，策划书撰写的教学内容对应需要缩减，但现有教材内容尚无法与AI环境下的教学调整相匹配。另现有教材目录框架与项目不对应，部分内容无法对应成果，学生学习效果无法检测。

教材目录：

- 第一章 什么是活动策划人（对作品内容的介绍）
- 第二章 策划什么：活动目的和活动类型
- 第三章 思考方法：建立策划思维
- 第四章 需求分析：策划的出发点与落脚点
- 第五章 活动策划方案：呈现方式与内容
- 第六章 撰写活动策划方案：前期准备
- 第七章 完成活动策划方案（活动传播节奏、活动预算制定）
- 第八章 撰写活动策划方案：团队活动案例
- 第九章 活动策划方案的优化
- 第十章 对活动策划的展望

图1 现有文化活动教材框架目录

2. 课程内容不易覆盖活动全流程。学校包含寒暑假等，与企业开展活动时间无法完全匹配，另外由于同学学期内每天有不同课程铺排，但公司活动进程不断推进，同学全程参与难度较大。以上原因导致活动策划课程多数落地活动为在校园内开展的部分小型活动如课程展览、辩论赛等，同学们对于企业实际的活动执行没有体感知，活动执行过程中遇到应急与风险处理等无法高效应对。

为了达成课程教学目标，充分提升学生独立策划活动能力，活动策划课程教学模式有必要进行项目化改革，帮助学生做中学，自己在做活动的过程中总结如何真正完成一场活动。

二、项目化教学理解及与传统教学的不同

项目化教学作为高职院校的核心教学手段，其核心在于准确定位实际工作中对应的典型工作任务，明确这些工作任务对应的专业能力基础，并同步整合需要学习的知识和技能，创建基于工作过程的课程体系。基于工作过程的任务式教学反映了教学和工作实践、教学场景和生产实践之间的紧密连接^[5]。项目化教学与传统教学不同，传统教学教材按章节及单元顺序编写，教师按照教材顺序完成教学，教学进度与教学单元的顺序基本一致。项目化教学将课程分为若干待完成的项目任务，以任务为导向，知识点为任务成果服务，学生按照在教师的引导下完成任务的方式完成学习^[6]。

区别于传统的知识点讲授形式的“案例讲授式”等灌输式教学方法，项目化教学更倾向采用以实践及工作流程为中心的教学方法，这种方法倾向于融入企业真实场景，使学生掌握一种活的知识，即可以在现实场景中应用，并对应有具体的成果。校企可共同制定项目任务、共享资源、共同评价，实现教学与产业需求的同步。企业导师可以同步介入对学生成果进行点评，对任务完成的过程进行指导把关，项目并不局限于与课程的周次完全对应，可以多个周次对应一个项目。最终更倾向于能够完成一个能满足企业真实需求的成果。

三、文化活动策划项目化实施实践

结合项目化的理念，本文结合深圳职业技术大学文化活动策划课程的教学经历，总结提出项目化改革的不同举措及思考。深圳职业技术大学在最新USNews、QS、THE、MosIUR等2024–2025年世界十大大学排名中，在中国各职业院校中排名最为靠前^[7]，在校企合作，产教融合，技能大赛等多维度为其他职业院校树立榜样。

1. 完成企业布置的真实活动方案策划及落地。深圳不同类型活动策划公司与文化传媒公司数量多且资源丰富，学校也已与部分规模公司签订校企合作协议。这些企业资源为开展项目化教学提供了操作的基础。具体来说，校企合作的项目根据活动类型的不同及开展时间不同可分为三种类型即日常持续开展的直播活动策划、年会品牌日等大型系列活动或小型的企业进校园活动（具体详见表1）。

开展步骤主要如下：

步骤一：教师在学期开始之前提前与活动策划公司接洽，探讨可以由同学们参与并在公司指导下完成的项目，并与活动策划公司确认项目所需的准备时间并倒推在班级布置任务的时间。

步骤二：对应64课时的文化活动策划课程，每学期确定3–4个项目并按活动开展的时间先后顺序将所需策划的活动背景及具体任务需求布置给班级同学。布置方式根据教师与企业沟通的情况，可以由教师自行制作放置在课件内，也可以由企业对应的项目负责人直接到班级为同学进行宣贯。

步骤三：同学们以小组为单位按照教师讲解的策划制作要点

完成方案撰写，之后在班级内部先进行比稿及互评，再同步由教师打分进行加权，综合评分最高的3-4个组别将策划方案发送给企业导师进行审核，并由企业内部审核后选择可以落地的活动与同学一起打磨，形成可以落地的终稿，这一阶段同学们可以在企业导师建立的微信群内进行进一步的后续沟通，并完成后续活动的落地执行。

需要注意的是，在前期洽谈过程中需要同步明确届时活动物料具体由甲方还是学生自行提供，比如学生设计的宣传物料（海报、地贴等），是否由公司对应印刷运输等。另外如果同学们策划的方案被公司采纳并应用，是否同步提供相应的费用。目前有个别活动策划公司提供的方案为：同学付出努力，完成活动策划方案并被策划公司采用，不管后续委托策划公司出具方案的甲方是否满意这一方案，策划公司都会付给同学们一定报酬并邀请同学一起完善后续具体落地方案。关于具体的后续落地方式还有待进一步的探索。

表1 企业参与的项目化教学不同类型

课程校企合作项目的不同类型	项目开展及落地时间	项目设置方式及完成要求
日常持续开展的直播活动策划	持续开展，策划方案完成之后就可以参与落地	同学们完成策划方案并由企业选择可以落地的方案一起打磨并落地（如图1）。例如某游戏直播公司负责人在5月到班级宣讲公司正在通过直播活动的方式推广的一款B站游戏，为同学全面梳理了过往采用的活动及对直播时长等要求，同学们完成方案在微信群内与公司对应项目负责人进一步沟通打磨完善方案。
大型系列活动（公司品牌日、年会等）	固定日期开展，策划的落地时间在课程结束以后	同学们在上课期间完成策划方案，后续企业导师选择可以落地的方案，同学在后续根据课余时间铺排选择性加入落地。例如某文化传媒公司在春季学期为班级同学布置了国际人才办培训开幕式的活动策划方案任务，同学们在6月之前完成了比稿并将方案提交公司进行进一步打磨，公司采用了其中的浪花签到等活动形式，但是活动由于国际人才时间铺排等最终落地时间为9月，具体落地时同学们按学校课程铺排，对应时间没有课程的同学赶往现场观摩。
企业进校园活动	学生负责对接企业，在学校指导老师辅助下在课程结束前完成落地。	同学们负责完成方案及当期落地。目前已完成中医进校园，茶文化进校园等不同类型活动。

2. 大赛作品项目化设置。课程在项目设置的过程中针对技能竞赛对应布置项目，提交比赛作品可对应作为一项任务。同学们在参加比赛的过程中可加强对知识点的进一步深化理解，增强团队合作，以赛促教。例如每年一度的大学生广告艺术大赛设有活动策划赛道、直播赛道、平面赛道等，与学生的课堂学习内容相匹配。同学们可利用比赛的机会对真实产品进行策划，发挥自身创造力，提升学习兴趣。

总结起来，作为与企业联系紧密，实践性强的文化活动策划课程，需要紧跟时代发展趋势，充分利用校企合作平台与比赛机会，创建基于企业真实项目及比赛的项目化课程体系。通过真实参与的过程加深对于知识的理解，提升同学积极性与学习兴趣。基于以上，可将过往文化活动策划课程按项目化教学调整为以下形式（如图2）。



图2 文化活动策划课程项目化改革调整版本

四、结论

职业教育强调产教融合，而项目化教学能够有效突破职业院校文化类课程的理论实践脱节问题，帮助学生在策划、组织、执行的过程中提升职业能力。在人工智能时代背景下，学生获取及整合信息的门槛不断降低，传统的授课方式形式愈发无法满足学生需求^[8]。作为实践性强的活动策划课程需要着重推进项目化教学，加强理论与实践的深度融合，提升学生的岗位胜任能力，为职业院校高质量发展提供支撑。现有教材无法匹配项目化课程，在后续也需要同步对应项目化编写匹配性的国规教材内容优化并伴随时代发展不断优化^[9]。

参考文献

- [1] 范智军,许欣.大型活动策划与管理 [M].中国轻工业出版社,2021.
- [2] 苏海.活动策划实战宝典 [M].清华大学出版社,2016.
- [3] 刘凯,黄英,李瑛,等.短视频与直播运营 [M].人民邮电出版社:202208:242.
- [4] 卡米雷特.活动策划实战全书 [M].电子工业出版社:202006: 267.
- [5] 王蓁.《文化活动策划与实务》课程项目化教学改革研究 [J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2015,15(4):58-60.
- [6] 韩冬.基于工作过程的高职软件开发与项目管理专业课程设计——以《Java语言程序设计》为例 [J].科技信息,2010,(32): 17.
- [7] 新浪网.2025中国职业技术大学世界排名,深圳职业技术大学、南京工业职业技术大学、广州科技职业技术大学前三 [EB/OL].(2025-08-11) https://learning.sohu.com/a/922854288_356902.
- [8] 叶崇涼,孙非寒.项目化教学在高职非物质文化遗产概论课程中的应用研究 [J].社会科学前沿,2024,13,(2):1014-1021.DOI:10.12677/ASS.2024.132136.
- [9] 陈颖娟.以专业集群带动项目化教学体系的构建——文化基础课程内容的开发与研究 [J].辽宁师专学报(社会科学版),2020,(2):54-57.