

“一带一路”背景下西甜瓜产业现状及发展对策

牟森林^{1,2}, 黄源³, 解从兵^{3*}

1. 台州市黄岩区新型瓜农合作经济组织联合会, 浙江台州 318020

2. 台州市禾木种子有限公司, 浙江台州 318024

3. 台州市黄岩区农业农村局, 浙江台州 318020

DOI: 10.61369/SSSD.2025200048

摘要: 在“一带一路”背景下, 西甜瓜产业凭借其较强的生态适应性与经济效益, 逐渐成为沿线国家重要合作的农业项目, 这也给西甜瓜产业带来了全新的发展机遇。随着沿线国家之间贸易往来越来越频繁, 市场需求也随之扩大。不同国家和地区对西甜瓜的品种、品质有着不同的要求, 也促使国内西甜瓜产业不断进行技术创新和品种改良。此外, 政府也会出台相关的优惠政策, 调动瓜农与企业的积极性, 促使他们主动参与到“一带一路”的西甜瓜产业发展之中, 使其市场拓展能力得到进一步增强, 为推动西甜瓜产业实现持续发展保驾护航。对此, 本文首先阐述“一带一路”背景下西甜瓜产业现状, 接着提出来一系列行之有效的发展策略, 以期为相关研究者提供一定的参考与借鉴。

关键词: “一带一路”; 西甜瓜; 产业现状; 发展对策

Current Situation and Development Countermeasures of Watermelon and Melon Industry Under the Background of the "Belt and Road" Initiative

Mu Senlin^{1,2}, Huang Yuan³, Xie Congbing^{3*}

1. Taizhou Huangyan District New Melon Growers Cooperative Economic Organization Federation, Taizhou, Zhejiang 318020

2. Taizhou Hemu Seed Co., Ltd., Taizhou, Zhejiang 318024

3. Taizhou Huangyan District Bureau of Agriculture and Rural Affairs, Taizhou, Zhejiang 318020

Abstract: Under the background of the "Belt and Road" Initiative, the watermelon and melon industry has gradually become an important agricultural cooperation project among countries along the route due to its strong ecological adaptability and economic benefits, bringing new development opportunities to the industry. With the increasing frequency of trade exchanges among countries along the route, the market demand has expanded accordingly. Different countries and regions have varied requirements for the variety and quality of watermelons and melons, which has prompted the domestic industry to continuously carry out technological innovation and variety improvement—such as the development of "Dumi 101" muskmelon with strong disease resistance and "Zhongmi No.1" watermelon with long shelf life to meet diverse market demands. Meanwhile, governments have introduced preferential policies to mobilize the enthusiasm of farmers and enterprises, enhancing their market expansion capabilities. For instance, relying on China–Europe Railway Express, Shaanxi's melons have achieved breakthrough exports to Kazakhstan and Vietnam, and Xinjiang's Hami melons have been introduced and tested in Tajikistan and Kyrgyzstan. Starting from the current development status of the watermelon and melon industry under the "Belt and Road" Initiative, this paper elaborates on its practical achievements and existing challenges, and proposes a series of effective development strategies, aiming to provide references for relevant researchers and promote the high-quality development of the industry.

Keywords: the "Belt and Road" Initiative; watermelon and melon; industrial current situation; development countermeasures

一、“一带一路”背景下西甜瓜产业现状

(一) 技术创新与产业升级

在科技高速发展的当今, 西甜瓜产业开始引入先进的管理模式与种植技术。比如智能化农业设备, 该设备可以根据西甜瓜各

基金项目: 浙江省乡村人才振兴“四链”融合发展集聚区建设项目县。

作者简介: 黄源(1981—), 男, 本科,�兽医师, 研究方向, 农业绿色发展与农民培训。

*通讯作者: 解从兵(1973—), 男, 本科, 农艺师, 研究方向: 农业绿色发展, E-mail: 782552142@qq.com。

个阶段的生长需求, 实现精准科学施肥与灌溉, 机械化替代人工, 不仅能降低人力成本, 生产效率也得到有效提升; 无土基质栽培技术, 通过对西甜瓜生长所需的光照、水分以及养分等进行精准控制, 能够减少对土地资源的依赖, 并提升西甜瓜的品质与产量, 为“一带一路”沿线中土地条件不佳、粮经争地的地区发

展西甜瓜产业创造无限可能；物联网技术，能够对土壤肥力、湿度、温度以及光照强度等参数进行实时监测，并对这些参数展开深度挖掘与分析，由此确保瓜农所提出决策的科学性^[1]。

（二）政策支持与市场拓展

“一带一路”倡议的提出与实施，为西甜瓜产业发展带来了前所未有的机遇，不仅为其开拓了更加广阔的市场空间，还提供了强有力的支持。在这一倡议的推动下，沿线国家之间的经济联系变得更加紧密，贸易壁垒逐渐被打破，合作门槛不断降低，这为西甜瓜的国际贸易创造了更为便利的条件，极大地促进了其在全球范围内的流通与销售。例如，新疆疏勒县作为“一带一路”沿线的重要节点，通过发展西甜瓜产业，成功打响了“疏勒瓜菜”品牌，实现了瓜菜全产业链发展。疏勒县种植蔬菜30万亩、鲜果25.4万亩，其中西甜瓜种植面积达到3.27万亩，有效带动了当地群众就业和经济发展^[2]。

（三）产业链协同与融合发展

随着“一带一路”倡议的提出，西甜瓜产业融合发展与产业链协同效果得以增强。比如，在生产环节，农户已经从独立个体变成与农资、钢管、种子供应商等高度关联起来的抱团集采。农资提供商可以快速提供各生长阶段的肥料、农药等投入品，保证生产企业能够高效运转；种子供应商则结合种植产地与市场需求向瓜农提供了优良、合适的种子；在加工环节，瓜农应该与农产品品牌营销市场端企业与商超代表构建紧密的产供销一体合作关系。企业也可以通过深加工购入的西甜瓜，将其制作成西甜瓜干、西甜瓜汁等产品，有效拓展产业链条，促使产品附加值得到进一步提升。同时，企业要紧紧围绕市场需求，引导瓜农调整种植结构和规模，进而达到加工与种植的紧密对接^[3]。

二、“一带一路”背景下西甜瓜产业发展对策

（一）优化品种结构，提高产品品质

第一，主动向科研机构寻求合作，引进并选育适合“一带一路”沿线各国特殊地质、土壤条件、气候条件的优质西甜瓜种子，这类品种需要具备品质佳、产量高以及抗病、抗逆、耐盐碱性强等特征，从而能够满足市场多元化需求。如对于高温地区要确保种子的耐高温性；对于低温地区要确保种子的耐寒性；对于干旱地区需要保障种子的耐旱性。

第二，完善品种筛选和推广机制。引入新品种前，需要多次示范种植与试验，评价不同生长条件下新品种的品质特性与具体表现，在严格筛选出优质的新品种后，才能大面积种植，以防盲目引进而失败造成较大经济损失。

第三，注重品质提升。积极推行规范化的种植技术，如病虫害绿色防控、科学灌溉以及施肥等。为了农药、化肥的使用，可以引进有机肥以及生物防治等方式，产出环保、安全、高品质的西甜瓜。另外，提高种植过程的质量管理，构建质量可追溯体系，确保客户真正掌握西甜瓜的产地、生长情况等，不断提高他们对西甜瓜的认可度。除此之外，要重视改良西甜瓜品种。育种者要借助现代生物技术手段，大力改良品种，赋予西甜瓜高营

养、高附加值转化，如增加果实的糖分含量、维生素含量等以及特色品种，提升产品的竞争力^[4]。

（二）加强品牌建设，提升市场竞争力

第一，挖掘西甜瓜的品牌文化内涵。挖掘当地的历史文化、风俗等，并将其融入西甜瓜产业中，形成品牌特有的文化吸引力。比如向客户传播西甜瓜的历史沿革、栽培技术等故事，他们在品尝西甜瓜过程中也能感受到独特的文化内涵。

第二，加大西甜瓜品牌宣传推广力度。通过不同的渠道开展品牌推广，如国际农产品博览会、西甜瓜文化节等活动，提高品牌的知名度及影响力。另外，还要借助网络以及新媒体优势，开展在线促销、直播等宣传推广西甜瓜，提升品牌形象及市场辐射度。

第三，建立品牌质量标准和认证体系。建立严格、统一的西甜瓜品牌产品质量标准，对生产、采摘、加工、储运等过程进行严格把控，确保西甜瓜品质稳定性，主动申请有机食品、绿色食品等质量认证以及良好农业规范认定，不断增强品牌的竞争力与信赖度^[5]。

第四，加强品牌保护与开发利用。为了防止品牌遭到侵权、假冒，保护品牌知识产权，应该灵活运用专利申请、商标注册等手段。建立品牌保护与开发利用机制，加大市场执法力度，依法严厉打击各类制假、售假行为，维护市场秩序与品牌形象。

（三）完善产业链协同机制，促进融合发展

第一，强化种植端与加工端的协同。引导企业与瓜农构建稳固的合作关系，依据生产需求调整西甜瓜品种和规模。如定向种植适合加工西甜瓜脯、西甜瓜汁的品种，保证加工生产的原料供给稳定和质量保证。企业可以向瓜农提供技术帮扶与资金支持，使西甜瓜种植质量与产量有所提高，推动双方共同发展^[6]。

第二，加强物流配送环节的衔接。建立西甜瓜冷链物流体系，确保物流过程中的保鲜程度，加强生产和销售地的物流配合，优化物流路线和运输模式，降低物流成本和物流损失。此外，运用数智技术实时跟踪与共享物流信息，实现物流效率的提升，并保障信息的透明度。

第三，推动一二三产业融合发展。开发西甜瓜采摘体验、农业观光等旅游项目，吸引游客前来参与，增加产业的附加值。结合当地文化特色，举办西甜瓜文化节、美食节等活动，提升西甜瓜产业的文化内涵和知名度。通过一二三产业融合，拓展西甜瓜产业的发展空间，创造更多的经济效益和社会效益^[7]。

第四，建立产业链信息共享平台。整合种植、加工、销售、物流等各个环节的信息，实现信息的及时传递和共享。通过“瓜果天下”平台，企业和瓜农可以及时了解市场需求、价格动态、技术创新等信息，以便做出科学合理的决策。同时，政府可以利用平台加强对产业链的监管和调控，促进产业链的健康稳定发展。

（四）优化物流供应链，降低运输成本

第一，选择合适的物流运输方式。根据西甜瓜特性和运输距离合理选择运输方式，如公路、铁路、航空运输等。在短距离运输方面，道路运输以其机动灵活的优势、直接抵达终点等优势，

能够减少西甜瓜的破损率；在长距离运输方面，铁路运输凭借运输稳定且成本较为经济的优势，大批量运输西甜瓜，而对品质等級高或者对交付时效要求强的运输需求，空运方式能够保障西甜瓜的新鲜程度。

第二，加强冷链物流建设。西甜瓜属于易腐水果，采摘后应有合适的贮存温度和湿度条件，应当建设西甜瓜冷藏库、配置专用冷藏车辆，西甜瓜采摘后立即转入冷藏库，以减少损失。另外，利用先进的温度监控技术对冷链运输过程进行动态化跟踪，保证冷链物流运输环境稳定^[8]。

第三，优化物流配送路径。运用大数据、智能算法，合理规划及优化运输路线。结合配送周期、运输费用以及道路情况等，确定最佳运输路线，避免无效绕行、延误。另外，建立高效的配送网络，制定配送站点，以提高配送效率及减少配送成本。

（五）加强科技创新，大力开展人才培养

第一，在科技创新方面。鼓励科研机构与企业合作，开展新品种选育工作，培育出更适应不同环境、具有更高产量和更好品质的西甜瓜品种。同时，研发先进的种植技术，管理模式，如精准灌溉、智能施肥、病虫害绿色防控等，以降低生产成本，提高生产效率和产品质量。还可以利用生物技术和基因编辑技术，深入研究西甜瓜的生长发育机制和品质形成机理，为产业发展提供坚实的理论基础^[9]。

第二，在人才培养方面。一是主动与高等院校合作，开发与之相关的课程或专业，培养一大批西甜瓜生产管理、加工营销等

优秀人才。如台州市黄岩区首创“1+3N”新型瓜农培训体系，即一个总部培训中心，辐射N个教学点、实训基地和特色培训班，全面提升瓜农的种植技术、品牌意识和经营能力。二是举办瓜农和企业代表学习培训和现场指导，向种植户、企业代表传授现代农业技术标准与规范、品牌营销等先进经验，让先进的技术得到传承和发展，给行业树立榜样，从而吸引、留住行业精英，进一步为西甜瓜产业提供充足的人才供给。这样，通过加强科技创新，大力开展人才培养，进而促进西甜瓜产业实现可持续发展^[10]。

三、结语

综上所述，“一带一路”倡议为西甜瓜产业带来了前所未有的发展机遇，在技术创新、政策支持、产业链协同等方面取得了显著成效。但也应清醒地认识到，产业发展过程中仍面临着诸多挑战，如品种适应性有待进一步提高、品牌建设仍需加强、物流成本居高不下等问题。未来，西甜瓜产业要紧紧抓住“一带一路”的发展契机，持续推进各项发展对策的落实。在优化品种结构上，不断探索和培育出更多适应复杂环境、满足多元需求的优质品种；加强品牌建设，进一步提升品牌的国际影响力和市场竞争力；完善产业链协同机制，实现各环节的无缝对接和高效运转；优化物流供应链，降低运输成本，提高产品的流通效率；加强科技创新和人才培养，为产业发展注入源源不断的动力。

参考文献

- [1] 刘振国，谢雪果，朱莉，等.“一带一路”背景下缅甸西甜瓜产业现状及发展对策[J].中国蔬菜,2024,(11):1-6.
- [2] 余家庆.中国西甜瓜进出口贸易影响因素研究[D].新疆农业大学,2024.
- [3] 王玺，蒋建兵，李亮，等.中国与“一带一路”沿线国家水果贸易竞争性与互补性分析[J].北方园艺,2024,(11):127-135.
- [4] 雷娅红，丁静，陈斐，等.兰州地区西甜瓜新品种(系)比较试验[J].果农之友,2024,(02):1-4.
- [5] 史嘉莉，程志国，马文海，等.酒泉地区西甜瓜产业发展现状及对策[J].寒旱农业科学,2024,3(01):11-15.
- [6] 孙立新，王晓君，吴敬学，等.中国西瓜甜瓜生产区域布局变迁及驱动因素研究[J].中国农业资源与区划,2023,44(08):42-51.
- [7] 托依沈农大科研优势助推康平设施西甜瓜产业发展康平县设施西甜瓜省级科技特派团[J].中国农村科技,2021,(Z1):96-97.
- [8] 王娟娟，李莉，尚怀国.我国西瓜甜瓜产业现状与对策建议[J].中国瓜菜,2020,33(05):69-73.
- [9] 李天来，许勇，张金霞.我国设施蔬菜、西甜瓜和食用菌产业发展的现状及趋势[J].中国蔬菜,2019,(11):6-9.
- [10] 龚艳，陈晓，张晓，等.我国西甜瓜生产机械化现状、问题与解决途径[J].新疆农机化,2019,(03):14-16+20.