

基于 AIGC 的短视频内容创作产教融合模式创新研究

林松平

东莞联合高级技工学校, 广东 东莞 523121

DOI:10.61369/IED.2025070017

摘 要 : 人工智能生成技术广泛应用, 为短视频内容创作带来深刻变革。对于相关人才培养来说, 也需要从理论走到实际, 面向产业对复合型、创新型需求针对性培养, 发展现代化职业教育。聚焦于 AIGC 技术与短视频内容创作的深度融合, 探索产教融合模式的创新路径。具体分析 AIGC 技术与产教融合模式的基本理论, 探讨基于 AIGC 的短视频内容创作应用方向, 诸如 AI 辅助脚本与文案创作、AI 算法优化内容并个性化推荐等等。最终提出几点可行且有效的产教融合实践策略, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关 键 词 : AIGC; 短视频; 内容创作; 产教融合; 创新模式

Research on the Innovation of Industry-Education Integration Model for Short Video Content Creation Based on AIGC

Lin Songping

Dongguan United Senior Technical School, Dongguan, Guangdong 523121

Abstract : The widespread application of AI-generated content (AIGC) technology has brought profound changes to short video content creation. For the cultivation of relevant talents, it is also necessary to shift from theory to practice, target the industrial demand for compound and innovative talents, and develop modern vocational education. This paper focuses on the in-depth integration of AIGC technology and short video content creation, and explores the innovative path of the industry-education integration model. It specifically analyzes the basic theories of AIGC technology and the industry-education integration model, and discusses the application directions of short video content creation based on AIGC, such as AI-assisted script and copywriting creation, AI algorithm optimization of content and personalized recommendation. Finally, it puts forward several feasible and effective practical strategies for industry-education integration, hoping to provide more reference for front-line educators.

Keywords : AIGC; short video; content creation; industry-education integration; innovative model

一、AIGC与产教融合理念概述

(一) AIGC

人工智能(AIGC), 作为最前沿、热门的技术之一, 正以前所未有的速度影响着全球经济、社会和文化^[1,2]。基于机器学习与计算机语言的整合, 可以实现超越人类精确度和速度的各类拟人操作, 为各个行业发展带来前所未有的变革与机遇, 教育领域也是如此, 甚至辅助理论教学、实训项目与学业评价等, 均起到积极作用^[3]。AIGC 依赖系统平台进行创作, 能够生成内容、分析数据、个性报告等, 解决电子商务专业教育中的各类问题, 提出全新的产教融合育人模式。基于 AIGC 技术, 短视频内容创作产教融合育人得以创新, 奠定技能型人才全面发展的坚实基础, 达到了前所未有的高度^[4]。

(二) 产教融合

一直以来, 产教融合在学术界都没有明确的定义, 但是普遍认同它是一种教育政策的制度体系。产教融合要实现与教育事业

相融合, 不仅仅是培养能够发展产业、企业的人才, 更是集中全社会力量培养人才, 通过提高教育事业、教学实践中企业参与的程度, 而培养出优秀的青少年人才^[5]。笔者认为, 产教融合能够与校企合作形成协同效应, 由小至大、由简入繁, 逐渐探索得出一条适合于当前技工院校电子商务人才培养模式创新的科学道路。也就是说, 产教融合是实现人才供需平衡的重要手段, 基于 AIGC 创新短视频内容与实践类项目, 支持产教融合、协同校企命运共同体发挥积极作用, 能够实现需求导向、科技赋能的教育事业长足发展, 值得我们深入探索与实践^[6]。

二、基于 AIGC 的短视频内容创作应用

(一) AI 辅助脚本与文案内容生成

短视频内容创作依靠 AI, 不论是初步策划, 还是脚本与文案生成, 都显示出巨大的辅助作用。借助大型语言模型, 创作者能够快速生成符合特定主题、风格和平台调性的视频脚本与文案。

通过输入关键词、目标受众、视频时长等参数，AI可自动生成结构完整、语言生动的对白、旁白或标题，显著缩短前期策划时间^[7]。此外，AI还能根据热点话题和舆情数据，实时推荐爆款内容创意，帮助创作者抓住流量窗口。例如，电商带货类短视频中自动生成具有感染力的产品描述和促销话术，知识科普类视频中将复杂信息转化为通俗易懂的脚本语言等，都是可行且有效的^[8]。AI还支持多语言翻译与本地化适配，助力内容出海。通过人机协作模式，专注于创意构思与情感表达，AI承担重复性文字工作，实现内容生产的智能化与规模化，达到一加一大于二的效果。

（二）AI算法优化内容、个性推荐

AIGC应用于短视频内容创作中，通过算法分析、个性推荐，能够精准定位受众，反向优化生成内容^[9]。AI通过分析海量用户行为数据，识别高吸引力元素，为创作者提供剪辑建议，提升视频完播率与互动率。比如自动推荐最佳封面帧、生成智能字幕或优化音画同步，增强观看体验。基于协同过滤、深度学习等算法，构建用户画像，精准匹配内容与兴趣偏好，实现“千人千面”的个性化推送，显著提高平台用户粘性，也帮助优质内容突破流量瓶颈^[10]。同时，AI还能实时监测内容表现，动态调整推荐策略，形成正向的反馈与闭环。比如抖音、快手等平台利用AI预测视频潜力，优先推送高潜力内容，加速爆款诞生。以此，算法驱动创造了内容生态，实现了高效匹配与价值最大化，推动整个产业转型与升级。

三、基于 AIGC 的短视频内容创作产教融合模式创新策略

（一）打造校企协同的 AIGC 实践教学平台

为深化产教融合，依托人工智能生成内容（AIGC）技术，构建校企深度协同的实践教学平台^[11]。以真实产业需求为导向，整合学校教育资源与企业技术场景，形成“技术共享、资源互通、人才共育”的合作机制。还可以联合短视频平台、电商企业及 AIGC 技术服务商，共建集内容生成、智能剪辑、数据分析与用户反馈于一体的虚拟仿真实训环境。企业参与课程设计与教学实施，提供真实项目案例与数据接口，确保教学内容与行业前沿同步。平台支持学生使用 AI 工具进行脚本生成、语音合成、图像渲染与视频自动化生产，提升内容创作效率与创意表达能力。同时，设立双导师制，由企业工程师与校内教师联合指导，强化实践能力培养。通过项目驱动、任务导向的教学模式，学生在真实工作流程中掌握 AIGC 工具的应用逻辑与伦理规范，实现从“学技术”到“用技术”的转化^[12]。它还具备开放性与可扩展性，支持多校联动与资源共享，推动形成区域性 AIGC 人才培养生态圈，为短视频产业持续输送具备数字素养与创新能力的复合型人才。

（二）开发电商类短视频内容创作实践项目

聚焦电商领域对短视频内容的旺盛需求，开发以真实商业

场景为基础的实践教学项目，推动产教深度融合。项目设计围绕选品策划、脚本撰写、AI生成、视频拍摄与后期制作、投放优化等全流程展开，模拟真实电商运营环境。校企共同筛选合作品牌或本地特色产品，作为学生创作的内容载体，确保项目具备商业价值与社会意义。学生以团队形式参与，运用 AIGC 工具快速生成多版本短视频内容，进行 A/B 测试与数据反馈分析，提升内容转化率。企业导师提供市场洞察与运营策略指导，帮助学生理解用户画像、消费心理与平台算法机制。项目成果可直接用于企业营销推广，实现“学中做、做中学”的闭环。同时，引入真实 KPI 考核指标，如播放量、互动率、转化率等，增强学生的责任意识与成果导向思维。通过系列化、模块化的项目训练，学生不仅掌握短视频制作技能，更培养了商业思维与团队协作能力，为未来职业发展奠定坚实基础^[13]。

（三）建立动态化、智能化的教学评价体系

产教融合视域下，适应 AIGC 环境与短视频创作的特点，构建动态化、智能化的教学评价体系。具体融合过程性评价与结果性评价，依托大数据与 AI 分析技术，对学生创作全过程进行多维度监测与反馈。系统可自动采集学生在 AIGC 平台中的操作行为、内容产出质量、团队协作数据、用户反馈指标等，结合教师评价与企业导师评分，形成综合能力画像^[14]。评价维度涵盖创意水平、技术应用、内容合规性、传播效果与商业价值等，确保全面反映学生能力。AI 算法可实时生成个性化学习报告，指出改进方向，实现“以评促学、以评促教”。同时，评价标准应随行业趋势动态调整，企业参与评价指标的设计与更新，确保评价体系与产业需求高度契合。该体系不仅服务于教学改进，还可为人才推荐与就业匹配提供数据支撑，提升人才培养的精准度与适应性。AIGC 支持短视频创作实践，学生互动交流、合作探究与实践探索，在学校教师和企业导师、智慧建议的基础上共同决策，提出产教融合视域下的全新电商教学策略，具有深远意义与实践价值。

（四）推动跨专业、跨领域的协同育人机制

AIGC 驱动的短视频创作涉及技术、艺术、营销、数据等多个领域，单一专业培养模式难以满足复合型人才需求，必须推动跨专业、跨领域的协同育人机制。技工学校必须打破院系壁垒，整合新闻传播、计算机科学、电子商务、艺术设计、市场营销等专业资源，组建跨学科教学团队，共同开发融合性课程与项目。通过“课程互选、学分互认、师资共享”机制，鼓励学生跨专业组队参与实践项目，培养多元知识结构与协同创新能力^[15]。同时，联合行业协会、产业园区与龙头企业，构建“政产学研用”一体化育人网络，定期举办工作坊、创新大赛与行业论坛，拓展学生视野。建立长效合作机制，尤其是共建产业学院、设立联合实验室，推动技术研发与教学内容双向转化。在产教融合与 AIGC 共同支持下，提升短视频创作质量与育人质量，真正实现教育模式创新。通过系统化设计，形成“专业融合、校企联动、多方协同”的育人生态，全面提升学生在 AIGC 时代的综合竞争力与可持续发展能力。

四、结束语

AIGC技术的崛起为短视频内容创作注入了前所未有的活力，同时也对教育体系提出了更高的要求。首先，教育实践中要灵活应用 AIGC 技术，依托校企两方协同打造实践平台，开发电商短视

频宣传、科普等的实践项目。其次，建立动态化、智能化的教学评价体系，逐步推动跨专业、跨领域协同育人。最终提升电商人才培养质量、短视频内容质量以及产教融合实践质量，推动职业教育创新发展。

参考文献

[1] 庞聪. 全媒体时代科普短视频内容创作与传播优化策略探析 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(22): 88-91.

[2] 戴佳. “云大智物”技术助力毛南戏文化短视频内容创作研究 [J]. 新传奇, 2024, (40): 49-51.

[3] 蓝晓霞, 孙嘉悦. 短视频赋能红色文化育人的优势分析与优化策略 [J]. 中国高等教育, 2024, (20): 52-55.

[4] 刘恬. 用户体验视角下科普短视频的内容创作研究——以抖音号“模型师老原儿”为例 [J]. 数字化传播, 2024, (06): 55-60.

[5] 温凤鸣, 温裕群. 文生视频 AI 赋能短视频内容生产的路径研究 [J]. 视听界, 2024, (03): 31-34.

[6] 谢娟. 数字化时代电影解说类短视频的内容创作及传播策略研究 [J]. 电影研究, 2024, (04): 146-148.

[7] 郝慧鹏, 邢华超. 高校运用短视频开展大学生思想政治教育工作的策略研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(07): 35-37.

[8] 秦莹, 李冬瑶. 基于框架理论的科普短视频内容创作研究——以 B 站 UP 主“毕导 THU”为例 [J]. 科普创作评论, 2023, 3(02): 16-26.

[9] 杜佩瑶. 媒介融合视域下短视频的创作与传播分析 [J]. 玩具世界, 2023, (02): 164-166.

[10] 晋军刚. 产教融合背景下“新媒体营销”课程实训内容体系研究 [J]. 山东纺织经济, 2023, 40(03): 39-42+47.

[11] 张宁, 蒋笃君. 跨界与互融: 抖音短视频赋能大学生思想政治教育的思考 [J]. 黑龙江社会科学, 2023, (02): 129-134.

[12] 李巧丹. 产教融合视角下直播电商人才的培养实践研究 [J]. 科技经济市场, 2023, (03): 149-151.

[13] 张硕. 短视频中 PO-流量导向型内容创作策略——以“道外大熊猫”为例 [J]. 中国报业, 2023, (02): 74-75.

[14] 曾燕. 全民短视频背景下数字媒体专业产教融合创新教学策略研究 [J]. 中国现代教育装备, 2022, (15): 157-159.

[15] 李杰英. 以新媒体为载体的产教融合新模式探析——以新媒体电商产教融合实践基地建设为例 [J]. 内蒙古煤炭经济, 2021, (16): 211-212.