

# 数字化赋能广西文旅产业发展状况分析和对策研究

刘珂羽，余黄生

广西师范大学 数学与统计学院，广西 桂林 541006

DOI: 10.61369/SSSD.2025200008

**摘要：**数字化赋能与文旅融合是推动广西文旅转型升级的核心驱动力。广西在智慧旅游平台建设、业态融合与乡村振兴等方面已取得初步成效，但仍存在基础设施“软联通”不足、业态融合浅层化、数字普惠不均等问题。通过加强“一键游广西”平台功能、深化本地文化IP与数字技术融合、实施普惠性数字帮扶等对策，能够有效推动广西文旅产业从资源依赖向数字化创新引领转变，实现可持续发展。

**关键词：**数字化；广西文旅产业；融合

## A Study on the Analysis of the Development Status and Countermeasures for the Digital Empowerment of Guangxi's Cultural and Tourism Industry

Liu Keyu, Yu Huangsheng

School of Mathematics and Statistics, Guangxi Normal University, Guilin, Guangxi 541006

**Abstract :** Digital empowerment and cultural-tourism integration serve as core drivers for the transformation and upgrading of Guangxi's cultural and tourism industry. Initial achievements have been made in areas such as smart tourism platform construction, format integration, and rural revitalization. However, challenges persist, including insufficient "soft connectivity" in infrastructure, superficial format integration, and uneven digital inclusion. By enhancing the functionality of the "One-Click Tour Guangxi" platform, deepening the integration of local cultural IP with digital technologies, and implementing inclusive digital assistance measures, Guangxi can effectively shift its cultural and tourism sector from resource dependency to digital innovation-led development, thereby promoting sustainable industry growth.

**Keywords :** digitalization; the cultural and tourism industry of Guangxi; integration

全球经济进入数字化转型的时代背景下，文旅产业面临前所未有的机遇和挑战。传统的文旅产业资源依赖性的特征和发展模式已经不适应游客们沉浸式、多元化的高品质体验需求，因此数字化转型已经成为文旅产业战略性升级的必由之路，也是实现文旅产业高质量发展的核心驱动力。文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》从顶层设计层面为文旅产业数字化发展提供了科学引导。2024年，党的二十届三中全会提出促进实体经济和数字经济的深度融合<sup>[1]</sup>，以数字技术全方位赋能实体经济，为文旅产业的高质量发展提供了新动能。与此同时2024年广西发布的数字经济白皮书指出，数字经济和文旅产业的融合是地方经济和文旅产业发展的新方向<sup>[2]</sup>。广西具有独特的多民族文化资源和丰富的旅游资源，应顺应数字化发展浪潮，结合地区实际探索提升文旅数字化水平的新路径<sup>[3]</sup>。

## 一、相关理论概念

### (一) 数字化赋能

数字化赋能是系统性、多维度的概念，为文旅产业发展提供新的契机<sup>[4]</sup>。数字化赋能不仅仅包括数字技术的简单应用，而是强调以数据为关键生产要素，通过物联网、大数据、人工智能、虚拟现实等信息技术的深度融合与创新驱动<sup>[5]</sup>，从根本上重塑文旅产业的价值创造模式。

数字化赋能的核心机制主要体现在三个层面：一是对产业运营的赋能，即通过智慧管理手段进行资源配置的优化，实现有效决策和精细化治理；二是通过VR/AR、全息影像等数字技术实现对产品体验的赋能，通过沉浸式、互动式和个性化的全新体验将

传统的“到此一游”升级为“全沉浸式”的全新体验；三是对发展动能的赋能，即以“云旅游”“数字文创”等数字手段创新商业模式、拓展市场、拓宽营销手段，为文旅产业可持续高质量发展注入全新活力。结合广西文旅的实际发展状况，数字化赋能成为推动广西文旅产业高质量发展的核心理论路径与关键驱动力，通过构建“数据驱动+技术融合”的创新生态重塑广西文旅产业的价值链<sup>[6]</sup>。

### (二) 文旅融合

“文旅融合”并非“文化+旅游”的简单叠加。其内涵核心为“融为一体，合而为一”着重旅游产业在资源、功能、市场、业态等多个层面上与文化要素的深度融合、交叉渗透、成为一个有机体获得持续发展。文旅融合的内涵主要体现在以下三个

课题基金：本文系2025年广西大学生创新训练项目“广西中越边境红色文旅产业调查与开发研究”（课题编号 X2025106020187）研究成果。

方面：

1. 资源融合：融合体系中的基础层面。该融合方式体现为将历史遗迹、民俗、非遗技艺等现有的静态文化资源转化为可体验的旅游消费产品。例如，将花山壁画、天琴技艺等富含当地民族文化要素的资源转化为旅游参观线路和研学产品。

2. 业态融合：融合体系中的核心体现。该融合模式以创新手段打造兼具文化价值和旅游功能的新产品、新服务。例如将广西特有的壮族文化元素符号——壮锦转化为文旅文创产品。

3. 功能融合：融合体系中的价值升华。功能融合是文化事业和旅游产业在目标上相互支撑，实现“1+1>2”的社会经济效益。例如通过开展壮族地区的少数民族文化主题旅游活动，让各地游客充分融入了解并尊重壮族文化，实现地方文化特别是少数民族文化的保护、传承与传播。

## 二、广西文旅产业数字化发展状况与问题分析

### （一）发展状况

笔者与广西师范大学数学与应用数学专业的学生组成调查小组，在数学与统计学院教师带领下对广西区内主要旅游区域的文旅发展现状进行了实地调查研究，着重分析文旅产业与数字化融合的状况。调查结果显示如下：

#### 1. 基础设施建设取得一定成绩，数字化建设初具规模

（1）网络覆盖和智能系统。广西部分4A、5A级旅游景区及文化场馆实现了5G网络和免费Wi-Fi覆盖，其他大部分核心景区已实现智能闸机、视频监控全覆盖，有些实现了人流热力分析系统。智慧停车场、智能导览等基础设施的普及，初步构建了景区数字化模式。

（2）广西游直通车智慧系统初步建成。由政府主导的“一键游广西”等智慧旅游平台初步建成<sup>[7]</sup>，致力于整合全区“吃、住、行、游、购、娱”旅游资源，提供线上预约、门票预订、酒店住宿、交通接驳、特产购买等一站式服务，成为广西文旅数字化转型的核心载体。

#### 2. 业态融合与产品创新

（1）“文旅+”模式。广西自治区政府近年来将文旅产业与生产制造业、农业、工业、康养等多产业联动一体，共同发展。例如，柳州螺蛳粉产业园大力发展工业旅游，通过螺蛳粉品牌带动当地的文旅+产业模式，袋装螺蛳粉日产销超400万袋；金秀瑶族自治县通过打造“生态+康养+旅游”一体化模式，成功吸引大量老年人到金秀旅居养老，既打响了地方品牌又带动了区域经济发展。

（2）产品供给优化。打造“连片发展”的整体布局，推出了50多条跨市旅游线路，创新推进“文化润景”工程，以文创、演艺、节庆等方式提升景区文化内涵，同时大力发展夜间经济，打造夜间文化和旅游消费集聚区<sup>[8]</sup>。“夜南宁”在2023年一炮而响，以新晋网红形式推广了“南宁文化”；2024年春节，广西还成功借势“小砂糖橘”等网络热点，实现流量向销量的转化。

### 3. 数字化赋能乡村振兴，开拓文旅富民新路径

广西文旅产业的数字化进程与乡村振兴战略紧密结合，为乡村振兴提供了新的发展机遇，主要体现在以下方面：

（1）农村直播打造网红，为土特产打开市场。广西的网络直播依托抖音、淘宝等平台大力推广当地的特色农产品、手工艺品，如桂林罗汉果、巴马火麻油、壮锦、绣球等。“旅游引流+电商带货”的模式能够有效突破空间和区域限制，延长了旅游消费链条、带动致富和当地就业<sup>[9]</sup>，成为“文旅富民”“文旅惠民”最直接的体现。

（2）“农家乐”智慧升级。根据笔者课题组的实地调查走访，在阳朔、龙脊梯田、黄姚古镇等热门乡村旅游目的地，传统农家乐模式正加速向“智慧民宿”转型。很多精品民宿在美团、抖音、携程等媒体平台得到大力推广，评分口碑、订购量双赢。数字化推广提升了乡村旅游的吸引力和附加值。

（3）乡村就业岗位增加：文旅数字化催生了一批新的就业岗位，如乡村短视频创作者、直播运营者等，为农村青年提供了“离土不离乡”的就业机会，有效缓解了农村人口空心化问题。

### （二）存在问题

1. 基础设施“硬”有余而“软”不足，数据不完善。当前网络覆盖、智能闸机等“硬件”层面有一定建设成绩，但凭祥、崇左、龙州有些边远地区网络较差，影响旅游体验感。各景区、在线旅游平台以及酒店、交通之间的数据系统互不联通，零散、碎片化数据使游客需要在不同APP间切换，导致怨言投诉增加。

#### 2. 业态融合浅层化，产品创新性与可持续能力较弱

如前文所述，数字化浪潮下VR、AR等新业态在广西文旅产业得到推广，但还处于摸索阶段，多数应用模式仍停留在技术展示和概念感受层面，存在“为数字化而数字化”的倾向。产品同质化严重，创新不足<sup>[10]</sup>，缺乏与广西本地文化IP的融合，导致用户体验感单一，二次消费意愿不强、可持续发展趋势弱。

#### 3. 数字普惠能力不均，乡村振兴后劲不足

数字化红利存在城乡之间、发达景区与落后地区之间的资源配置不均的问题。由于经济因素制约，广西凭祥、崇左、龙州等边远乡村在接入数字化资源时，面临实际落地的困难。数字鸿沟随着城乡差距加大。例如，偏远山区的小商户（尤其年长者）缺乏数字素养，也不懂内容创作和平台运营，造成“有资源，不会推”；此外，基础设施覆盖不均、设备运行不稳。虽然某些景区5G覆盖，但偏远的乡村旅游点仍存在网络信号弱等问题，制约了智慧产品和服务落地。同时也存在某些地区直播营销质量低下的问题。

## 三、对策与建议

### （一）加强顶层设计，实现从“硬连通”到“软联通”

首先可以提升“一键游广西”平台的枢纽功能。笔者课题组在本校数字科学与大数据技术专业的教师协助下，对“一键游广西”平台功能进行了分析。同时调研组走访了相关部门进行了调研。研究结果提示可以将“一键游广西”从信息门户升级为统一

的服务与交易入口，基于数据中台，为游客提供“一码通行”、行程智能规划、跨业态产品打包预订等一站式服务，解决 APP 间反复切换的痛点。同时，应当为管理部门提供基于全局数据的决策支持系统，实现客流预警、资源调度等的智能化。

针对偏远地区存在的问题，可以加大对“数字乡村”建设的投入。也可探索成本相对较低、易维护的方案，如卫星互联网接入作为补充，确保预算经费有限的情况下做到数字服务畅通。

## （二）深化广西本地文化元素与数字科技的融合创新，培育有灵魂的数字化新业态

针对业态融合浅层化、产品同质化的问题，应当改变数字技术“工具性”特质，推动其与广西特色文化 IP 融合。首先将广西文化 IP 数字化。促进科技企业与文化机构合作，利用 AIGC、VR/AR 等技术，对花山岩画、壮族铜鼓、刘三姐歌谣等独特文化符号进行深度数字转化。开发 AR 剧本杀等可互动、可体验的沉浸式叙事产品，让文化“活”起来；其次也可依托“一键游广西”平台收集分析用户体验数据，持续优化创新数字化产品，保持吸引力和竞争力。

## （三）实施普惠数字专项方案，提升基层的数字接入能力与数字素养

首先可以提供数字技能帮扶服务。以笔者课题组所在的广西

师范大学为例，本校已经组织师生帮扶团队对周边的龙胜、资源等旅游县份进行对口数字技术服务。目前课题组已经联合本校相关专业的学生自发为附近乡村的小商户、民宿业主、手工艺人提供“一对一”的数字培训服务，内容涵盖短视频拍摄、直播带货、微信小程序运营等，帮助他们低成本、高效开发市场。其次，可以建议携程、美团等 OTA 平台开发针对乡村小微商户的“零技术”门槛的数字工具（如简易版后台管理系统）。与此同时可以搭建农产品、手工艺品统一溯源和电商展销平台，降低个体商户的运营成本。

## 四、结语

数字化不仅是广西文旅产业转型升级的关键抓手，更是其实现高质量发展的必由之路。广西作为少数民族聚居区具有丰富的文旅资源，但所属区域原因也面临较多制约因素。本研究对数字化背景下广西文旅产业发展状况进行了问题分析和对策研究，后续研究可立足广西地区实际，对如何实现“文旅的高水平融合”，以及具体业态的数字化效益评估和长效发展机制进行深入探讨。

## 参考文献

- [1] 金壮龙.健全促进实体经济和数字经济深度融合制度 [EB/OL].光明网，(2024-08-20) [2025-11-24].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1807869654011701895&wfr=spider&for=pc>.
- [2] 广西壮族自治区信息中心.广西数字经济发展白皮书(2024年)正式发布 [EB/OL].(2024-08-06) [2025-11-25].<http://gxxxzx.gxzf.gov.cn/zxdt/t18816320.shtml>.
- [3] 朱思婷,张书勤.新质生产力助推广西文旅产业发展研究 [J].北京文化创意,2025(05):16-23.
- [4] 黄惟一.广西红色文化资源数字化传承面临的问题与实践对策 [J].南宁职业技术大学学报,2025,33(01): 96-100.
- [5] 李婵.数字化赋能广西红色文化活态传承与发展研究 [J].新传奇,2025(19):22-24.
- [6] 何里文,吴晓妮,张佳佳.广西地区“文-科-旅”深度融合实现路径——基于 fsQCA 的组态分析 [J].科技和产业,2025,25(20): 147-155.
- [7] 韦秋莹.数字画笔,为壮美广西添彩 [EB/OL].(2025-11-21) [2025-11-26].[https://www.stdaily.com/web/gdxw/2025-11/21/content\\_435341.html](https://www.stdaily.com/web/gdxw/2025-11/21/content_435341.html).
- [8] 吕宇晶.文旅融合背景下广西夜经济高质量发展研究 [J].现代商业,2025(15):45-48.
- [9] 侯逸婕,刘馨柳,徐朝安.人工智能驱动乡村旅游数字化转型的机制与对策——基于广西的典型案例分析 [J].改革与战略,2025,41(04):252-256.
- [10] 刘洁,罗忠丽.广西文化产业赋能乡村振兴发展的现状、问题及建议 [J].智慧农业导刊,2025,5(14):105-109.