

企业家精神如何赋能新质生产力发展的战略剖析

吕明洁, 张嘉昕

中国民航大学 马克思主义学院, 天津 300300

DOI:10.61369/IED.2025070022

摘 要 : 本文旨在深入探讨企业家精神如何赋能新质生产力发展, 通过分析企业家精神的内涵与特质, 阐述其在创新驱动、产业升级、人才培养、资源配置等方面对新质生产力的促进作用, 并提出相应战略建议, 以期为推动经济高质量发展提供理论支持与实践指导。

关 键 词 : 企业家精神; 新质生产力; 发展战略

A Strategic Analysis of How Entrepreneurship Empowers the Development of New Productivity

Lv Mingjie, Zhang Jiaxin

School of Marxism, Civil Aviation University of China, Tianjin 300300

Abstract : This paper aims to explore in depth how entrepreneurial spirit empowers the development of new-quality productive forces. By analyzing the connotation and characteristics of entrepreneurial spirit, it elaborates on its role in promoting new-quality productive forces in terms of innovation drive, industrial upgrading, talent cultivation, and resource allocation, and puts forward corresponding strategic suggestions. It is expected to provide theoretical support and practical guidance for promoting high-quality economic development.

Keywords : entrepreneurial spirit; new-quality productive forces; development strategy

一、国内外研究现状

(一) 国外研究现状

国外对企业家精神的研究始于古典经济学, 熊彼得 (Schumpeter, 1912) 首次提出“创新是企业家精神的本质”, 将其定义为“建立新的生产函数”, 包括技术创新、商业模式创新等五大维度, 奠定了企业家精神与生产力变革的理论根基。柯兹纳 (Kirzner, 1973) 进一步拓展, 强调企业家的“市场敏锐度”和“机会发现能力”, 认为企业家精神是推动资源优化配置的核心动力^[1]。鲍莫尔 (Baumol, 1990) 则提出“生产性/非生产性企业家精神”分类, 指出制度环境对企业家精神配置方向的影响, 为后续研究提供了制度视角^[2]。

阿罗 (Arrow, 1962) 的“干中学”理论与罗默 (Romer, 1986) 的内生增长理论均强调, 企业家的研发投入和技术转化能力是突破边际效益递减、实现生产力质的飞跃的关键。实证研究方面, Audretsch & Keilbach (2004) 通过德国数据发

现, 企业家精神活跃度每提高1%, 全要素生产率 (TFP) 提升0.3%, 凸显其对生产力的直接促进作用^[3]。

(二) 国内研究进展

国内“新质生产力”概念在2023年提出, 指向“以创新为核心驱动力, 以数字化、绿色化、智能化为特征, 以高质量发展为目标”的生产力形态 (黄群慧, 2024)^[4]。相较于传统生产力, 其核心特征包括: 创新驱动的本质属性, 强调原始创新、颠覆性创新对生产力的“质变”作用 (裴长洪, 2023)^[5]; 要素结构的高级化: 数据、知识、技术等成为核心生产要素 (迟福林, 2023)^[6]; 发展模式的可持续性: 融合绿色低碳、循环经济理念 (蔡昉, 2023); 全球价值链的攀升性: 目标是突破“卡脖子”技术, 占据产业链高端 (刘志彪, 2023)^[7]。

技术攻坚与产业升级: 国内研究聚焦企业家在“卡脖子”技术突破中的作用, 如魏江 (2024) 通过华为案例发现, 企业家的“长期主义战略” (持续高强度研发投入、容忍研发风险) 是攻克5G技术的关键^[8]; 吕铁 (2023) 指出, 企业家推动的“链式创

基金项目: 本文是天津市哲学社会科学规划研究项目 (或一般项目): 习近平总书记关于金融资本健康发展重要论述研究 (TJKS22-013); 中央高校“国企打造原创技术策源地推进高水平科技自立自强研究” (3122023QD43) 的研究成果。“研究生教育教学改革与研究项目首批经费-数字技术赋能研究生教育高质量发展路径研究” (编号: 1455001462); 教育教学研究项目: “基于人工智能技术的思想政治理论课教育教学方法创新研究” (编号: CAUC-2025-C-21); 中国民航大学工会课题: “论企业家精神对新质生产力发展的战略赋能: 理论、实践与展望” (项目编号: ZGMHDXGH-2025-6-6)。

作者简介:

吕明洁 (1987.12—), 女, 汉族, 吉林长春人, 博士, 中国民航大学马克思主义学院讲师, 研究方向: 习近平新时代中国特色社会主义思想, 政治经济学;

张嘉昕 (1981.04—), 男, 汉族, 吉林长春人, 博士, 中国民航大学马克思主义学院教授, 研究方向: 经济思想史, 西方经济学。

新”（整合产业链上下游资源）是新能源汽车产业快速崛起的核心机制^[9]。

二、企业家精神与新质生产力发展的关系剖析

（一）企业家精神对新质生产力发展的推动作用

创新精神是企业家精神的核心，也是新质生产力发展的关键驱动力。企业家凭借市场洞察力与探索精神，突破传统思维，投入资源研发创新，助力企业技术突破，为新质生产力奠基。

以特斯拉创始人埃隆·马斯克为例，他展现出卓越创新精神。在电动汽车领域，其团队攻克多项关键技术，尤其在电池技术上，通过研发投入采用独特管理系统与新型材料，提升电池能量密度、降低成本并提高充电速度。旗下 Model S 车型续航远超同类产品，解决了电动汽车初期续航瓶颈，推动该领域技术发展^[10]。

（二）新质生产力发展对企业家精神的激发与塑造

新质生产力为企业家精神培育提供创新机遇与广阔平台，其催生的新技术、新市场、新需求，带来前所未有的发展空间。

在技术创新上，互联网普及改变生活与工作方式，催生电商、社交、在线教育等新商业模式。马云洞察互联网潜力创立阿里巴巴，搭建中小企业对接全球市场的平台，改变传统交易模式；马化腾带领腾讯借互联网社交机遇，推出 QQ、微信并构建社交生态，衍生移动支付等业务，创造巨大价值。二者均凭对技术趋势的敏锐洞察实现创新，体现新质生产力对企业家的支撑作用。

三、企业家精神赋能新质生产力发展的战略剖析

（一）创新驱动战略

1. 加大研发投入

研发投入是企业技术创新的基石，也是激发新质生产力潜能的关键路径。企业家应将研发投入视为长期竞争力的核心战略，而非短期成本支出。首先，企业需建立研发专项资金，确保研发经费的稳定增长。华为每年将销售收入的 10%–15% 投入研发，这种高强度的投入使其在全球 5G 技术领域占据领先地位。其次，企业家应鼓励科研人员开展前沿性、基础性研究，突破技术瓶颈。基础研究虽周期长、风险高，但却是技术革命的源泉。谷歌通过支持量子计算的基础研究，为未来人工智能和大数据处理奠定了技术基础。

2. 构建创新生态

创新生态系统的构建是将科技成果转化为实现生产力的关键环节。企业家需打破企业边界，打造开放式的创新平台，吸引高校、科研机构和上下游企业的深度参与。德国“工业 4.0”战略通过建立跨行业创新联盟，推动制造业与信息技术的深度融合，形

成了智能制造的全球标杆。产学研合作是创新生态的核心，企业可通过联合实验室、技术转移中心等形式，将学术研究与市场需求对接。

（二）产业升级战略

1. 技术改造升级

技术改造是传统产业向新质生产力转型的核心路径。企业家需运用工业互联网、人工智能等先进技术，对生产流程、设备和管理模式进行全面升级。三一重工通过“灯塔工厂”建设，实现了从传统制造到智能制造的转型，生产效率提升 50%，产品不良率降低 20%。智能制造的关键在于数据驱动的全流程优化，企业可通过数字孪生技术模拟生产场景，提前识别潜在问题。西门子通过数字化工厂解决方案，将产品开发周期缩短 30%。

2. 培育新兴产业

新兴产业是新质生产力的核心载体，企业家需敏锐洞察市场趋势，提前布局人工智能、量子信息、生物技术等前沿领域。科大讯飞通过持续投入语音识别技术，占据了全球智能语音市场 60% 以上的份额。人才是新兴产业发展的核心要素，企业需通过校企合作、海外引智等方式构建高端人才梯队。寒武纪科技通过与中科院计算所合作，培养了一批 AI 芯片领域的顶尖人才。此外，企业家还需通过技术并购和战略投资，快速切入新兴赛道。英伟达通过收购 Mellanox，补齐了高性能计算领域的技术短板。

（三）人才引领战略

1. 吸引高端人才

高端人才是新质生产力发展的核心驱动力。企业家需制定具有全球竞争力的人才政策，通过优厚的薪酬、股权激励和科研资源吸引顶尖人才。字节跳动通过“无边界组织”模式，在硅谷、多伦多等地设立创新中心，吸引了大量 AI 算法工程师。工作环境的塑造是吸引人才的关键，企业可通过打造开放式办公空间、提供弹性工作制等方式提升人才归属感。腾讯通过“腾讯大厦”的生态化设计，营造了激发创造力的工作氛围。

2. 加强人才培养

内部培养是构建人才梯队的基石。企业家需建立分层分类的培训体系，针对基层员工开展技能提升培训，针对中高层管理者开展战略思维与领导力培训。京东通过“管培生计划”，为应届毕业生提供定制化培养路径，三年内将其输送至核心管理岗位。

（四）资源配置战略

1. 优化资本配置系

资本是新质生产力发展的血液。企业家需通过精准投资提升资本回报率，优先布局高成长性项目。宁德时代通过将 80% 的研发资金集中于电池能量密度提升领域，确立了全球动力电池的领先地位。风险投资是突破性创新的重要推手，企业可通过设立产业基金吸引社会资本参与。IDG 资本通过与小米合作，构建了智能硬件领域的投资生态。

2.整合物质资源

物质资源的高效整合是降低成本、提升竞争力的关键。企业需通过精益生产优化内部资源配置，例如丰田通过“准时化生产”（JIT）模式，将库存周转率提升至行业平均水平的3倍。供应链协同是资源整合的延伸，企业可通过区块链技术实现供应链透明化。沃尔玛通过区块链追溯食品供应链，将问题商品追溯时间从7天缩短至2秒。

色，通过实施创新驱动、产业升级、人才引领和资源配置等战略，能够有效激发新质生产力的潜能，推动企业乃至国家经济的高质量发展。在新时代背景下，企业家应进一步弘扬企业家精神，不断提升自身素质和能力，引领企业在新质生产力发展的浪潮中勇立潮头，为经济社会发展作出更大贡献。

四、结论

企业家精神在赋能新质生产力发展中扮演着至关重要的角

参考文献

[1] 申晨荣,高波.企业家精神与战略性新兴产业突破性创新[J].山西财经大学学报,2025,47(04):99-112.

[2] 黄丽艳.新质生产力推动宁德民营经济高质量发展的实践路径[J].宁德师范学院学报(哲学社会科学版),2025,(01):105-112.

[3] 王琰.构建高水平社会主义市场经济体制为发展新质生产力提供重要保障[N].人民政协报,2025-02-28(003).

[4] 唐旭.应然与实然:国有企业形塑企业家精神的路径探索[J].重庆社会科学,2025,(02):92-108.

[5] 莫德惠,陆校,卢佳丽.培养新时代企业家精神的意义、现状及对策——以柳州为例[J].柳州职业技术大学学报,2025,25(01):7-12.

[6] 王嘉焯.可持续企业家精神的测度——以温州市为例[J].老字号品牌营销,2025,(03):160-162.

[7] 于佳弘,孙兴旺,梁运吉.企业家精神、研发投入与制造业企业价值[J].经营与管理,2024,(08):115-123.

[8] 黄速建.民营企业高质量发展的管理学逻辑与核心命题[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2025,(01):122-139.

[9] 崔文海.新能源汽车产业链网状化跃升路径研究[D].中国计量大学,2023.

[10] 郭春红.新能源发动机技术发展趋势的理论探讨[J].南方农机,2024,55(S1):117-120.