

“互联网+”背景下海南文化旅游产业融合路径与创新策略研究

张之蕾

三亚学院 旅游与酒店管理学院 海南旅游消费研究院，海南 三亚 572000

DOI:10.61369/IED.2025070003

摘要：在数字经济快速发展与海南自贸港建设的双重背景下，本研究以“互联网+”与文化旅游产业深度融合为研究对象，系统探讨了海南文旅产业数字化转型的融合路径与创新策略。研究发现，当前海南文旅产业面临产业链协同不足、个性化服务缺失与文化IP转化低效三大瓶颈。基于案例分析与调研，本研究提出以产品形态创新、营销模式重构与产业链整合为核心的三大融合路径，并进一步从政策、技术与人才三个维度构建创新生态体系。研究结论表明，产业数字化转型需实现从技术表层嫁接向深层生态重构的范式转变。未来应借助区块链、人工智能等前沿技术实现文化资产确权与智慧服务全覆盖，为推动海南文旅产业实现高质量、可持续发展提供理论依据与实践参考。

关键词：互联网+；海南文化旅游；产业融合；数字化转型

Research on the Integration Path and Innovation Strategies of Tourism Industry in Hainan under the Background of "Internet +"

Zhang Zhilei

School of Tourism and Hotel Management, Sanya University, Hainan Tourism Consumption Research Institute, Sanya, Hainan 572000

Abstract : Under the dual background of the rapid development of the digital economy and the construction of the Hainan Free Trade Port, this study takes the deep integration of "Internet +" and the cultural tourism industry as the research object, systematically exploring the integration paths and innovation strategies for the digital transformation of Hainan's cultural tourism industry. The study finds that the current Hainan cultural tourism industry is facing three major challenges: insufficient industry chain collaboration, lack of personalized services, and inefficient cultural IP transformation. Based on case analysis and research, this study proposes three core integration paths in terms of product form innovation, marketing model reconfiguration, and industry chain integration, and further constructs an innovation ecosystem from the three dimensions of policy, technology, and talent. The research conclusion indicates that the digital transformation of the industry needs to achieve a paradigm shift from superficial technical grafting to deep ecological reconstruction. In the future, by leveraging cutting-edge technologies such as block chain and artificial intelligence, cultural asset ownership can be confirmed, and smart services can be fully covered, which can provide theoretical basis and practical references for promoting the high-quality and sustainable development of Hainan's cultural tourism industry.

Keywords : Internet+; Hainan cultural tourism; industrial integration; digital transformation

引言

当下，全球数字经济加速发展，中国旅游业正经历着由传统观光向智慧体验的深刻转型。作为国家重点战略，海南自由贸易港的建设为当地旅游产业注入全新发展动能。文化是旅游发展的基础，更是旅游的价值所在。^[1]《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出“推动旅游与文化体育、健康医疗、养老养生等深度融合，提升博鳌乐城国际医疗旅游先行区发展水平，支持建设文化旅游产业园，发展特色旅游产业集群，培育旅游新业态新模式。”^[2]海南依托其独特的热带海岛资源和多民族文化底蕴，积极推进文化旅游的体系化建设与高质量发展，助力海南自由贸易港战略目标的实现。在此过程中，“互联网+”通过技术赋能与生态重构的双重机制，成为推动文旅产

基金项目：三亚学院中青年教师专项培养项目（科研类），项目编号：USYJSPY24-76。

作者简介：张之蕾（1990.07—），女，辽宁沈阳人，汉族，硕士研究生，三亚学院旅游与酒店管理学院旅游管理专业专任教师，研究方向为：旅游规划与开发、可持续旅游、旅游市场营销。

业向高级化演进的核心驱动力；而智慧旅游作为关键路径，正引领文化产业向数字化、智能化方向转型升级。^[3]

2024年海南全省旅游接待总人数超9720万人次，同比增长8%，旅游总花费超2040亿元，同比增长12.5%，新业态不断涌现、旅游产品持续更新、消费场景日益丰富，消费需求从单一景观消费转向文化沉浸式体验。^[4]然而，海南文旅产业的数字化转型仍面临多重挑战：产业链协同机制缺失造成“数据孤岛”；技术应用深度不足导致个性化服务缺位；创新力不足导致文化IP转化低效。这些矛盾在民族文化资源的开发中尤为突出，例如黎族织锦、苗族银饰等非遗项目虽具有极高文化价值，却因数字化转化不足而难以形成规模化市场效应。

因此，本研究立足海南自贸港建设实际，结合文旅部《“十四五”文化和旅游发展规划》中“推进文化产业数字化战略”的要求，聚焦如何借助互联网技术突破文化旅游产品的体验局限；如何建立跨产业协同机制以优化资源配置；如何通过制度创新构建可持续的文旅融合生态等问题，提出具有实操性的融合路径与创新策略，以期为海南文旅产业的高质量发展和国际旅游消费中心建设提供学术支持与实践范式。

一、海南旅游产业数字化发展现状

（一）海南旅游产业数字化发展积极进展

在智慧服务平台建设方面，2024年12月“酷游海南”微信小程序上线，该小程序整合全省“吃住行游购娱”资源，提供多语言服务、线路规划、票务预订、节庆活动查询及免签政策查询等功能。依托AI和大数据技术，推出标准版、关怀版及国际版，适配不同游客群体，并计划训练文旅AI数字人提供智能互动。数据覆盖19个市县，实现省级共建共享。

在智慧基础设施与数据应用方面，海南依托于环岛旅游公路，联合高德、百度地图推出专题页，开启智慧导航系统，提供路线规划、驿站、充电站等实时查询。春节期间曝光量超209万次，日均展示量20万+，“玩在路上”成新趋势，景点和观景台查询量居前列。^[5]另外，自2017年三亚国际化旅游监测体系“数说三亚”正式上线以来，市民游客可在三亚市民游客中心的数字大屏一览旅游信息化研究成果、数据分析，全方位了解11个国际滨海旅游城市指标（如酒店均价、国际航班价格、游客到港量），助力优化旅游服务策略。

在旅游监管方面，海南依托数字技术，打造“海南放心游”平台，该平台使海南成为全国唯一旅游消费投诉“先行赔付”的旅游目的地。“海南放心游”平台入驻商家超25万家，累计挽回消费者损失近187万元。^[6]同时，游客不仅可使用“平台商家”“投诉理赔”“举报奖励”“官方商城”等板块功能，还可以查询旅游咨询、当地物价、景区可视化、文旅活动日历、新能源车充电、景点门票、交通出行等服务信息，享受从“吃住行游购娱”到投诉理赔的全链条服务。另外，三亚对全市重点旅游消费领域实施“一户一码”，并对全市潜水教练员实行“一人一码”信用监管机制，通过创新性的监管机制，保障旅游行业有序、良性发展。

在创新场景与未来规划方面，根据《海南省海洋旅游高质量发展三年行动方案（2025-2027）》，未来将吸引国际游艇品牌入驻，建设五大游艇基地“一码通达”智能服务平台。同时，方案还强调海洋文化保护创新，提出支持陵水以疍家文化为核心，构建“水上生活全景体验”体系；打造海洋文化品牌展演活动；还要利用VR/AR技术打造虚拟深海探险、珊瑚礁生态互动等沉浸

式体验项，构建智慧化监管服务体系，实现游客精准服务与安全预警等。^[7]

（二）海南文化旅游产业数字化发展瓶颈

1. 产业链协同失效引发数据孤岛现象

尽管海南旅游产业数字化基础设施逐步完善，但产业深层次的结构性问题依然突出。跨系统协同机制的缺失引发了显著的“数据孤岛”现象。^[8]各部门间数据互通机制匮乏，数据资源整合不足，导致旅游、交通、文化等系统数据分属不同管理主体，难以共享，进而造成“景区-酒店-餐饮”服务链条断裂。虽然海南持续推出了“酷游海南”、“海南放心游”、“数说三亚”等旅游信息化及监管平台，但这些平台分布分散，且平台之间及平台内部数据难以实现有效联动。一方面，游客行为数据割裂，无法实时掌握客流分布态势（即部分景区或服务设施客流过载而其他区域闲置的现象），难以引导游客有效分流；另一方面，旅游营销活动与实际服务供给脱节。例如，2025年三亚市推出的“爱上三亚”促销活动，虽联合了300余家企业，却因数据平台分散，无法精准推送整合型产品套餐。部分购买景区联票的游客未能同步接收到邻近特色餐饮的优惠信息，致使二次消费转化率偏低。因此，数据孤岛问题严重阻碍了旅游服务链条形成良性闭环。

此外，海南文化旅游产业的文化资源数字化呈现水平仍显不足。截至2025年8月，海南省拥有国家级非物质文化遗产（以下简称“非遗”）代表性项目44项，省级及以上非遗代表性项目103项（包含第六批新增21项及扩展项目18项），涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统技艺等十大类别。其中，黎族传统纺染织绣技艺于2009年被联合国教科文组织列入《人类非物质文化遗产代表作名录》。^[9]尽管海南省政府已着力推进海南省非物质文化遗产展示中心项目建设，旨在强化非遗的保护、整理、研究与展示功能，但目前针对非遗等文化资源的三维（3D）数字化采集工作仍存在显著欠缺。例如，黎族“合亩制”农耕文化等具有重要价值的遗产形态，其展示仍主要依赖实体实物。这种数字化采集的滞后性，制约了文化旅游产品的创新转化。

2. 技术应用薄弱导致个性化服务缺位

目前，尽管海南已构建包括“酷游海南”在内的多个智慧旅游平台，并较早开展了旅游大数据的应用实践，在一定程度上推

动了文化旅游产业的规范化运营，但其整体技术应用水平仍显薄弱，尤其在智能算法的深度应用方面存在明显局限。这一现状导致系统难以构建精细化的用户画像，从而制约了个性化服务能力的形成。现有平台的数据采集主要集中于基础身份信息，对高维度数据，如消费偏好、文化兴趣及行为轨迹等数据覆盖显著不足。尽管平台提供景点推荐和旅游攻略等基础功能，却缺乏基于多维行为数据的精准内容分发，反映出用户画像构建机制尚不完善。同时，算法支持程度有限，难以实现真正意义上的个性化体验提升。虽已有计划引入VR/AR等技术以增强沉浸式体验，但当前技术整合程度较低，数据驱动决策的机制尚未有效建立，反映出数据分析与实际服务供给之间存在显著脱节。因此，海南旅游技术应用仍处于初步发展阶段，亟待深化数据挖掘与算法优化，以推动服务质量向更高层次演进。

3. 创新力不足导致文化IP转化低效

海南文化旅游产业面临系统性创新力不足的核心困境，致使文化IP转化效率低下，具体表现为创意匮乏、技术赋能表层化及产业协同机制薄弱。首先，创意设计能力不足导致文化资源开发长期陷于同质化与浅层化，例如将底蕴深厚的东坡文化简化为“东坡宴”等餐饮标签，黎苗民族文化也多呈现为程式化的竹竿舞或黎锦展示，缺乏现代表达与深度叙事构建，难以形成具有情感共鸣和高附加值的文化消费场景。其次，技术应用存在明显的“重形式轻内涵”倾向，数字手段未能实现与文化内核的有机融合。如VR黎锦制作等数字化产品交互体验生硬、叙事单薄，全息投影等技术多用于视觉展示而非文化阐释，缺乏对文化脉络的情境化重构，严重制约IP体验升级与传播效能。最后，产业协同机制缺失造成“内容—产品—消费”链条断裂，文旅企业、科技公司与文创机构之间缺乏有效的数据共享与利益联结机制，导致IP开发呈现碎片化状态。2024年海南虽着力开发微短剧业态，推出30余部文化主题作品，但仍因品牌整合与运营能力不足导致客流量流失，反映出创新生态不健全对IP价值实现的显著制约。

二、“互联网+”驱动产业融合的三大路径

(一) 路径一：产品形态创新

在数字技术广泛渗透的背景下，虚拟旅游产品及“文化+科技”融合驱动的沉浸式项目，已成为文旅产业转型升级的重要方向。虚拟旅游产品不仅突破了物理空间的展示限制，更以高度的交互性与沉浸感重构游客体验。^[10]例如，甘肃省文化和旅游厅与淘宝人生合作，借助元宇宙数字技术，将敦煌景点IP与消费场景深度融合，打造出国内首个线上文旅景点——元宇宙敦煌博物馆，并通过发行数字藏品等方式，有效推广敦煌文化，显著提升了敦煌IP的知名度与社会影响力，成功引发广泛关注。在“文化+科技”类沉浸式项目方面，中国（南海）博物馆开发的“数字考古”互动展厅，运用VR技术高度还原了南海西北陆坡一、二号沉船考古现场，使观众可沉浸式参与文物清理与复原的全过程。该项目不仅深化了公众对海上丝绸之路与海洋文明的认知，也为海南推动“考古+旅游”融合发展提供了重要实践支撑。由此可

见，文旅产品形态的创新不仅拓展了消费的时空边界，也通过技术叙事强化了文化感知的深度与传播效能，为传统文化资源的现代转化注入了新动力。

(二) 路径二：营销模式重构

在“互联网+”的推动下，文旅营销正逐步由粗放式推广向以数据驱动的精准化、互动化模式转型，其核心机制体现在用户画像构建与网红经济赋能两个方面。在精准营销层面，面对日益激烈的市场竞争，海南文化旅游产业需加强对游客行为数据的深度挖掘与分析，准确把握客源地构成、年龄结构、消费偏好等关键维度，并依据不同的用户画像实施差异化营销策略。例如，针对不同客源市场，应在核心客源地集中投放定向广告；针对年轻群体，可依托抖音、小红书等新兴社交媒体平台进行渗透，并通过策划线上线下联动的互动活动增强吸引力；针对差异化的消费偏好，则应推出更具个性与多样化的旅游产品组合。此类基于大数据的精准营销策略，不仅有助于提高转化率，也有利于提升目的地品牌影响力。

在网红经济赋能方面，海南可积极推进“非遗匠人孵化计划”，助力传统工艺传承人向文化类关键意见领袖（KOL）转型。以抖音平台头部非遗文化创作者李子柒为例，通过持续分享传统民俗与非遗技艺内容，其粉丝数量已超过5000万，显著增强了非遗文化的可见度与公众认同感，形成了“以人传艺、以艺带品”的良性传播机制。由此可见，营销模式的重构不仅提升了信息传递的效率，也通过人格化内容构建和社会化传播机制，实现了文化价值传播与市场价值转化的有机统一。

(三) 路径三：产业链整合

海南文化旅游产业需通过系统性整合，突破传统产业链中存在的“数据孤岛”与协同效率低下等瓶颈，构建以数据驱动和平台赋能为标志的现代化产业生态。产业链整合的核心在于依托数据贯通与多元主体协同，塑造一个响应敏捷、价值共享的新型文旅生态体系。因此，在这一进程中，应大力推进文旅大数据平台的建设。一方面，海南省应依托既有旅游大数据平台，逐步接入各类涉旅企业的实时运营数据，实现对客流监测、密度预警与应急调度的系统化管控。在旅游高峰期，相关企业与监管部门可依据实时动态数据，灵活调整景区客流承载力，并通过多渠道推送分流建议，从而有效缓解局部拥堵，优化游客体验与资源配置效率。

另一方面，可引入“云供应链”模式，借助数字化手段打通产业链上下游，实现文化资源、创意设计、生产制造与市场消费的高效衔接。例如，由政府牵头，联合本土文化创意企业、电商平台及本地农户，共同开发融合传统工艺的文创产品（如椰雕、黎锦等），并依托数字化直连模式，建立从原产地到终端消费者的快捷供应链。该模式不仅有助于降低中间成本、提高农民收入，更能通过实时市场反馈推动产品迭代与精准开发，进而构建“文化赋能—产品创新—市场响应”的良性循环机制。

三、创新生态体系构建

在互联网与文化旅游产业深度融合的进程中，构建健全的创

新生态体系是实现可持续发展的关键支撑。这一体系应以政策引导为顶层设计，以技术集成作为基础保障，并以人才引育为动力源泉，形成三位一体、协同共进的支撑格局。

在政策层面上，应引导产业有序融合与创新。通过设立海南省文旅数字化专项基金，重点扶持文化资源的数字化采集、再现与创新转化项目。例如，可资助对黎锦、椰雕、船型屋等非物质文化遗产进行高精度三维建模与 VR 场景还原，推动其由物质形态向数字资产转化，为后续 IP 开发与版权交易奠定基础。同时，应配套推出相关税收优惠与版权保护政策，鼓励企业投入数字文化内容创作，建立公平合理的利益分配机制，激发市场主体的创新活力。

技术层面需聚焦于平台构建与数据融通，彻底破除“数据孤岛”问题。应加快建设省级文旅云平台，整合全省范围内旅游、交通、文化、商贸等多元数据资源，构建统一接入、实时更新、开放共享的数据中枢。该平台可依托人工智能及云计算能力，为政府部门提供产业运行监测、危机预警与决策支持，为企业提供用户行为分析、产品优化及精准营销工具，为游客提供个性化推荐与全流程服务体验。

人才是推动文旅数字化转型的核心要素。面对既懂文化传承又掌握数字技术的复合型人才短缺现状，应实施“引育结合”的

人才策略。一方面，通过设立人才引进专项，吸引具备互联网运营、数字内容创作、大数据分析等背景的高水平团队落户海南，参与本地文旅项目孵化与品牌打造；另一方面，深化产教融合，推动高校与本土文旅企业共建实训基地与产业学院，合作开发数字文旅课程，设立项目实践模块，共同培养能够胜任文化数字化传播、智慧文旅系统管理与文创产品设计的新型人才。

四、结论与展望

本研究系统剖析了“互联网+”背景下海南文化旅游产业的融合路径与创新策略。研究表明，唯有从局部“技术嫁接”走向系统性“生态重构”，才能真正实现文旅产业的高质量发展。未来，应进一步推进技术融合与文化内涵挖掘的双轮驱动，例如借助区块链技术对黎族传统图案、民间故事等文化资产进行数字确权与 IP 开发，建立公平透明的创作与利益分享机制；同时推动 AI 导游系统覆盖旅游全场景，提供融导览、解说、互动于一体的沉浸式服务，构建智慧、包容、可持续的文旅新生态。海南应持续优化制度环境与技术设施，全面提升文旅产业的文化传播力与经济带动力。

参考文献

- [1] 韦瑾. 互联网背景下文旅融合发展路径 [J]. *Tourism Today*, 2021: 31–32.
- [2] 中共中央、国务院. 2020.《海南自由贸易港建设总体方案》[EB/OL]. https://www.gov.cn/gongbao/content/2020/content_5519942.html.
- [3] 谢梦.“互联网+”时代的文化与旅游产业融合分析 [J]. *Science & Technology Vision*, 2021: 155–156.
- [4] 中国日报网. 2024.《海南文旅2024“成绩单”：够“起范”！预计全年接待游客9720万人次，同比增长8%》[EB/OL]. https://lwt.hainan.gov.cn/rdztjs/cjwmdwsfd/xwwm-js/202501/t20250127_3810104.html.
- [5] 海南日报. 2024.《海南环岛旅游公路春节导航数据报告出炉》[EB/OL]. <https://www.hainan.gov.cn/hainan/5309/202403/c81acba3c4194009ab601118d12deb88.shtml>.
- [6] 海南日报. 2024.《“海南放心游”平台入驻商家超25万家，累计挽回消费者损失近187万元》[EB/OL]. <https://en.hainan.gov.cn/hainan/5309/202407/c9cd3a3423064f398f282549e5ec2323.shtml>.
- [7] 海南日报客户端. 2025.《【媒体解读】海南：到2027年完成海洋旅游产品焕新升级》[EB/OL]. https://lwt.hainan.gov.cn/jdhy_55360/zcjd/zxjd/202508/t20250818_3914677.html.
- [8] 陈雅婷. 数字经济背景下海南省智慧旅游发展现状及对策研究 [J]. 新西部, 2025(1).
- [9] 中国非物质文化遗产网·中国非物质文化遗产数字博物馆. 清单 [EB/OL]. <https://www.ihchina.cn/project#target1>.
- [10] 解学芳, 雷文宣. 中国式现代化视域下文旅元宇宙模式建构与路径创新研究 [J]. 学术论坛, 2024, 47(2): 12.