

高职院校跨境电商专业课程数字化转型现状及问题研究

谭学文

广州现代信息工程职业技术学院，广东 广州 510000

DOI:10.61369/IED.2025070019

摘要：随着教育改革的深入实施，高职院校跨境电商专业课程应与时俱进，注重数字化转型，以提高人才培养效果和效率，使学生毕业后能够综合运用所学专业知识来从事相关工作。为了推动改革工作的顺利实施，需要高职院校立足跨境电商专业课程特点，明确该门课程转型的意义，分析其存在的问题，并基于问题探索相应的解决策略，以期在提高该门课程教学质量的同时，锻炼和完善学生综合技能和素养，不断提升其就业竞争力。

关键词：高职院校；跨境电商专业课程；数字化转型

Research on the Current Situation and Problems of Digital Transformation in Cross-Border E-Commerce Courses of Higher Vocational Colleges

Tan Xuewen

Guangzhou Modern Information Engineering College, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : With the in-depth implementation of education reform, cross-border e-commerce courses in higher vocational colleges should keep pace with the times and focus on digital transformation. This aims to improve the effect and efficiency of talent cultivation, enabling students to comprehensively apply their professional knowledge to related work after graduation. To promote the smooth implementation of reform, higher vocational colleges need to base themselves on the characteristics of cross-border e-commerce courses, clarify the significance of the course transformation, analyze existing problems, and explore corresponding solutions based on these problems. The expectation is to improve the teaching quality of this course, while training and improving students' comprehensive skills and literacy, and continuously enhancing their employability.

Keywords : higher vocational colleges; cross-border e-commerce professional courses; digital transformation

引言

当下，人类正在进入一个新的时代，即数字化时代。在新的时代背景下，各个行业都在发生翻天覆地的变化，对于高职教育来说同样如此。利用人工智能，赋能高职院校跨境电商专业课程，从而抓住其变革机遇，更好地迎接挑战^[1]。为此，高职跨境电商专业教师可以借助数字化这一东风扬帆起航，以顺利抵达高质量发展这一目的地。在此基础上，探究其转型现状、问题和解决路径，能够让该赋能之路走得更顺畅、稳健和持久^[2]。

一、高职院校跨境电商专业课程数字化转型意义

当前，跨境电商行业已经全面迈入数数字化运营之路，数字化工具如依据大数据进行选品、跨境物流追踪等获得了广泛应用，行业所需人才出现了新的变化，即应具备较高的数字化技能^[3]。课程的数字化转型通过将行业前沿技术、实践场景的有效融入，有利于为学生开辟新的学习渠道，即提前熟悉数字岗位，了解其所需的数字化工具、流程，是提升学生核心竞争力的重要途径，同时，丰富的数字化教学形式还有利于打破传统教学时空局限，提高学生学习积极性、主动性和自觉性。此外，该转型会涉及对多门学科知识的融合重构，既有利于培养学生跨界思

维，又能锻炼其综合应用能力，使培养出来的人才更契合行业需求^[4]。

二、高职院校跨境电商专业课程数字化转型现状及问题

(一) 高职院校跨境电商专业课程数字化转型现状

当下，大部分的高职院校逐渐意识到跨境电商专业课程数字化转型已经箭在弦上，且引入了主流在线教学平台，搭建了数字化教学库。一些院校尝试和跨境电商相关平台合作，通过引入实训模块，为学生接触线上店铺的实际运营操作奠定基石^[5]。与此

同时，跨境电商专业教师逐渐转变理念，采用丰富的数字化教学形式如直播教学、线上案例分析等，以期提高该专业教与学的效率。目前，整体转型虽已经迈开脚步，但仍处于初级阶段，对于数字化相关元素的融入也大多较为浅显，转型体系尚未形成，仍不符合行业需求^[9]。

（二）高职院校跨境电商专业课程数字化转型中存在的问题

1. 数字化教学资源质量参差不齐

当下，数字化教学资源的质量不高，无法满足高质量教学需求。有些资源不仅内容落后，将传统的外贸、早期的跨境电商模式作为核心，新兴模式尚未纳入，也未结合前沿技术如大数据、物联网、人工智能等。有些资源制作较为粗糙，不仅画面模糊，讲解时也未注重逻辑^[7]。此外，不同资源之间各自为战，相关工作者仅是将知识点零散堆积在一起，未能形成资源体系，不利于其发挥育人功效，即对学生数字化思维、技能进行引导^[8]。

2. 教师的数字化教学能力较低

目前，高职院校多数教师在教学中能运用基础的线上教学工具，但数字化教学设计、资源开发等方面的能力无法满足教学需求，仍存在明显短板。部分教师教学时仍采用传统的课堂教学逻辑，认为线上教学就是把线下内容搬到线上，无法充分发挥数字化平台功效，凸显其在互动、可视化方面的优势。与此同时，跨境电商行业本身技术更新速度快，由于部分教师未对新兴的数字化工具展开系统学习，导致所授的教学内容和岗位实际联系较少^[9]。

3. 课程设置不满足数字时代需求

课程内容方面，理论课程所占的比例较高，且大多为跨境电商基础理论，关于核心技能如数字化选品、数据化运营等方面较少。院校设置的实践课程实效性不高，主要形式为模拟操作，学生们无法通过此类课程积累丰富的实践经验；在课程衔接方面，未进行系统规划，导致课程数字化内容存在断层、重复的问题，对于学生的技能培养未形成体系；课程更新机制方面，未进行持续更新，无法将行业的新技术、新标准等融入，导致教学和实践出现了脱节问题^[10]。

三、高职院校跨境电商专业课程数字化转型问题解决策略

（一）优化数字化教学资源建设

1. 建立资源审核机制

高职院校跨境电商专业课程数字化转型应加强数字化教学资源建设，具体来说，可从制定审核标准出发。内容方面，应深入研究跨境电商行业前沿内容调整资源，如注重对跨境电商平台最新规则、新颖的营销手段等的及时融入，以提高知识时效性；与此同时，准确表述资源，确保知识点准确、清晰。制作质量方面，教学视频除了要追求画面清晰和声音流畅之外，还应不断提高分辨率，以便给予学生良好的学习体验。除此之外，在选取实践案例时，应追求真实、典型，并能够反映行业的实际操作场景。

2. 加强校企合作开发资源

高职院校和跨境电商类型的企业合作，有利于其获得业务案例与真实数据，从而针对性地开发教学资源。为此，高职院校可和本地此类型的企业建立长效合作机制，如从企业获取实际运营案例，其中既包括工程案例，也包含失败案例，且涵盖的范围较广，如市场分析、店铺运营等。如教师可将企业提供的爆款产品案例转化为教学案例，对学生多加引导，使其分析案例，包括企业为什么要选用市场调研的方法，如何制定营销策略等，从而在丰富教学资源的同时，提高学生的实践能力。

（二）提升教师数字化教学能力

1. 注重系统培训

高职院校想要提高教师的数字化教学能力，应注重系统培训。培训的内容应围绕教学软件展开，如对当下流行的在线教学平台进行系统讲解，涵盖各项功能的使用，从而使教师在教学时面对这些工具能够不再束手无策，而是熟练应用。此外，培训时，也应注重在线教学设计，通过科学培训，助力教师从跨境电商专业课程特点出发，设计在线课程，在此过程中，注重理论知识和实际案例的结合，并通过在线平台对学生多加引导，让他们在该平台上自由讨论，助力其形成解决方案。培训时，除了开展线下培训，还应邀请数字化领域的相关专家来校进行授课与指导；针对线上培训，院校应鼓励教师充分利用自己的空闲时间，学习相关课程内容，如教学软件操作视频教程、在线教学设计案例分享等；此外，还可组织他们走进数字化教学示范院校，通过观摩学习和亲身感受，了解数字化教学模式、教学方法，以提升教师们的数字化教学能力。

2. 建立激励机制

为了提升教师的这方面教学能力，高职院校还可以设立相应的激励机制，激发教师的参与积极性。为此，院校可设立数字化教学成果奖，以奖励表现突出的教师，奖励标准为具有显著的教学效果，即学习结束之后，学生们的专业水平、综合素养均获得明显提升；教学创新突出，如开发出新颖的数字化教学资源、设计出独特的在线教学活动等。如果教师在数字化教学比赛中获奖，也可获得相应的奖励，在职称评定和评优评先方面也会优先考虑。

（三）优化课程设置

1. 更新课程内容

高职院校想要提高课程的时效性，应注重对课程内容的更新，即及时把跨境电商行业的新技术、新政策等纳入课程中。如针对新技术方面，可基于技术自身优势适时融入，如把人工智能应用在跨境电商智能客服、智能选品中，把区块链应用在供应链溯源、跨境支付安全中，以此来助力学生接触前沿技术，了解其在这一领域的具体应用，包括应用场景、操作方法。如果为新模式，如社交电商跨境运营模式、直播电商跨境营销模式等，则可借助案例分析和项目实践等丰富的形式，培养学生综合能力，使其更适应新兴的商业模式。此外，还应密切关注该行业变化，尤其是政策变化，如国家对于进出口的税收政策进行调整、跨境电商监管政策更新等，并将其融入课程教学，助力学生了解政策法

规，为其日后的学习奠定基础。

2. 强化实践课程

高职院校想要提升学生的实践能力，应改变重理论课程、轻实践课程的现状，通过增加比重，实现此目标。具体来说，高职院校可将该类课程比例提高至50%以上，以此来为学生提供更多的实践机会。如建设实践教学基地，即与跨境电商企业建立长效的合作机制，共同建设校内的实训基地，如跨境电商运营工作室、跨境电商直播基地等，让学生们也能享有真实的工作环境、设备设施。与此同时，应积极拓展校外的实践教学基地，并通过与其的长期合作，定期组织学生进企实习，亲自参与企业的实际业务和运营，助力学生走进企业，了解其运营流程、管理模式。在此过程中，针对实践项目，可基于跨境电商行业的业务需求来设计项目，如跨境电商店铺运营项目、跨境电商营销推广项目等。为了提高学生的参与积极性，高职院校可将学生分为若干个学习小组，让他们以小组形式参与其中，并通过对知识和技能的综合应用，完成工作任务，如市场调研、营销推广等，以培养学生实践能力，增强其团队意识。总之，重视实践课程，有利

于提高学生的就业竞争力，使其毕业后能够顺利适应企业的岗位要求。

四、结语

总之，高职院校跨境电商专业课程数字化转型意义重大，既有利于顺应行业的最新发展趋势，又能提升教学质量，此外，对于培养复合型人才也具有积极影响。当下，虽然部分高职院校在数字化转型方面取得一定进展，但也存在诸多问题。针对这些问题，通过建立资源审核机制、加强校企合作开发资源，优化数字化教学资源建设；开展系统培训、建立激励机制，可提升教师数字化教学能力；更新课程内容、强化实践课程，能调整课程设置以适应数字化需求。未来，技术进步的脚步不停，行业也将持续发展，高职院校对于跨境电商专业课程数字化转型的探索也应持续深化，并通过对新的教学模式与方法的探索，促进其与行业的融合，从而为该行业培养出更多优质人才。

参考文献

- [1] 王玉平.高校数字化转型不能迷失于数字化[J].中国教育网络,2021(9):76-77.
- [2] 孙思玉,陈瀛.数字化赋能职业教育高质量发展的实践与创新[J].中国职业技术教育,2022(8):46-51.
- [3] 祝士明.职业教育数字化转型：动因、价值与路径[J].中国教育信息化,2022(9):3-12.
- [4] 方绪军,施渊吉,梁晨.数字化时代职业教育课程转型：理据、风险与辩证[J].职教论坛,2022(10):50-58.
- [5] 魏俊飞,赵明霞.贸易便利化背景下高职“国际贸易实务”数字化课程教学资源建设研究[J].辽宁农业职业技术学院学报,2022(4):43-48.
- [6] 徐定华,彭慧.建设数字化课程开展高校课程教学模式创新[J].中国大学教学,2012(8):23-25.
- [7] 张威.数字经济背景下跨境电商专业人才培养策略探讨[J].中国管理信息化,2024,27(15):201-204.
- [8] 习颖.数字经济时代跨境电商专业教学改革[J].华章,2024,(02):105-107.
- [9] 张妍.数字经济时代高职跨境电商专业英语教学改革[J].电大理工,2023,(01):70-74.
- [10] 王淑婷,陈海峰.数字化时代大学生数字素养培育：价值、内涵与路径[J].西南民族大学学报(人文社会科学版),2021,42(11):215-220.