

智慧旅游背景下广州高职院校精准服务乡村振兴的研究与实践

胡紫薇

广州城市职业学院，广东 广州 511300

DOI: 10.61369/SSSD.2025200026

摘 要： 随着智慧旅游时代的到来，乡村振兴战略被赋予了新的科技内涵与发展动能。广州高职院校作为地方技术技能人才培养的高地，其教育资源与乡村振兴需求的有效对接，成为推动乡村高质量发展的关键^[1]。本文立足于智慧旅游背景，首先剖析了高职院校服务乡村振兴的内在逻辑与时代机遇。随后，以广州市增城区的三星村与秀山村实践为例，深入探讨了广州高职院校通过“数字赋能、人才定制、产业耦合、文化活化”四位一体的精准服务模式。最后，针对实践中存在的挑战，提出了构建长效机制的对策建议，以期同类地区提供可资借鉴的范式。

关 键 词： 智慧旅游；高职院校；乡村振兴；精准服务

In the Context of Smart Tourism: Research and Practice of Targeted Services from Higher Vocational Colleges in Guangzhou for Rural Revitalization

Hu Ziwei

Guangzhou City Polytechnic, Guangzhou, Guangdong 511300

Abstract： With the advent of the smart tourism era, the Rural Revitalization Strategy has been endowed with new technological implications and development momentum. As key institutions for cultivating local technical and skilled talents, Guangzhou's higher vocational colleges play a pivotal role in bridging their educational resources with the needs of rural revitalization, which is crucial for driving high-quality rural development. Based within the context of smart tourism, this paper first analyzes the inherent logic and contemporary opportunities for higher vocational colleges serving rural revitalization. Subsequently, using the practical cases of Sanxing Village and Xiushan Village in Guangzhou's Zengcheng District, it delves into the targeted service model adopted by these colleges, which integrates four key aspects: digital empowerment, customized talent training, industrial coupling, and cultural revitalization. Finally, in response to the challenges encountered in practice, the paper proposes countermeasures aimed at establishing long-term mechanisms, hoping to provide a reference paradigm for similar regions.

Keywords： smart tourism; higher vocational colleges; rural revitalization; targeted services

引言

党的十九大提出实施乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手^[2]。党的二十大又把高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，对推进城乡融合、乡村振兴和区域协调发展作出战略部署^[3]。与此同时，以大数据、人工智能、移动互联网等为核心的智慧旅游，正深刻改变着传统旅游业的面貌，为乡村旅游的提质升级提供了全新路径。广州作为国家中心城市和粤港澳大湾区的核心引擎^[4]，其下辖的增城区拥有丰富的乡村旅游资源，但同时也面临着旅游配套资源不足、产品同质化、营销渠道单一、专业人才匮乏等挑战。

高职教育以服务区域经济社会发展为宗旨，其应用型、技能型的人才培养定位与乡村振兴对实用人才的迫切需求高度契合。因此，在智慧旅游的浪潮下，研究广州高职院校如何精准对接乡村需求，将技术、人才与智力资源“下沉”到田间地头，具有重要的理论价值与现实意义。

一、智慧旅游背景下高职院校服务乡村振兴的机遇与角色定位

（一）时代机遇

政策红利释放：党的十九大报告指出，农业、农村和农民间

题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，实施乡村振兴战略。中共中央、国务院连续发布《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》即中央一号文件，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出了总体部署，为今后“三农”工

作指明了方向^[5]。党的二十大把高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，对推进城乡融合、乡村振兴和区域协调发展作出战略部署^[6]。《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，“要推动乡村产业高质量发展，拓宽农民增收致富渠道，扎实推进宜居宜业和美乡村建设”^[7]。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》也提出，坚持农业农村优先发展，全面推进乡村振兴^[8]。2022年12月8日，广东省委十三届二次全会审议通过《中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定》，全面实施“百县千镇万村高质量发展工程”，为解决城乡二元结构，全面推进乡村振兴做出了“1310”具体部署^[9]。2024年5月19日，中共广东省委农村工作领导小组发布以“巩固脱贫成果助力乡村振兴”为主题的2024年“6·30”助力乡村振兴活动工作方案。各市纷纷响应号召，大力推动乡村振兴的活动开展。实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，是建设现代化经济体系的重要基础，是建设美丽中国的关键举措，是实现全体人民共同富裕的必然选择^[10]。

技术驱动需求：智慧旅游要求乡村在景区管理、营销推广、游客服务和业态创新上实现数字化、智能化转型，这为拥有信息技术、电子商务、数字媒体等专业的高职院校提供了广阔的服务空间。

消费升级驱动：游客不再满足于“走马观花”，转而追求深度、体验、个性化的乡村生活方式，催生了对乡村民宿、文创产品、研学旅行等新业态的需求，这正是高职院校在文创设计、旅游管理、活动策划等领域的优势所在。

（二）高职院校的角色定位

智慧技术的“赋能者”：提供技术解决方案，帮助乡村搭建智慧旅游平台。

乡土人才的“培育者”：为在乡青年、返乡青年及村干部提供定制化技能培训。

产业升级的“智囊团”：参与乡村文旅产业的规划、设计与业态创新。

乡村文化的“活化师”：运用现代设计理念与传播手段，挖掘、包装与传播乡土文化。

二、广州高职院校精准服务增城乡村振兴的实践路径

增城区作为广州的“后花园”，拥有白水寨、荔湖、莲塘春色、南宋古桥、邓村石屋等丰富的生态与人文资源，拥有丝苗米、荔枝、迟菜心、正果腊味、正果黄塘头菜、乌榄、小楼冬瓜、派潭凉粉草、密石红柿、白水寨番薯等土特产品，是广州乡村旅游发展的重点区域。广州科教城是广州市政府重点规划建设的职业教育项目，2019年启动一期工程建设，选址增城区朱村街道，规划总面积10.79平方公里。预计整体建成后有12所职业院校，可容纳学生约12.9万人。该项目通过与广州大学城联动，致

力于打造粤港澳大湾区技能型人才培养基地和“南方职业教育高地”。增城高职院校的人才力量将会更好地为增城乡村的发展赋能，通过调研组成员实地走访、采样调查、实际措施试行，归纳总结为以下几点赋能方向：

（一）数字赋能：共建“智慧乡村”旅游服务平台

“数字赋能”不是简单地把线下业务搬到线上，而是利用大数据、云计算、物联网、人工智能、5G等数字技术，重塑乡村旅游的产业生态。它赋予乡村新的发展能力，让资源更高效地配置，让体验更丰富多彩，让管理更科学智能。通过数字桥梁，重新连接城市与乡村、游客与村民、传统与现代。它让乡村看得见山、望得见水的同时，也能触摸到未来，真正实现“绿水青山”向“金山银山”的价值转化，走出一条具有中国特色的乡村振兴之路。

通过实地深入增城三星村、派潭镇、秀山村走访与调查，我们师生团队了解到当地有丰富的旅游资源与特产，但是一直缺乏好的宣传渠道与推广人才，于是师生团队帮助创建村委社交平台公众号，丰富公众号内容并开启了当地旅游资源介绍、特色美食在线预订与直播带货。实现了旅游服务的“线上化”与“智能化”。

（二）人才定制：实施“乡村合伙人”培养计划

面对乡村民宿管家、电商直播人才、研学旅行指导师等新型岗位的缺口，我们科研团队计划开设“短平快”的精准培训项目。通过调研发现增城多处乡村游客较少的因素之一就是缺乏完善的旅游基础设施配套，如：民宿和餐馆。或者是缺乏专业旅游运营和服务人才。高职院校可以与村委合作，针对当地农户开设“民宿运营与新媒体营销”专班。课程内容包括客房服务标准化、短视频拍摄与剪辑、抖音直播带货技巧等。

（三）产业耦合：协同开发文旅融合新业态

高职院校的艺术设计、旅游管理专业师生，可以直接参与乡村的景观提升、产品开发和项目策划。如艺术设计专业师生，可以深入当地，以当地特色“荔枝文化”和“南宋古桥”等为主题，为当地设计一系列文创IP形象、特色包装和旅游纪念品。旅游管理专业师生结合三星村“抗日英雄钟西容、钟良宏、钟炯荣住址”、“非遗小吃糖不甩”、“南宋古桥”、“荔枝、杨桃、丝苗米原产地”设计了一套“红色非遗研学”旅行课程，将糖不甩制作、荔枝、杨桃采摘融入体验环节，有效延长了游客停留时间，提升了旅游产业的附加值。

（四）文化活化：助力乡村品牌塑造与传播

高职院校的旅游管理、数字媒体、新闻传播等专业团队，利用其专业优势，为乡村推广制作高质量的宣传内容，讲好乡村故事。

具体操作可以帮助乡村深入挖掘地方文化，通过视觉和形象IP设计，将历史、物产与文化符号化、故事化。提供短视频创作、直播带货、电商运营等培训和支持，帮助乡村对接大市场。与村政府、镇政府建立长期合作，通过共建基地、跟踪服务，确保品牌的持续运营和迭代。

三、面临的挑战与对策建议

尽管取得了显著成效，但在实践过程中仍面临一些挑战：

合作长效机制不健全：大部分项目多依托学生三下乡团队或者教师个人课题研究，为期短、零散，缺乏稳定、持久的校地合作平台。

利益共享机制待完善：院校师生的智力成果如何转化为经济收益，缺乏明确的分配机制，影响持续参与的积极性。

教学内容与乡村实际脱节：部分课程内容滞后于乡村产业的快速迭代。

实际乡村基础设施完善需要一段时间：虽然通过调研发现，制约当地旅游发展很大一部分原因为当地基础设施配套不完善，如缺乏住宿、餐饮；交通便利程度不够；新鲜土特产运输缺乏便捷的快递运输服务等。但是真正要解决这类问题需要较长时间和当地政府的支持与推进。

为此，提出以下对策建议：

共建“乡村振兴产业学院”：鼓励高职院校与增城乡镇共建实体化运作的产业学院，作为人才共育、技术研发、社会服务的

永久性基地。

创新“成果转化+利益共享”模式：探索建立“技术服务分红”、“创意作品入股”等模式，签订相应合作协议，让师生的智力投入获得合理回报，形成良性循环。

推动“课程思政”与“乡土课堂”深度融合：将乡村振兴的真实项目融入教学，引导学生将论文写在祖国大地上，同时根据乡村反馈动态更新教学内容。

四、结论

在智慧旅游的宏大背景下，广州高职院校服务乡村振兴，已从传统的“帮扶”转向了“赋能”与“共生”的新阶段。以增城区的实践为例，通过数字赋能、人才定制、产业耦合与文化活化的精准服务模式，高职院校能够有效激活乡村内生发展动力，推动乡村旅游从“资源驱动”向“创新驱动”转型升级^[1]。未来，亟需构建更加制度化、长效化的校地合作机制，使高职教育成为驱动广州乃至大湾区乡村振兴不可或缺的智慧引擎。

参考文献

- [1] 郑娜娜,叶淑淇.新质生产力背景下新乡贤振兴乡村的社会行动研究[J].人口与社会,2025(07):30.
- [2] 杜尚全,邱媛源,闫佳兴.数字乡村平台在乡村振兴中的研究与应用[C].辽宁省通信学会2022年度学术年会,2022.
- [3] 中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定[N].南方日报,2023-02-27(A02).
- [4] 房庆恒,田鑫,罗晨伟.广州都市圈视角下的穗莞城市轨道交通衔接规划研究[J].交通与港航,2021,8(4):58-63.
- [5] 中共福建省委,福建省人民政府.中共福建省委、福建省人民政府印发关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见[Z].2021.
- [6] 中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定[N].南方日报,2023-02-27(A02).
- [7] 中共中央,国务院.关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见[Z].2023-02-13.
- [8] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要[Z].2021-03-11.
- [9] 中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定[Z].2022-12-08.
- [10] 鄢奋.精准把握关键问题 稳步推进乡村振兴[N].福建日报,2018-11-05(09).
- [11] 邵国良.乡村振兴背景下大城市近郊乡村旅游产业提升策略创新研究[J].西部旅游,2025(05):15.