

农村体育赛事赋能乡村振兴的作用探析 ——以“村BA”为例

潘安生¹, 朱东波¹, 鲁冉冉¹, 董玉臻^{2*}

1. 烟台大学 经济管理学院, 山东 烟台 264005

2. 潍坊科技学院, 山东 潍坊 262700

DOI:10.61369/IED.2025070002

摘 要 : 为了助力农村体育赛事发挥对乡村振兴战略的促进作用, 本文借助农村体育赛事的典型案例——“村BA”, 从内涵特征、发展历程、赛事机制等角度对农村体育赛事进行深入分析, 并发现作为农村体育赛事代表的“村BA”, 目前仍存在参赛资格争议、赛事定位模糊、管理经验不足、难以可持续等问题。本文认为可以通过明确边界、因地制宜、多元投入、科技赋能有效支持乡村振兴战略, 推动农村经济可持续发展, 对实现乡村振兴战略具有重要意义, 并提出了针对性的优化措施, 旨在提高农村体育赛事的经济贡献能力, 推动乡村振兴战略不断发展。

关 键 词 : 农村体育赛事; “村BA”; 乡村振兴

An Analysis of the Role of Rural Sports Events in Empowering Rural Revitalization — A Case Study of “Village BA”

Pan Ansheng¹, Zhu Dongbo¹, Lu Ranran¹, Dong Yuzhen^{2*}

1. School of Economics and Management, Yantai University, Yantai, Shandong 264005

2. Weifang University of Science and Technology, Weifang, Shandong 262700

Abstract : To facilitate rural sports events in exerting their facilitative role in the Rural Revitalization Strategy, this study takes “Village BA” – a paradigmatic case of rural sports events – as its research focus. It conducts an in-depth examination of rural sports events from the dimensions of connotative characteristics, development trajectory, and operational mechanisms. The findings reveal that “Village BA”, as a representative of rural sports events, currently confronts such challenges as controversies over participant eligibility, ambiguity in event positioning, inadequacies in management expertise, and obstacles to achieving sustainability. This paper posits that rural sports events can provide effective support for the Rural Revitalization Strategy and drive the sustainable development of the rural economy by means of defining clear boundaries, adapting to local conditions, diversifying investment channels, and leveraging technological empowerment. This holds significant implications for the implementation of the Rural Revitalization Strategy. Furthermore, targeted optimization measures are proposed herein, with the aim of enhancing the economic contribution capacity of rural sports events and further advancing the progression of the Rural Revitalization Strategy.

Keywords : rural sports events; “Village BA”; rural revitalization

引言

发展农民体育是全面推进乡村振兴、建设体育强国和健康中国的重要任务^[1]。农村群众性体育赛事高度契合人民群众对美好生活追求的时代需要, 是助力乡村振兴战略的重要抓手^[2]。近些年来, 以“村BA”为代表的农村体育赛事越来越受到大众重视, 通过对农村体育赛事的帮扶衍生出了强大的经济文化效益, 直播带货、乡村文创等一系列措施疏通了全国各地乡村文化的传播路径, 既为各村镇形成本地特有的文化符号, 又帮助普通村民一步步走向致富道路。在不断发展的同时, 农村体育赛事的运行与推广也面临着许多问题, 影响了其自身发展及其助力乡村振兴的水平。本文旨在全面探讨“村BA”发展现状、面临的主要问题以及相应的优化措施, 从而更精准地提高农村体育赛事助力乡村振兴战略发展的效率, 促进农村的可持续性发展及其现代化水平。

基金项目: 省级社科规划研究项目(24DJJJ22): 黄河流域降碳-减污治理机制及高质量发展对策研究; 省级自然科学基金项目(ZR2020QG043): 环境规制对山东省绿色全要素生产率的影响研究——基于EBM-Luenberger指数和PSM-DID的实证分析。

作者简介:

潘安生(1999—), 男, 汉族, 山东东营人, 硕士研究生。研究方向: 农村发展。

朱东波(1999—), 男, 汉族, 山东聊城人, 硕士研究生。研究方向: 农村发展。

鲁冉冉(1998—), 女, 汉族, 山东菏泽人, 硕士研究生。研究方向: 农村发展。

通讯作者: 董玉臻(1984—), 女, 汉族, 山东潍坊人, 硕士研究生, 讲师。研究方向: 化学工程、宣传思想文化及意识形态方面的研究。

一、“村BA”的缘起、发展与特征

（一）“村BA”的缘起与发展历程

“村BA”是贵州省台盘村“六月六”吃新节篮球赛发展而来的一项赛事，比赛场地设在村口球场，比赛由村民组织，参赛人员以村民为主。2023年3月25日至27日，贵州省台盘村举行了贵州首届“美丽乡村”篮球联赛的总决赛活动^[3]，成为全国首场因体育文化而爆红的唯一地区。篮球作为主要的体育运动项目，在台江已有百余年的历史，具有深厚的群众基础，可谓是将草根体育文化传承得淋漓尽致。

“村BA”不仅是一场体育比赛，更成为了连接不同地区、不同民族的文化纽带^[4]，已从地方性赛事发展为全国性活动，遍布多个省份，体现了广泛的群众参与度和地域覆盖力。快手、抖音、微博、咪咕视频等多个自媒体平台入驻直播，人民日报、人民网、新华社、央视网等官方媒体宣传报道^[5]，据统计，截至2025年7月，“村BA”累计赛事曝光量已超过1000亿次，可谓名副其实的超大流量赛事IP。

（二）“村BA”的主要特征

“村BA”的赛事举办具有草根性的特征。“村BA”是以村民为主体，将场地设置在村口球场的极具草根性质的比赛模式，以普通群众为主要参赛对象，排除导致普通群众难以接近的职业化因素，一切为激发草根群众对竞技体育的热爱为中心目标，在政府以及社会各界的帮助下，普通群众也可自发地参与联赛的管理，这与职业篮球联赛有着本质性的不同。

“村BA”具有文化性的赛事特征。“村BA”赛事在举办的过程当中充分融合了非遗、民俗、农事等活动，此类充满当地文化意义的活动往往作为赛事赛前宣发的重要内容，多以联赛开场、中场以及结尾处的表演形式为主，赛后颁奖仪式与职业联赛不同，全国各地的“村BA”联赛颁奖典礼均采用当地特色的实物奖励或文化产品作为各代表队的最终奖项，不乏牦牛、山鸡蛋、啤酒等各种品类的特色产品，充分发挥了“村BA”的特色文化性质。

“村BA”赛事还具有媒体性的特征。“村BA”的官方媒体与当地各类自媒体共同推动赛事的宣传工作顺利进行，本土自媒体的参与意味着人人可以通过自媒体平台进行赛事的转播，这更加提升了普通群众参与“村BA”赛事的热情，也同样意味着“村BA”联赛能够通过多种媒体渠道宣传赛事进程以及本地特色文化。

二、“村BA”赋能乡村振兴的多维作用机制

（一）推动产业振兴：激活乡村经济

赛事带动餐饮、旅游、文创等产业发展，巩固拓展脱贫攻坚成果。农村体育赛事所带来的“流量”正在逐步转化为推动经济增长的动力，并促进了“体育+”相关产业的融合发展。各地围绕赛事整合当地旅游资源，制定专属旅游线路并提供优惠政策，吸引观众在观赛之余探索当地自然风光、品尝特色美食及购买土

特产，赛场周围通常设有农产品展示销售区及乡村市集，比如黄岩举办的“市集嘉年华”，推广诸如洛表镇“跑山猪”、洛表猪儿耙等地域特色农产品，提高了地方物产的知名度，有助于壮大县域富民产业，实现产业振兴。

（二）促进文化振兴：传承与创新乡村文化

非遗展示、民俗表演、乡村文创产品的推广。文化振兴是乡村振兴的重要组成部分，也是乡村振兴的灵魂和精神基础。当前农村体育赛事已超越单纯的竞技范畴，其在社会与文化层面展现出显著的功能，例如，科左中旗举办的“村BA”不仅为各民族提供了交流互动的平台，还促进了民族团结，成为“民族团结一家亲”的生动例证，同时还有农特产品展销、“村晚”等活动，极大地丰富了农民的精神文化生活，展现了当代农村的新风貌，增强乡村文化自信与认同感。“村BA”赛事的定期举办有助于传承当地特色文化，在自媒体平台运营的加持下推进乡村文化的对外传播和文化创新，最终实现文化振兴。

（三）助力人才振兴：培育乡村发展“新力量”

吸引青年返乡，增强乡村活力，没有人才支撑，乡村振兴就是无源之水、无本之木。在自媒体时代，随着曝光度的不断增加，“村BA”赛事的举办能够创造出大量就业岗位，赛事的组织与管理需要人才，自媒体宣传平台的运营需要人才，由“村BA”热度引发的文旅产品销售环节需要人才等，这在无形中激发了村民的参与热情，同时有效吸引青年返乡就业创业，逆转农村人口外流的局面，优秀人才的回流更加提升了乡村组织与管理能力。人才正是乡村振兴的“第一资源”，“村BA”赛事的举办能够有效留住人才，充分助力人才振兴。

（四）支持生态振兴：改善农村人居环境

良好的生态环境是乡村振兴的重要基础和支撑。“村BA”赛事的举办推动了当地生态的维护工作，提升村容村貌，乡村常年忽视的污染问题与基础设施建设不全的问题得到了应有的重视。为了举办高水平的比赛，许多村庄升级改造篮球场、拓宽道路、绿化环境，如黄岩江口街道洋头村等，间接改善了农村人居环境，从而推进乡村建设，实现生态振兴。

（五）强化组织振兴：提升基层治理能力

完善治理体制，创新治理方式，“村BA”赛事的举办强化了村民自发组织、政府引导、社会参与的三方协同。明确“村BA”的主体是普通村民，在政府引导的大方向下由本地村民组织发起“村BA”赛事，从而增强社区凝聚力与自我管理能力，邀请社会资本的有效介入能够有效保障赛事的有序进行。在组织赛事的过程当中征求多方意见，将组织比赛的经验运用到当地农村的建设与发展，从而进一步提升基层治理能力，真正强化组织振兴。

三、“村BA”发展的现实困境

目前全国各地的“村BA”赛事正在如火如荼地进行，但均或多或少地存在参赛资格争议、赛事定位模糊、管理经验不足、过度商业化、难以可持续等问题，面临的困境延缓了乡村振兴的进程。

（一）参赛资格争议与监管缺失

参赛资格解释含糊不明确，赛事主办方监管不力容易导致各参赛队出现请“外援”的情况，个别代表队可能通过短期户口迁移等身份造假的方式使职业球员参赛，直接导致村赛职业化，从而失去了“全民健身，公平竞争”的办赛初衷。

（二）赛事定位模糊，“村味”淡化

赛事引发的群众性是“村BA”的灵魂，这根植于乡土中国熟人社会，因为与队友的相熟相亲，对村寨、故乡的强烈归属，两支队伍对抗时，才会因高于利益的荣誉感而爆发出直指人心的能量。而为了比赛的专业度和观赏性引入和乡村并无关联的运动员，队伍的荣誉感和观众的投入，势必都将打折扣。失去了全力以赴的斗志和全情投入的助威，则“村BA”无魅力可言。“村BA”更应该做到“村味”高于“赛味”，才能激发群众的投入热情。

（三）管理经验不足，运营不规范

主要涉及到办赛经验短缺以及审核检查机制不过关的问题，“村BA”的规范化不是一朝一夕的产物，而是举主办方与群众之力在不断地试错中成长起来的规矩，当前“村BA”赛前赛中乱象频出，赛前主办方常常完不成资格审查的基本工作，赛中裁判与球员沾亲带故而使判罚尺度有失平衡，这极大地影响到了赛事举办的公平性，易造成线下冲突或网络暴力等恶性事件的发生，从而抹黑整个联赛的赛事纯洁性。

（四）可持续发展能力不足

“村BA”赛事的举办具有一定的灵活性，时间多集中在夏季和秋季，尤其是每年的6——10月份之间，赛事举办的考虑因素不乏场地设施、工作人员配备、官方与群众之间的协调等，每一环节均必不可少、不容有失。除政府的资金投入外，民间资本的投入在联赛期间也是不可或缺的关键因素，然而民间资本的介入紧密联系市场大环境的走势，具有比较强的不稳定性，也是造成“村BA”联赛难以可持续的关键因素。

四、推动“村BA”健康发展的建议措施

（一）明确边界，回归初心

没有规矩不成方圆，各级赛事活动组织单位要明确赛事规章制度的边界，维护好办赛的宗旨和初心，把鼓励村民健康体育运动和传播当地特色文化摆在首要地位。尊重村民的主体地位，政府的角色应是服务者和护航者，而非主导者。建立健全赛事规则和监督机制，坚决杜绝“外援”造假，维护公平性，遏制过度商业化的势头，将因商业化带来的收买裁判、人员造假等各类场外行为因素抹杀在赛事之外。

参考文献

- [1] 周箫月. 基于乡村振兴的我国乡村体育研究现状与热点问题分析 [J]. 新型城镇化, 2023, (05): 104-106.
- [2] 姜伟, 王彬, 张高华. 乡村振兴战略下农村群众体育赛事的多维价值、制约因素与铺展路径——基于“村BA热”的思考 [J]. 武汉体育学院学报, 2024, 58(07): 41-47.
- [3] 范芸滔. 贵州“村BA”影射的基层篮球发展启示研究 [D]. 武汉体育学院, 2024.
- [4] 周奕言. “村BA”赛事传播的沉浸式体验与情感共振研究 [D]. 首都体育学院, 2024.
- [5] 蒋继娅, 魏永莲, 张鹏睿. 主流媒体国际科技传播策略研究 [J]. 中国传媒科技, 2023, (12): 57-60.
- [6] 杨康. 乡村振兴背景下乡村体育赛事组织与服务探析 [J]. 文体用品与科技, 2025, (09): 16-18.

（二）因地制宜，特色发展

各赛事举办地区应当充分发挥地区资源优势，借助“村BA”在全国各地狂热的势头大力宣传当地特色文化，利用本地特色景点作为赛事举办场地，拉动本土企业为赛事提供产品赞助，既保证了赛事举办的基本需求，又为当地优秀企业及其产品进行优质流量赋能，最终做到化网络流量为线下实际效益的目标。以最受全国观众瞩目的台盘村为例，台盘村的“村BA”赛事自2023年以来直接拉动当地餐饮消费超8000万元，旅游综合收入超9500万元^[6]。

（三）多元投入，健全保障

一场优秀的“村BA”赛事的举办离不开政府、社会资本和村民任何一方的贡献参与，探索“政府引导+社会资本参与+村民共建”的多元投入机制，加强基础设施和配套建设，同时提升运营管理的专业化水平。政府具有对赛事的统一领导作用，对赛事宏观层面的拟定和审批应更具时效性和严谨性，举办此类规模的赛事不仅展现政府的规划管理的态度与能力，并且能够作为联系社会企业与村民群众的极佳机遇。社会企业也同样面临着能够有效推广企业文化与产品的绝佳机遇，村民不仅具备参与比赛的权利，同样具有对赛事行使监督建议权的责任。唯有多元化的助力投入，才能健全完整的赛事保障。

（四）科技赋能，长效运营

21世纪是科技的时代，各赛事主办方要根据自身实际情况引入专业直播设备等器械，努力培养一批数字网络运营人员，积极利用数字平台进行推广和传播，扩大影响力。更重要的是，要有长期主义的眼光，制定长远规划，接受来自各方的批评或建议，让赛事真正扎根乡村，持续助力乡村振兴。

五、研究展望

在对农村体育赛事及其赋能乡村振兴的深入研究中，本文揭示了农村体育赛事在乡村振兴战略进程中的推动作用。通过对农村体育赛事发展历程的分析，以及对当前面临的主要问题的探讨，本文提出了一系列针对性的优化措施，以期促进农村体育赛事的规范化和可持续发展能力。

综上所述，农村体育赛事不仅是乡村振兴战略的重要推动力，也是实现农村经济社会全面进步的新兴因素。未来的研究和实践应继续关注农村体育赛事的发展趋势，探索更加完整规范的赛事机制，深入推进数字化、智慧化、体系化与品牌化建设，以促进农村体育赛事更好地服务于农村的可持续发展。