

文旅融合中惠州市夜间经济存在问题与提升策略

邓嘉玲

惠州工程职业学院, 广东 惠州 516000

DOI: 10.61369/SSSD.2025200029

摘 要 : 本文以惠州市文旅融合下夜间经济发展作为研究对象, 分析惠州市夜间经济的发展现状, 针对文旅融合背景下惠州市夜间经济发展的困境, 围绕夜间经济 IP 缺失、文旅融合度不高等问题提供相应建议, 创新思路促进惠州夜间经济的发展。

关 键 词 : 文旅融合; 惠州市; 夜间经济; 城市 IP

Issues and Improvement Strategies for the Nighttime Economy in Huizhou City: A Study on Cultural Tourism Integration

Deng Jialing

Huizhou Vocational Technical College of Engineering, Huizhou, Guangdong 516000

Abstract : This paper takes the nighttime economy under the integration of culture and tourism in Huizhou City as the research subject, analyzing the current development status of Huizhou's nighttime economy. Focusing on the challenges faced by Huizhou's nighttime economy in the context of cultural and tourism integration, it provides corresponding suggestions to address issues such as the lack of nighttime economic IPs and low integration levels between culture and tourism. The study innovative ideas promote the development of Huizhou's nighttime economy.

Keywords : cultural and tourism integration; Huizhou city; nighttime economy; urban IP

本文根据问卷调查和访谈结果, 分析得出惠州夜间经济发展主要有三大问题。

一、问题分析

(一) 深度特色文化体验上存在明显短板, 夜游产品供应不足

惠州夜间经济在满足基本消费需求方面表现尚可, 但在营造独特文化氛围、提供深度文化体验上存在明显短板。“夜食”的喜爱度高居业态榜首, “特色美食节”和“露天音乐会和电影”是最期待的文旅活动, 印证了“美食文化游”的偏好。同时, “夜游”喜爱度位列第二, 但大部分受访者认为其供给不足, 反映出夜间游览类产品存在较大供需矛盾, 现有景点夜间吸引力不足。

制约惠州市夜间经济发展的首要因素是夜间经济业态单调, “夜间经济业态单调, 缺乏丰富多彩的夜间消费活动”是制约发展的首要原因, 公众对“更多创新活动和更丰富的文化体验”的强烈期待形成呼应。公众愿意为更好的夜间经济体验支付更高的费用, 预示着通过提升体验品质来提高消费层级是可行的。

(二) 文化特色无法形成品牌, 文旅融合度不够高

整体满意度与生活质量感知偏积极, 但文化氛围与特色体验不足。具体表现为: 缺乏如东坡文化等地方文化元素的深度融入; 现有活动形式较为单一, 夜市同质化现象存在, 难以满足多

样化需求; 娱乐设施和场所不足, 部分区域过了午夜后缺乏消费场景, 难以吸引和留住消费者, 尤其是年轻群体和亲子市场。

热点流量集中在水东街, 市民参与其它区域的夜间聚集地的普及率不高。同时, 市民参与夜间消费大部分停留在夜宴和夜购两大形式, 缺乏“夜市、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜读”于一体的文旅路线产品, 其中最大的瓶颈是系列性夜间经济品牌的打造, 特色文化符号不明显, 缺乏统一的形象设计和 IP 文化元素融入。因此, 可深度挖掘东坡文化等本土文化资源, 将其融入夜间消费场景和活动中, 打造具有辨识度的夜间经济品牌。

(三) 基础设施和政策制度不完善, 缺乏夜间工作管理机制

交通不便问题突出, 公共交通夜间覆盖不足, 市民和游客存在一定程度的“出行难、停车难”问题, 影响市民和游客出行。基础设施不完善, 供水供电设施未能很好地为集中点临时经营者服务, 部分区域卫生条件有待提升。安全保障需加强, 包括夜间治安、食品安全等; 部分区域存在摆摊与城市管理的矛盾, 缺乏有序引导。

在实施过程中, 过于依赖政府的力量, 很难真正从消费者的需求出发推动夜间消费, 实现可持续发展。惠州市文广旅体局主办的“夜色惠精彩”消费系列活动, 通过非遗项目展、客家文化站、话剧表演等文旅活动, 真正把传统民俗文化融入到夜间经济聚集空间里, 但是这样的活动却只是昙花一现, 经济效益和文化

作者简介: 邓嘉玲 (1988 年)、女 (汉族)、广东博罗、营销管理讲师、本科 (学士), 财经商贸类专业

资金资助: 2023 广东省普通高校青年创新人才类项目 (哲学社会科学) 课题 “文旅融合下城市夜间经济创新发展策略研究——以惠州市为例” (项目编号: 2023WQNCX2221)。

效能较为短暂。

二、优化策略

（一）优化业态供给，破解“单调”与“不足”难题

“夜游”供给不足，反映出年轻群体对夜间游览类产品的需求缺口较大。建议做强优势“夜食”，补齐短板“夜游”，重点开发和提升夜间景点，鼓励商户打造具有地方特色的网红打卡地，增加网红打卡地的数量与质量，引入新兴娱乐业态等措施。首先，要做强优势“夜食”，进一步丰富美食文化游的体验内容。其次，补齐短板“夜游”，重点开发和提升夜间景点，鼓励商户打造具有地方特色的网红打卡地，增加网红打卡地的数量与质量，增加夜间游览的吸引力和可及性。引入新兴娱乐业态，通过提升夜间经济体验的独特性、品质感和性价比，来提高公众的支付意愿。

（二）以“东坡文化”为核心创新产品，打造独特的城市IP

广东省旅游协会副会长、广东省社会科学院旅游规划设计专家陈南江在《如何讲好惠州文旅故事》中强调，惠州要用好得天独厚的东坡文化资源，从“可向往、可进入、可停留、可消费、可回味”入手，做好品牌传播、活化利用和创意营造，让苏东坡寓惠文化走出惠州，让更多的人知晓。^[1]设计夜游核心标识IP形象时，须以具象化和人格化为原则，既结合夜游的背景和主题故事，又考虑形象设计与区域特色、民俗风情符合，由点及面形成多维度角色IP体系，确保夜游IP形象能传递出具有辨识度文化价值的美观设计。^[2]

惠州发展夜间经济需根据消费群体年龄结构、消费者需求和偏好，调整夜间经济的消费产品，实现从简单消费向体验式消费转变。目前惠州夜间文旅产品主要以为主，缺乏80、90后喜欢的亲子品牌项目搭建，无法满足70后追求怀旧复古的夜间深度文旅消费体验。因此，建议惠州在打造夜间经济品牌时，根据不同的目标人群，打造多元化的文旅产品，形成以“东坡”为核心推出“东坡惠州缘”、“东坡那些年”、“东坡不眠夜”、“心系东坡魂”、“东坡时间长廊”等创意产品组合。迎合追求新潮、刺激的00后年轻人，结合目前已有的不少酒吧资源，可在此基础上恰当植入东坡客家酒文化、东坡饮食文化。

针对80、90后喜欢的亲子文旅项目，搭建唯美的夜间东坡舞台，展示东坡生平 and 东坡精神，融入东坡唯美诗词，打造有亲和力、影响力、感召力的情景式演艺项目，形成一场前所未有的东坡文化盛宴；同时，亦可以在节日期间打造东坡生活场景相关的亲子游玩项目，带动夜间人流量，形成规模效应。利用70后追求怀旧复古的消费心理，搭建东坡北宋时期生活场景，借鉴VR、全息沉浸式等技术打造时间长廊，以体验北宋生活、诗词文化和古客家文化为主。

充分利用社交媒体平台，^[3]通过短视频、KOL合作等方式，大力宣传惠州夜间特色活动和场景。选取合适的IP元素和场景搭建方案，形成系列性的东坡文化或宋代IP文化元素。政府亦可搭建品牌联动平台，提供一些新媒体营销补贴，或者对接KOL资源，

扩大商户的影响力，吸引更多线上流量转化为线下顾客。

（三）多元化组织参与创新消费形式，打造夜间文旅消费产品

为促进惠州夜间经济的长远发展，需充分协调多个组织，共同发挥自身的优势作用对消费形式进行创新，打造具有更高吸引力的文旅产品。政府应转变服务职能，鼓励并支持企业、高校、协会等多元化组织参与，以企业为主体创新消费形式，打造夜间文旅消费产品，形成长效机制。了解市场，调动企业主体能动性和积极性，主动尝试创新性的消费形式，增强游客的观感。高校能够发挥出自身在创意及人才资源方面的优势，为企业具体实施提供必要的支持，促进夜间文旅产品的创新化设计与推广。加大与相关协会及企业沟通的力度，牵头组织夜市经营者交流活动。加大对从业人员培训和管理力度，可通过开展培训班、扩大宣传范围等方式，提高从业人员的服务意识和能力。政府需通过政策手段为各类组织参与文旅产品创新提供必要的支持，^[4]如可以通过资金支持、税收优惠的方式形成一定的激励政策，扶助企业降低低成本投入，避免承担过高的风险。

（四）强化政府服务职能，完善基础设施

1. 全面整合现有的资源，做好顶层设计

相关部门应整合现有丰富的自然资源和人文资源，^[5]进行整个惠州市区域夜间布局的规划设置，使夜市活动文化主题鲜明化。在现有资源的基础上，以惠州市水东街为夜间地标，整合江边地理资源，沿江边分别辐射至旁边的东坡祠、东坡纪念园、步行街、西湖东坡园、祝屋巷文旅街区等区域。在夜市选址和培育上，要与周边环境、消费习惯、传统习俗和文化特色等相匹配。要注重依托具有夜间消费习俗的街道里巷、封闭市场以及空置商业设施、闲置厂房等，建设百姓生活型夜间经济集聚区。^[6]做好夜间文旅项目的长远策划，^[7]取缔高昂成本的“一次性”灯光秀，逐渐形成系列性、规模化的夜间文旅产品。

2. 建立专门的协调机构，形成夜间工作管理机制体系。

针对夜间经济建立专门的协调机构，主要负责夜间经济发展的各项统筹工作，包括制定政策及监管落实等。该机构须设置完善的部门，明确权责，形成合力推动夜间经济工作的有效实施。由于惠州在夜间经济发展的政策扶持、制度保障尚未形成体系，缺乏针对夜间经济形成规范化管理的文件，特别在食品安全、消防安全、城市环境等方面的管理缺少制度规范，缺乏正确引导和有效监管，岗位职责不明确，导致有些区域为了便于管理采取“一刀切”的措施。

政府应出台相关的文件规范和引导市场行为，加强夜间工作的执法力度，保证夜间经济能够合规发展。简化场地改造审批流程，明确消防验收和噪音管控的标准，提供相关指导。^[8]针对夜间聚集经济圈存在的餐饮油烟污染、生活噪音污染、食品安全、交通出行便利度等问题，加强市场监管力度，而不是直接取缔。政府部门之间加强沟通联系，各区域之间相互借鉴好的工作经验，形成系统、规范的工作管理机制体系。否则，很容易出现政府层面的管理被动或者迷茫状态，甚至是互相推诿现象，工作无法开展落实。

协调机构应建立宣传和沟通渠道，宣传文件规范和引导，也能形成集中反映问题的渠道。同时，倡导企业应用信息化手段，如利用智能导航等技术手段，由此全面提高夜间经济的数字化水平。通过构建数据统计系统随时了解夜间经济的发展趋势，为政府决策提供信息参考。

3. 完善基础设施，提高经营效益和消费体验感

加强对夜间消费场所价格的监管与引导，要求所有摊位明码标价，推动商家提供更具性价比的产品和服务。进一步加强夜间

治安巡逻、改善卫生环境，系统规划设计夜间照明体系。^[9]完善基础设施，^[10]根据人流量和场地特点，因地制宜地增加临时公共厕所。加强安全与规范管理，规范摆摊管理，引导有序经营，平衡城市管理与民生需求，以提高公众对夜间经济安全的认可度。为解决市民和游客“出行难、停车难”问题，建议相关部门优化夜间公共交通线路与班次，适当延长夜班公交的运营时间；规划更多临时停车位，规范车辆摆放秩序，避免乱停车导致交通拥堵。

参考文献

[1] http://wgljtj.huizhou.gov.cn/zwgk/gzdt/whrd/content/post_5297193.html.

[2] 周丽婷, 欧阳钰林. 文旅融合背景下景区夜游 IP 构建路径研究——以广西《奇妙·夜德天》为例 [J]. 艺术评论, 2022, (4): 39-51.

[3] 包曾婷, 徐颖. 文旅融合背景下城市夜间旅游发展模式研究 [J]. 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版), 2021(12): 80-83.

[4] 朱凌玲. 江苏夜间文旅消费集聚区模式及实现路径研究 [J]. 江苏商论, 2022(2): 54-56.

[5] 高远. 文旅融合背景下镇江夜间旅游发展研究 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2021, 34(02): 28-30.

[6] 陈佳, 经理, 陈继荣. 天津打造“夜津城”文化品牌的对策研究——基于天津市6个市级夜间经济示范街区的调研 [C]// 天津市社会科学界联合会. 天津市社会科学界第十五届学术年会优秀论文集: 壮丽七十年 辉煌新天津 (上). 天津工业大学人文学院; 天津工业大学马克思主义学院; 天津工业大学计算机科学与技术学院; , 2019: 182-189. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2019.072876.

[7] 罗丹, 黄梅红, 付晨. 文旅融合背景下桂林夜间旅游高质量发展研究 [J]. 市场论坛, 2021 (04): 53-60.

[8] 罗文斌, 谢东旭, 丁德孝, 等. 文旅融合促进湖南城市夜间旅游创新发展研究 [J]. 四川旅游学院学报, 2020(6): 33-36.

[9] 刘杨. 文旅融合背景下夜间旅游经济发展研究 [J]. 现代商业, 2022: 56-58.

[10] 李嫻. 文旅融合中夜间经济存在问题与提升策略——以长沙太平老街为例 [J]. 长江师范学院学报, 2023, 39(02): 10-16.