

高校艺术设计学专业创新创业培养体系建设研究

魏佳佳

广东理工学院, 广东 肇庆 526000

DOI:10.61369/EDTR.2025110025

摘 要 : 随着文化创意产业的蓬勃发展和高校扩招政策的持续影响, 艺术设计学专业毕业生数量逐年上升。本文聚焦于该专业当前所面临就业现状, 通过分析市场需求、毕业生能力结构、就业质量等, 揭示其面临的机遇与挑战。研究发现, 艺术设计学专业毕业生就业呈现结构性矛盾突出、就业质量分化明显、灵活就业比例高的特点, 主要由于产业升级加速、院校培养滞后、学生实践能力不足等因素。本文据此提出优化课程体系、深化产教融合、强化职业指导等对策建议, 旨在提升毕业生就业中创新创业的竞争力, 服务产业高质量发展。

关 键 词 : 艺术设计学; 应届毕业生; 就业现状; 结构性矛盾; 产教融合

Research on the Construction of Innovation and Entrepreneurship Training System for Art and Design Majors in Colleges and Universities

Wei Jiajia

Guangdong Technology College, Zhaoqing, Guangdong 526000

Abstract : With the vigorous development of the cultural and creative industry and the continuous influence of the policy of expanding college enrollment, the number of graduates majoring in art design has been increasing year by year. This article focuses on the current employment situation faced by this major. By analyzing market demand, the ability structure of graduates, and employment quality, it reveals the opportunities and challenges it faces. Research findings reveal that the employment of graduates majoring in art design is characterized by prominent structural contradictions, significant differentiation in employment quality, and a high proportion of flexible employment. This is mainly due to factors such as accelerated industrial upgrading, lagging educational institutions, and insufficient practical abilities of students. Based on this, this article puts forward countermeasures and suggestions such as optimizing the curriculum system, deepening the integration of industry and education, and strengthening career guidance, aiming to enhance the competitiveness of graduates in innovation and entrepreneurship in employment and serve the high-quality development of industries.

Keywords : art design studies; fresh graduates; current employment situation; structural contradiction; industry-education integration

引言

近年来, 在国家大力推动 "中国制造" 向 "中国创造" 战略转型的宏观背景下, 创意文化产业和制造业升级对高水平艺术设计人才的需求呈现持续、显著的增长态势。与此趋势同步, 全国范围内高等院校设立的艺术设计类专业, 其招生规模也在连年扩大, 毕业生数量不断攀升。然而, 在毕业生供给数量持续增长的背后, 该专业应届毕业生在就业市场上却面临着复杂且略显矛盾的局面: 一方面, 得益于数字经济的蓬勃发展和科技创新的驱动, 新兴设计领域如用户体验设计、数字媒体艺术、交互设计、智能产品设计、服务设计等岗位人才需求旺盛, 释放出大量就业机会; 另一方面, 传统的视觉传达设计、环境艺术设计、工业设计等领域, 由于人才供给饱和及行业转型压力, 竞争日趋白热化, 导致部分毕业生在求职过程中遭遇严峻挑战^[1]。因此, 在当前形势下, 分析高校艺术设计学专业应届毕业生就业现状, 识别其结构性矛盾与个体困境, 探究影响就业质量的多维深层原因, 提出前瞻性和可操作性的对策, 这对破解艺术设计学人才供需矛盾、提升毕业生就业竞争力和职业发展质量有现实意义, 并为优化人才培养模式、推动设计教育供给侧改革、促进创意设计产业高质量发展提供理论参考价值。

一、艺术设计学专业应届毕业生创新创业现状分析

（一）市场需求呈现“结构性矛盾”

数新兴交叉领域如数字媒体艺术等需求显著增长，因契合智能化转型和体验经济发展趋势。然而，高校培养体系滞后：课程未及时纳入前沿知识、师资缺乏实战经验、设备落后于产业标准，导致复合型毕业生稀缺，难满足产业需求，凸显深化教育改革和产学研协同的紧迫性^[2]。

平面设计、环境艺术设计（涵盖室内与景观方向）、工业设计（部分细分方向）等传统设计领域，长期以来培养规模庞大，导致相关专业人才供给持续处于高位。在这种环境下，用人单位对毕业生的筛选标准日趋严格，不仅要求其具备扎实的专业基础与突出的创意构思能力，更强调技术实操的熟练度、真实项目的实践经验以及全面的综合素质（如沟通协作、解决问题和学习适应能力）。

设计类岗位高度集中于一线城市（如北京、上海、广州、深圳）、新一线城市（如杭州、南京、武汉）及部分经济发达的二线城市（如苏州、成都、重庆等）。这些地区拥有完善的创意产业生态系统，包括设计公司、工作室、教育机构和创新中心，头部企业如知名设计事务所和科技公司大量聚集，提供丰富的就业机会、多样化的项目资源和广阔的职业发展前景。然而，这也导致了人才扎堆竞争激烈，求职者面临高度竞争、薪资压力增大和晋升空间受限；

（二）毕业生就业质量“分化明显”

起薪受地域经济、行业薪酬、企业规模、个人能力等影响。进入知名互联网大厂、头部设计公司或大型外企的毕业生起薪较高；加入中小公司、传统行业或非核心岗位（如初级美工）的起薪偏低，部分低于当地平均水平。

相较于其他传统专业领域，艺术设计类毕业生在就业渠道上展现出更大的灵活性和多样性。除了常规的全职雇佣模式外，自由职业（如独立设计师、插画师）、项目制合作（按需接单）、自主创业（开设工作室、品牌）等非传统就业形态在该领域占比显著提升。

受激烈的就业市场竞争压力、个人职业兴趣的转移变化、或自身能力与核心设计岗位要求匹配度不足等因素驱动，相当一部分毕业生在初入职场时未能顺利进入设计核心岗位。他们可能流向设计助理、设计相关的销售支持、行政文员、教育培训等岗位，或在职业生涯初期因适应不良、定位模糊而频繁更换工作^[3]。

（三）毕业生自身能力与市场需求存在“错位”

高校课程设计中普遍偏重基础理论教学和单项技能训练，未能有效融入真实、跨学科的、贯穿设计全流程的综合性项目实践，例如学生鲜少参与从需求分析到方案交付的完整项目周期，导致毕业生动手操作能力薄弱，解决实际复杂问题的能力严重欠缺，难以迅速适应企业快节奏的工作环境和多样化需求，甚至在企业实习或初始岗位中常遇挫败。

部分毕业生存在职业规划模糊不清、团队协作意识不强、沟通表达技巧欠缺（如口头阐述不清或书面报告逻辑混乱）、抗压

能力弱等问题，这些缺陷直接影响其在职场中的适应效率与发展前景，例如在跨部门协作中易引发误解或项目延误。

二、影响艺术设计学专业应届毕业生创新创业的主要因素

设计行业与科技发展高度绑定，工具迭代（如 AI 绘图、虚拟现实设计软件）速度极快，设计范式转变（如从视觉设计转向用户体验和交互设计）不断深化，这要求毕业生必须具备持续学习能力、对新技术的敏感度以及快速适应能力，以应对行业日新月异的变化和新兴市场需求^[4-6]。

部分院校课程设置未能及时对接行业前沿动态（如可持续设计、智能产品开发等）和新兴岗位需求（如用户体验研究员、AI 设计工程师），课程内容陈旧，更新周期过长，导致学生所学知识滞后于实践。

校企合作深度不够，实习基地建设不足（如缺乏长期稳定的企业合作伙伴），真实项目引入有限（学生接触的商业项目少），实践机会匮乏，削弱了学生的综合应用能力。

偏重技能考核和最终效果（如作品美观度），忽视设计思维、研究能力、过程管理、团队协作等综合素质评价，评价标准僵化，不利于学生创新精神和问题解决能力的发展。

对行业发展趋势（如数字化转型、绿色设计等）和自身兴趣能力认识不清，职业规划模糊（如盲目选择热门领域而忽略个人适配性），导致就业方向不明确。

学习主动性不强，局限于课堂知识（仅完成作业任务），缺乏自我拓展（如课外项目、在线课程学习）和项目积累意识（未构建个人作品集），阻碍了能力提升和竞争力增强。

求职技巧欠缺，如简历制作（内容空洞、格式不规范）、面试表达（沟通能力弱、应变不足）、作品集呈现（缺乏逻辑性和专业展示）、薪资谈判（不了解市场行情）等，影响求职成功率。

三、提升艺术设计学专业竞争力的对策建议

紧密追踪行业发展趋势，通过定期市场调研、专家咨询和数据分析，及时识别设计领域的新兴需求，增设或强化数字媒体设计、交互设计、服务设计、设计策略、用户研究、设计技术（如基础编程、AI 应用）等前沿课程模块，确保课程体系与时俱进，满足产业转型的实际需求^[7-8]。

鼓励教师赴企业实践、挂职锻炼，积累实战经验；引进具有丰富行业经验的设计师担任兼职教师或开设定期工作坊，通过案例分享和实操指导，强化教学与实践的深度融合，提升师资队伍的整体专业水平。

建立多元评价机制，采用作品集评审、过程记录和团队表现等多种方式，重点考核学生的设计思维、创新过程、团队协作、沟通表达等核心能力，确保评价过程公平、客观，促进学生全面发展。

（一）深化产教融合，构建协同育人机制

与行业领先企业、设计机构、产业园区建立长期稳定的合作

关系,通过签署战略合作协议和定期反馈机制,提供高质量的实习岗位,确保学生在真实工作环境中积累经验,增强职业适应能力。

邀请企业设计师开展专题讲座、定制化工作坊和项目指导活动;设立企业奖学金、赞助年度设计竞赛;共同开发教材、案例库和在线教学资源,实现校企资源共享,丰富教学内涵。

搭建创新创业平台,提供孵化服务和资金支持,帮助学生优秀设计成果实现商业化转化和创业孵化,通过路演、展览和对接会加速市场落地,激发学生创新潜力^[9]。

(二) 强化学生职业素养与就业指导

从低年级开始融入职业认知、行业探索、技能储备、目标设定等内容,通过生涯讲座、行业导师辅导和模拟实践,引导学生明确发展方向,制定个性化职业路径。

针对简历撰写、面试技巧、职场礼仪、薪资谈判等关键环节,提供精细化辅导和模拟演练,提升学生求职效率和职场适应力,确保顺利过渡到工作岗位。

鼓励学生参与创新设计项目、创业大赛和孵化计划,通过市场调研、商业模式设计和导师指导,培养市场意识、商业思维和创业精神,为未来创业奠定基础。

提供专业心理辅导和压力管理讲座,帮助学生应对求职压力和职场挑战,建立积极心态和韧性,保障身心健康。

(三) 完善高校就业服务体系

精准掌握设计类企业用人需求、岗位要求、薪资水平等信息,通过数据分析和定期更新,为就业指导提供科学依据,提升服务精准度^[10]。

积极对接设计行业协会、专业招聘平台、设计类展会等资源,举办行业专场招聘会、设计人才推介会和线上双选活动,扩大就业机会覆盖范围。

发挥校友在行业信息传递、实习推荐、就业内推等方面的作用,通过校友网络和定期联谊活动,构建长效支持体系,助力学生职业发展。

(四) 引导学生树立正确就业观,提升自我驱动力

认清形势,合理定位期望值,树立“先就业、后择业、再创业”的务实心态,

增强自主学习意识,主动利用在线资源、开源工具、行业社群等平台拓展知识和技能边界,通过定期学习计划和自我评估,持续提升专业素养。积极参与社会实践、设计竞赛、志愿者活动等,积累实战经验,拓展人脉网络,通过团队合作和项目参与,增强社会适应力和责任感。培养良好的沟通协作能力和坚韧的职业精神,通过日常训练和反馈机制,塑造专业形象和工作态度,为职业成功奠定坚实基础。

四、结论

高校艺术设计专业应届毕业生的就业现状呈现出复杂情况,也是多重因素交织作用下的必然结果。破解这一就业难题,需高校、企业、社会及毕业生自身凝聚共识、协同发力。高校应当主动承担改革重任,深入推动教育教学内容与方式的革新,大力强化产教融合、校企协同育人机制,并构建更为精准、高效的就业指导与服务体系。企业则应更积极地参与人才培养过程,开放实习实践岗位与真实项目资源,为人才成长提供实战平台。社会层面需着力打造尊重创意、鼓励创新的良好氛围,完善支持青年设计师创新创业的政策环境与服务体系。对于毕业生而言,关键在于明晰自身职业定位与发展目标,持续提升包括专业技能、跨学科知识、沟通协作与解决问题能力在内的核心竞争优势,并树立积极主动、务实理性的就业心态与职业观。唯有通过上述多方协同、多措并举,方能有效纾解艺术设计专业毕业生的就业困境,促成人才供给与产业升级需求的动态平衡与良性互动,从而为我国文化创意产业迈向更高质量、更具国际竞争力的发展阶段,筑牢坚实可靠的人才根基与智力支撑。

参考文献

- [1] 李砚祖.设计的职业化与当代艺术设计教育[J].装饰,2021(5):42-45.
- [2] 王受之.艺术设计教育与就业市场的结构性矛盾[J].美术观察,2022(3):28-31.
- [3] 教育部高校学生司.中国高校毕业生就业质量报告(2023)[R].北京:高等教育出版社,2023.
- [4] 黄永健.艺术设计类专业毕业生就业竞争力评价及提升策略研究[J].艺术百家,2020,36(6):168-173.
- [5] 中国艺术研究院.中国艺术设计行业发展报告(2022-2023)[M].北京:社会科学文献出版社,2023.
- [6] 教育部.关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见(教高〔2019〕6号)[Z].2019-09-29.
- [7] 陈红玉,刘波.数字化转型背景下艺术设计专业实践教学体系重构[J].中国高教研究,2021(8):89-93.
- [8] 普通高等学校本科专业类教学质量国家标准(艺术学门类)[S].北京:高等教育出版社,2018.
- [9] 张毅,李明.艺术设计毕业生“慢就业”现象成因及引导路径——基于职业价值观视角[J].中国大学生就业,2022(12):38-44.
- [10] 国务院办公厅.关于进一步支持大学生创新创业的指导意见(国办发〔2021〕35号)[Z].2021-06-17.